

## Результати оцінки ефективності бюджетної програми за 2025 рік

1.	140 (КВКВК ДБ)	Міністерство закордонних справ України	(найменування головного розпорядника коштів)
2.		Апарат Міністерства закордонних справ України	(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)
3.	1401110 (КПКВК ДБ)	0113 (КФКВК)	Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (найменування бюджетної програми)

#### 4. Ціль державної політики:

Вдосконалення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями  
Просування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії

#### Мета бюджетної програми

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

#### Завдання бюджетної програми:

- 1) Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
- 2) Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
- 3) Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

## 5. Видатки / надання кредитів

### 5.1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів

(тис грн)

Напрямок використання бюджетних коштів	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
<b>ВСЬОГО за бюджетною програмою:</b>	65 202,2	93 714,6	86 114,6	28 512,4	-7 600,0
у тому числі: загальний фонд	65 202,2	93 502,2	85 902,2	28 300,0	-7 600,0
спеціальний фонд	0,0	212,4	212,4	212,4	0,0
Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав, всього	108,0	108,0	28,4	0,0	-79,6
у тому числі: загальний фонд	108,0	108,0	28,4	0,0	-79,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування, всього	5 760,2	4 887,3	5 016,6	-872,9	129,3
у тому числі: загальний фонд	5 760,2	4 887,3	5 016,6	-872,9	129,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах, всього	192,8	192,8	156,0	0,0	-36,8
у тому числі: загальний фонд	192,8	192,8	156,0	0,0	-36,8
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами), всього	63,6	63,6	58,1	0,0	-5,5
у тому числі: загальний фонд	63,6	63,6	58,1	0,0	-5,5
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ, всього	630,0	630,0	468,7	0,0	-161,3
у тому числі: загальний фонд	630,0	630,0	468,7	0,0	-161,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців, всього	94,5	94,5	166,8	0,0	72,3
у тому числі: загальний фонд	94,5	94,5	166,8	0,0	72,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном, всього	702,4	702,4	758,8	0,0	56,4
у тому числі: загальний фонд	702,4	702,4	758,8	0,0	56,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном, всього	90,0	90,0	83,4	0,0	-6,6
у тому числі: загальний фонд	90,0	90,0	83,4	0,0	-6,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території, всього	22,5	22,5	20,9	0,0	-1,6
у тому числі: загальний фонд	22,5	22,5	20,9	0,0	-1,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою, всього	3 233,4	3 233,4	3 141,4	0,0	-92,0
у тому числі: загальний фонд	3 233,4	3 233,4	3 141,4	0,0	-92,0
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України, всього	90,0	90,0	162,6	0,0	72,6
у тому числі: загальний фонд	90,0	90,0	162,6	0,0	72,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки, всього	2 479,5	2 479,5	2 135,1	0,0	-344,4
у тому числі: загальний фонд	2 479,5	2 479,5	2 135,1	0,0	-344,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами, всього	13,5	13,5	15,0	0,0	1,5
у тому числі: загальний фонд	13,5	13,5	15,0	0,0	1,5
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг, всього	39,6	33,0	15,3	-6,6	-17,7
у тому числі: загальний фонд	39,6	33,0	15,3	-6,6	-17,7
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Забезпечення діяльності Українського інституту, всього	35 502,2	48 929,0	47 962,5	13 426,8	-966,5
у тому числі: загальний фонд	35 502,2	48 716,6	47 750,1	13 214,4	-966,5
спеціальний фонд	0,0	212,4	212,4	212,4	0,0
Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця, всього	180,0	159,5	125,9	-20,5	-33,6
у тому числі: загальний фонд	180,0	159,5	125,9	-20,5	-33,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів, всього	14 406,0	28 495,6	22 781,0	14 089,6	-5 714,6
у тому числі: загальний фонд	14 406,0	28 495,6	22 781,0	14 089,6	-5 714,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, всього	1 594,0	3 140,0	2 791,1	1 546,0	-348,9
у тому числі: загальний фонд	1 594,0	3 140,0	2 791,1	1 546,0	-348,9
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордоном, всього	0,0	350,0	227,0	350,0	-123,0
у тому числі: загальний фонд	0,0	350,0	227,0	350,0	-123,0
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**Пояснення щодо відхилень:**

Законом України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» затверджено бюджетні призначення за загальним фондом державного бюджету в сумі 94 402,2 тис. грн.

Відхилення касових видатків від планових показників за загальним фондом у сумі 7 600,0 тис. грн пояснюється наявністю залишку невикористаних бюджетних асигнувань, що склався, зокрема, за рахунок залучення спонсорських коштів до проведення окремих заходів, зниження вартості їх проведення внаслідок вибору найбільш економічно вигідних цінових пропозицій, відміни окремих заходів з технічних причин, коливання курсу національної валюти до долара США, зменшення кількісного складу учасників заходів, а також перерозподілу напрямів використання коштів шляхом внесення змін до планів заходів МЗС України та Державної установи «Український інститут».

**5.2. Видатки / надання кредитів за кодами економічної класифікації видатків бюджету / класифікації кредитування бюджету**

(тис грн)

КЕКВ / ККК	План		План зі змінами		Факт		Відхилення плану від змінами від плану (+/-)		Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)	
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2111	22 600,5	0,0	32 120,5	0,0	32 120,0	0,0	9 520,0	0,0	-0,5	0,0
2120	4 972,1	0,0	7 106,8	0,0	7 043,3	0,0	2 134,7	0,0	-63,5	0,0
2210	549,0	0,0	794,5	30,3	715,8	30,3	245,5	30,3	-78,7	0,0
2240	3 455,5	0,0	3 748,9	182,1	3 355,8	182,1	293,4	182,1	-393,1	0,0
2250	4 021,0	0,0	5 014,7	0,0	4 626,9	0,0	993,7	0,0	-387,8	0,0
2271	101,5	0,0	97,5	0,0	31,1	0,0	-4,0	0,0	-66,4	0,0
2272	4,8	0,0	8,4	0,0	3,6	0,0	3,6	0,0	-4,8	0,0
2273	79,1	0,0	79,1	0,0	55,8	0,0	0,0	0,0	-23,3	0,0
2275	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	-0,4	0,0
2282	29 416,8	0,0	44 529,5	0,0	37 949,9	0,0	15 112,7	0,0	-6 579,6	0,0
2800	1,9	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,9	0,0
Всього:	65 202,2	0,0	93 502,2	212,4	85 902,2	212,4	28 300,0	212,4	-7 600,0	0,0

Кількість змін до плану **8**, з них змін на підставі пропозицій головного розпорядника **3**.

Пояснення щодо відхилень:

У звітному періоді до плану асигнувань за бюджетною програмою КПКВК 1401110 внесено 8 змін, з яких 6 змін — за загальним фондом, у тому числі 3 зміни здійснено за погодженням з Міністерством фінансів України.

За спеціальним фондом здійснено 2 зміни на підставі довідок про зміни до кошторису без внесення змін до розпису державного бюджету та паспорта бюджетної програми, відповідно до вимог Порядку складання, розгляду, затвердження та основних вимог до виконання кошторисів бюджетних установ, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28.02.2002 № 228.

Внесення змін здійснювалося на підставі:

- змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2026 рік»;

- результатів щоквартального аналізу використання бюджетних коштів з метою їх ефективного та раціонального використання та листів ЗДУ.

Крім того, протягом року ДУ «Український інститут» безоплатно отримано та зараховано до спеціального фонду:

— від ДП «Державне спеціалізоване видавництво “Музична Україна”» видання «Микола Лисенко. Твори для фортепіано» у 2-х томах на загальну суму 30,3 тис. грн;

— від громадської організації «Фундація культурної дипломатії» послуги з оренди нежитлового приміщення на суму 182,1 тис. грн.

## 6. Стан фінансової дисципліни

(тис грн)

КЕКВ / ККК	Дебіторська заборгованість			Кредиторська заборгованість		
	на початок звітного року	на кінець звітного року		на початок звітного року	на кінець звітного року	
		всього	з неї прострочена		всього	з неї прострочена
1	2	3	4	5	6	7
ВСЬОГО за бюджетною програмою:	342,4	144,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Загальний фонд, всього	342,4	144,8	0,0	0,0	0,0	0,0
2282	342,4	144,8	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо наявності та збільшення обсягів дебіторської та кредиторської заборгованостей:

Дебіторська заборгованість за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» становить 144, 8 тис. грн., та складається з:

- сум коштів податку на додану вартість, сплачених закордонними дипломатичними установами при придбанні товарів та обладнання, при отриманні послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державах акредитації, обліковується в ЗДУ (29 територія) за КЕКВ 2282 (144 839,11 грн.);

Дебіторська заборгованість за спеціальним фондом відсутня.

Кредиторська заборгованість за загальним та спеціальним фондом відсутня.

## 7. Результативні показники

### 7.1. Результативні показники бюджетної програми за звітний період

Результативний показник	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6

<b>Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав</b>					
Кількість проведених заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав (одиниць)	2,0	2,0	2,0	0,0	0,0
Середні витрати на проведення одного заходу, пов'язаного з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав (тис. гривень)	54,0	54,0	14,2	0,0	-39,8
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів Запланований результат за кількістю заходів досягнуто повністю. При цьому середні витрати на один захід були нижчими за планові, що пояснюється зміною форматів окремих заходів, внутрішнім перерозподілом коштів між напрямками бюджетної програми та коливанням курсу національної валюти до долара США.					
<b>Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування</b>					
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (одиниць)	83,0	83,0	87,0	0,0	4,0
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис. гривень)	69,4	58,9	57,7	-10,5	-1,2
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів Заплановані результати за цим напрямком перевиконано: фактично проведено 87 заходів при плані 83. Це обумовлено активізацією зовнішньополітичної діяльності України, необхідністю оперативного реагування на актуальні міжнародні виклики, посиленням інформаційної присутності України на міжнародних майданчиках, а також проведенням додаткових заходів культурної дипломатії, форумів, конференцій, експертних зустрічей і прес-заходів. Водночас середні витрати на один захід були нижчими за планові, що пояснюється коливанням курсу національної валюти до долара США.					
<b>Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах</b>					
Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (одиниць)	2,0	2,0	4,0	0,0	2,0
Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (одиниць)	67,0	67,0	67,0	0,0	0,0
Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис. гривень)	96,4	96,4	39,0	0,0	-57,4
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					

Організовано 4 поїздки/прес-тури при плані 2, при цьому охоплення країн збережено на запланованому рівні. Зниження середніх витрат на одну поїздку пояснюється коливанням курсу національної валюти до долара США, проведенням окремого заходу за спонсорські кошти без витрат державного бюджету, а також відміною окремих заходів у зв'язку із втратою їх актуальності під час дії воєнного стану.

**Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)**

Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (одиниць)	8,0	8,0	5,0	0,0	-3,0
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис. гривень)	8,0	8,0	11,6	0,0	3,6

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Кількість розміщених матеріалів була нижчою за планову, однак запланований інформаційний ефект досягався також за рахунок безоплатного розміщення окремих публікацій та інформаційних матеріалів на інформаційних ресурсах. Збільшення середніх витрат на одиницю пояснюється тим, що фактична кількість платних розміщень була меншою при збереженні потреби в якісному інформаційному супроводі зовнішньополітичної тематики.

**Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ**

Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (одиниць)	9,0	9,0	9,0	0,0	0,0
Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми (тис. гривень)	70,0	70,0	52,1	0,0	-17,9

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Зумовлено коливанням курсу національної валюти до долара США.

**Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців**

Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (одиниць)	3,0	3,0	4,0	0,0	1,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис. гривень)	31,5	31,5	41,7	0,0	10,2

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Фактичний результат перевищив плановий: проведено 4 заходи при плані 3. Це пов'язано із збільшенням кількості заходів та розширенням їх тематики внаслідок активізації співпраці з громадами закордонних українців, зростанням кількості звернень і запитів, а також необхідністю оперативного реагування на актуальні інформаційні та гуманітарні виклики. Зростання середніх витрат на один захід обумовлено саме збільшенням фактичного обсягу підтримки та розширенням змістового наповнення заходів.

**Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном**

Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном (одиниць)	16,0	16,0	17,0	0,0	1,0
Середні витрати на облаштування одного приміщення, яке використовується для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл (тис. гривень)	43,9	43,9	44,6	0,0	0,7
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів Облаштовано 17 приміщень при плані 16. Відхилення зумовлене розширенням переліку першочергових потреб, пов'язаних з облаштуванням і дооснащенням приміщень для освітніх, культурних і просвітницьких заходів. Незначне зростання середніх витрат на один об'єкт пов'язане з необхідністю забезпечення належних умов для функціонування українських освітньо-культурних осередків за кордоном.					
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном</b>					
Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (одиниць)	3,0	3,0	3,0	0,0	0,0
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопроектів, інтернет-ресурсу громад, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис. гривень)	30,0	30,0	27,8	0,0	-2,2
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів Запланований результат за кількістю одиниць досягнуто повністю. Середні витрати на одиницю були нижчими за планові, що пояснюється коливанням курсу національної валюти до долара США .					
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території</b>					
Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дошок (одиниць)	2,0	2,0	2,0	0,0	0,0
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис. гривень)	11,3	11,3	10,5	0,0	-0,8
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів Запланований результат досягнуто повністю. Середні витрати на один захід були дещо нижчими за планові, що пов'язано з коливанням курсу національної валюти до долара США. У цілому роботи виконано в повному обсязі із забезпеченням належного догляду за відповідними об'єктами.					
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою</b>					
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (одиниць)	60,0	60,0	65,0	0,0	5,0
Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис. гривень)	53,9	53,9	48,3	0,0	-5,6
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів Проведено 65 заходів при плані 60. При цьому середні витрати на один захід були нижчими за планові, незважаючи на коливання курсу національної валюти до долара США. Це свідчить про результативне використання коштів та високий попит на заходи, спрямовані на збереження української ідентичності серед закордонних українців.					
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України</b>					

Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (одиниць)	4,0	4,0	4,0	0,0	0,0
Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис. гривень)	22,5	22,5	40,6	0,0	18,1
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Середні витрати на один табір були вищими за планові у зв'язку зі збільшенням кількості звернень від громад закордонних українців, зростанням попиту на участь дітей у культурно-освітніх програмах та розширенням географії проведення таких заходів. Це сприяло збереженню національної ідентичності, популяризації української мови, культури та історії серед дітей закордонних українців.					
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки</b>					
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (одиниць)	50,0	50,0	47,0	0,0	-3,0
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис. гривень)	49,6	49,6	45,4	0,0	-4,2
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Забезпечено 47 закладів та осередків при плані 50. Разом з тим середні витрати на один заклад були нижчими за планові, що пояснюється коливанням курсу національної валюти до долара США та зміною форматів окремих заходів.					
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами</b>					
Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (одиниць)	1,0	1,0	2,0	0,0	1,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Фактичний результат перевищив плановий удвічі: видано 2 одиниці при плані 1. Це обумовлено суттєвим зростанням кількості ініціатив щодо видання та перекладу української літератури, активізацією культурно-просвітницької діяльності громад закордонних українців та необхідністю оперативного забезпечення інформаційної присутності України за кордоном шляхом поширення україномовного та перекладного контенту.					
<b>Забезпечення діяльності Українського інституту</b>					
Кількість установ (одиниць)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2025 р. (осіб)	53,0	53,0	41,0	0,0	-12,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2026 р. (осіб)	53,0	83,0	53,0	30,0	-30,0
Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі: (одиниць)	53,0	61,0	47,0	8,0	-14,0
керівних працівників (одиниць)	17,0	20,0	18,0	3,0	-2,0
спеціалістів (одиниць)	17,0	26,0	18,0	9,0	-8,0
спеціалістів наскрізних професій (одиниць)	19,0	15,0	11,0	-4,0	-4,0
Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту (тис. осіб)	16 948,1	30 840,9	32 345,9	13 892,8	1 505,0
Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту (одиниць)	25,0	24,0	24,0	-1,0	0,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					

У цілому за напрямом забезпечено належне функціонування Українського інституту. Показники штатної чисельності не досягли планових значень, що пояснюється наявністю вакантних посад. Водночас цільова аудиторія, залучена до проєктів та заходів Українського інституту, перевищила план і склала 32 345,9 тис. осіб, а охоплення країн відповідало запланованому рівню. Економія за цим напрямом утворилася за рахунок результатів публічних закупівель, часткового фінансування витрат на відрядження за рахунок партнерів та зміни орендованого приміщення наприкінці року.

**Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця**

Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (штук)	400,0	354,0	236,0	-46,0	-118,0
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (гривень)	450,0	450,0	534,0	0,0	84,0
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відсотків)	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (одиниць)	67,0	67,0	67,0	0,0	0,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Кількість виготовлених бланків була нижчою за планову, що безпосередньо залежало від фактичної кількості звернень про отримання статусу закордонного українця. Разом з тим рівень забезпечення бланками відповідно до прийнятих рішень становив 100 відсотків, тобто фактична потреба була забезпечена повністю.

**Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів**

Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (одиниць)	54,0	68,0	69,0	14,0	1,0
Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис. гривень)	266,8	419,1	330,2	152,3	-88,9

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Це пояснюється внесенням змін до Плану заходів Українського інституту протягом року, співфінансуванням окремих заходів за рахунок партнерів, коливанням валютного курсу, економією за результатами публічних закупівель, а також скасуванням частини заходів, зокрема в Індії, через форс-мажорні обставини. Загалом діяльність Українського інституту у 2025 році продовжила масштабування культурної дипломатії України, охопила 84 країни світу, включала Міжнародний форум культурної дипломатії, премію «Хвиля – Dalga», розвиток «Глобальної коаліції українських студій» та відкриття «Сезону України у Франції».

**Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів**

Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (одиниць)	10,0	12,0	8,0	2,0	-4,0
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів (тис. гривень)	159,4	261,7	348,9	102,3	87,2

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів -перерозподіл заходів між напрямками використання бюджетних коштів шляхом внесення змін до Плану заходів Українського інституту на 2025 рік; -співфінансування деяких заходів за рахунок коштів партнерів. Коливання курсів валют при розрахунках з контрагентами -нерезидентами.					
<b>Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордоном</b>					
Кількість організованих Українським інститутом поїздок іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації в Україну (одиниць)	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0
Кількість іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації, що брали участь у поїздки, організованій Українським інститутом в Україну (осіб)	0,0	8,0	8,0	8,0	0,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Результативні показники, які характеризують виконання бюджетної програми в цілому:					

## 7.2. Результативні показники у порівнянні із результативними показниками попереднього року

Напрямок використання бюджетних коштів / результативний показник	2024 рік (факт за рік, що передувє звітному)	2025 рік (факт за звітний рік)	Відхилення (+/-)
1	2	3	4
<b>Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	0,0	28,4	28,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість проведених заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав (одиниць)	0,0	2,0	2,0
Середні витрати на проведення одного заходу, пов'язаного з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав (тис. гривень)	0,0	14,2	14,2
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів У 2024 році видатки за вказаним напрямком не здійснювались з технічних причин та були заплановані у 2025 р.Реалізація заходів з розроблення іміджевих стратегій у 2025 році свідчить про посилення роботи МЗС у частині формування системних інструментів публічної дипломатії та вивчення сприйняття України іноземними аудиторіями.			
<b>Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	6 276,1	5 016,6	-1 259,5
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0

Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (одиниць)	75,0	87,0	12,0
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис. гривень)	83,7	57,7	-26,0
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>У 2025 році динаміка за цим напрямом є позитивною: кількість заходів збільшилась з 75 до 87, при цьому загальний обсяг видатків зменшився, а середні витрати на один захід скоротилися з 83,7 тис. грн до 57,7 тис. грн, що пов'язано через коливання курсу гривні до долара.</p>			
<p><b>Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах (тис. грн)</b></p>			
у тому числі: загальний фонд	910,3	156,0	-754,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (одиниць)	11,0	4,0	-7,0
Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (одиниць)	46,0	67,0	21,0
Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис. гривень)	82,8	39,0	-43,8
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>У 2025 році порівняно з 2024 роком кількість ознайомчих поїздок і прес-турів зменшилася з 11 до 4, а видатки — з 910,3 тис. грн до 156,0 тис. грн. Водночас кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, збільшилася з 46 до 67, а середні витрати на один захід зменшилися з 82,8 тис. грн до 39,0 тис. грн. Отже, за меншої кількості заходів у 2025 році було забезпечено ширше географічне охоплення та більш економне використання коштів, у тому числі за рахунок спонсорської підтримки окремих заходів і перегляду форматів їх проведення.</p>			
<p><b>Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (тис. грн)</b></p>			
у тому числі: загальний фонд	57,9	58,1	0,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (одиниць)	5,0	5,0	0,0
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис. гривень)	11,6	11,6	0,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Динаміка за цим напрямом у 2025 році порівняно з 2024 роком є стабільною: кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів залишилася на рівні 5 одиниць, а середні витрати на одну публікацію також не змінилися і становили 11,6 тис. грн.

**Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ (тис. грн)**

у тому числі: загальний фонд	571,5	468,7	-102,8
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (одиниць)	9,0	9,0	0,0
Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми (тис. гривень)	63,5	52,1	-11,4

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У 2025 році динаміка за цим напрямом характеризується збереженням кількості виготовлених та розміщених матеріалів на рівні попереднього року — 9 одиниць, при одночасному зменшенні загального обсягу видатків та скороченні середніх витрат на одиницю з 63,5 тис. грн до 52,1 тис. грн, що пов'язано з коливанням курсу гривні до долара.

**Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців (тис. грн)**

у тому числі: загальний фонд	699,5	166,8	-532,7
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (одиниць)	15,0	4,0	-11,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис. гривень)	46,6	41,7	-4,9

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У 2025 році порівняно з 2024 роком за цим напрямом спостерігається зменшення як обсягу видатків, так і кількості проведених заходів: з 15 до 4 одиниць. Разом з тим середні витрати на один захід також зменшилися — з 46,6 тис. грн до 41,7 тис. грн. Така динаміка свідчить про концентрацію ресурсів на меншій кількості пріоритетних заходів, що проводилися з урахуванням актуальних інформаційних та гуманітарних потреб, а також фактичних звернень громад закордонних українців.

**Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном (тис. грн)**

у тому числі: загальний фонд	498,7	758,8	260,1
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном (одиниць)	11,0	17,0	6,0
Середні витрати на облаштування одного приміщення, яке використовується для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл (тис. гривень)	45,3	44,6	-0,7

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	815,7	83,4	-732,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (одиниць)	21,0	3,0	-18,0
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопроекти, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис. гривень)	38,8	27,8	-11,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році за цим напрямом зафіксовано зменшення порівняно з 2024 роком: кількість підтриманих видань, програм, інтернет-ресурсів і публікацій скоротилася з 21 до 3 одиниць, а загальний обсяг видатків — з 815,7 тис. грн до 83,4 тис. грн. Середні витрати на одну одиницю також зменшилися з 38,8 тис. грн до 27,8 тис. грн. Така динаміка пояснюється зміною форматів підтримки, концентрацією ресурсів на пріоритетних інформаційних продуктах.			
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	257,3	20,9	-236,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок (одиниць)	7,0	2,0	-5,0
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис. гривень)	36,8	10,5	-26,3
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році порівняно з 2024 роком зменшилися як обсяг видатків, так і кількість впорядкованих об'єктів: з 7 до 2 одиниць. Одночасно середні витрати на один об'єкт скоротилися з 36,8 тис. грн до 10,5 тис. грн. Така динаміка свідчить про меншу кількість фактичних потреб у проведенні відповідних робіт у 2025 році.			
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	2 326,1	3 141,4	815,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (одиниць)	50,0	65,0	15,0
Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис. гривень)	46,5	48,3	1,8
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році динаміка за цим напрямом є позитивною: кількість проведених заходів зростає з 50 до 65, а загальний обсяг видатків — з 2 326,1 тис. грн до 3 141,4 тис. грн. При цьому середні витрати на один захід збільшилися незначно — з 46,5 тис. грн до 48,3 тис. грн. Це свідчить про розширення підтримки заходів, спрямованих на збереження української ідентичності серед закордонних українців.			
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	961,3	162,6	-798,7

спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (одиниць)	0,0	4,0	4,0
Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис. гривень)	0,0	40,6	40,6
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році за цим напрямом відмічається позитивна динаміка, оскільки у 2024 році такі заходи фактично не проводилися, тоді як у 2025 році організовано 4 дитячі табори на умовах співфінансування. Відповідно з'явилися і фактичні видатки, і середні витрати на один табір. Така динаміка свідчить про активізацію підтримки програм для дітей закордонних українців, спрямованих на збереження національної ідентичності, мови та культури			
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	1 642,6	2 135,1	492,5
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (одиниць)	50,0	47,0	-3,0
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис. гривень)	32,2	45,4	13,2
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році загальний обсяг видатків за цим напрямом збільшився з 1 642,6 тис. грн до 2 135,1 тис. грн, однак кількість забезпечених закладів та осередків дещо зменшилася — з 50 до 47. Відповідно середні витрати на один заклад зросли з 32,2 тис. грн до 45,4 тис. грн. Така динаміка може пояснюватися зміною складу та вартості матеріалів, якими забезпечувалися заклади, а також підвищенням потреб у більш комплексному наповненні окремих осередків.			
<b>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	79,2	15,0	-64,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (одиниць)	2,0	2,0	0,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році кількість виданих творів і перекладів залишилася на рівні 2024 року — 2 одиниці, однак загальний обсяг видатків зменшився з 79,2 тис. грн до 15,0 тис. грн. Це свідчить про забезпечення значно менших бюджетних витрат, а також частина видатків здійснювалась за рахунок спонсорських коштів.			
<b>Забезпечення діяльності Українського інституту (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	34 559,9	47 750,1	13 190,2
спеціальний фонд	639,8	212,4	-427,4
Кількість установ (одиниць)	1,0	1,0	0,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2025 р. (осіб)	53,0	41,0	-12,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2026 р. (осіб)	0,0	53,0	53,0

Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі: (одиниць)	41,0	47,0	6,0
керівних працівників (одиниць)	13,0	18,0	5,0
спеціалістів (одиниць)	12,0	18,0	6,0
спеціалістів наскрізних професій (одиниць)	16,0	11,0	-5,0
Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту (тис. осіб)	26 108,7	32 345,9	6 237,2
Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту (одиниць)	25,0	24,0	-1,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році динаміка за цим напрямом є змішаною. Загальний обсяг видатків за загальним фондом зріс, середньорічна чисельність штатних одиниць збільшилася з 41 до 47, зросла також кількість керівних працівників і спеціалістів, а цільова аудиторія, залучена до проєктів та заходів Українського інституту, збільшилася з 26 108,7 тис. осіб до 32 345,9 тис. осіб. Водночас кількість країн, охоплених проєктами та заходами, дещо зменшилася з 25 до 24, а кількість спеціалістів наскрізних професій скоротилася з 16 до 11. Загалом динаміка свідчить про посилення інституційної спроможності Українського інституту та зростання масштабів його діяльності, попри окремі кадрові обмеження.			
<b>Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	57,3	125,9	68,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (штук)	141,0	236,0	95,0
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (гривень)	406,2	534,0	127,8
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відсотків)	100,0	100,0	0,0
Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (одиниць)	40,0	67,0	27,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів			
У 2025 році порівняно з 2024 роком кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця зросла з 141 до 236 штук, а загальний обсяг видатків — з 57,3 тис. грн до 125,9 тис. грн, відповідно і середні витрати на виготовлення одного бланка збільшилися з 406,2 грн до 534,0 грн.			
<b>Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис. грн)</b>			
у тому числі: загальний фонд	14 712,6	22 781,0	8 068,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (одиниць)	63,0	69,0	6,0
Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис. гривень)	233,5	330,2	96,7

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У 2025 році за цим напрямом динаміка є позитивною: кількість проведених заходів і проєктів зростає з 63 до 69, а загальний обсяг видатків — з 14 712,6 тис. грн до 22 781,0 тис. грн. Середні витрати на один захід або проєкт також збільшилися з 233,5 тис. грн до 330,2 тис. грн, що свідчить про збільшення масштабів реалізованих проєктів Українського інституту у 2025 році.

**Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів (тис. грн)**

у тому числі: загальний фонд	7 625,1	2 791,1	-4 834,0
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (одиниць)	18,0	8,0	-10,0
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів (тис. гривень)	423,6	348,9	-74,7

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У 2025 році за цим напрямом порівняно з 2024 роком спостерігається зменшення як загального обсягу видатків, так і кількості виготовленої та поширеної продукції: з 18 до 8 одиниць. Водночас середні витрати на одну одиницю також зменшилися з 423,6 тис. грн до 348,9 тис. грн.

**Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном (тис. грн)**

у тому числі: загальний фонд	58,3	227,0	168,7
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0
Кількість організованих Українським інститутом поїздок іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації в Україну (одиниць)	0,0	1,0	1,0
Кількість іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації, що брали участь у поїздки, організованій Українським інститутом в Україну (осіб)	0,0	8,0	8,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У 2025 році за цим напрямом зафіксовано позитивну динаміку, оскільки у 2024 році такі поїздки фактично не організовувалися, тоді як у 2025 році проведено 1 поїздки за участю 8 іноземних діячів культури та представників засобів масової інформації. Це свідчить про розширення інструментів міжнародної культурної взаємодії та відновлення практики цільових візитів у межах діяльності Українського інституту.

**Результативні показники, які характеризують виконання бюджетної програми в цілому: (тис. грн)**

Пояснення щодо змін у структурі напрямів використання бюджетних коштів:

У 2025 році структура напрямів використання бюджетних коштів за бюджетною програмою КПКВК 1401110 зазнала змін порівняно з 2024 роком, що зумовлено уточненням пріоритетів бюджетної програми, перерозподілом ресурсів між окремими напрямами, а також адаптацією заходів до актуальних потреб публічної дипломатії, підтримки закордонних українців та діяльності Українського інституту. Зокрема, збільшилась частка видатків на забезпечення діяльності Українського інституту, реалізацію його заходів і проєктів, популяризацію української мови, літератури, культури та історії, облаштування приміщень громад закордонних українців, забезпечення навчальних закладів та осередків культури відповідною продукцією, а також на виготовлення бланків посвідчення закордонного українця. Одночасно зменшилась частка видатків за напрямами, пов'язаними з організацією ознайомчих поїздок і прес-турів, підтримкою періодичних видань, теле- і радіопрограм громад закордонних українців, впорядкуванням місць поховань, виданням наукових і художніх творів, а також за окремими інформаційно-іміджевими заходами. Крім того, у 2025 році фактично активізовано або започатковано окремі напрями, які у 2024 році були відсутні або мали нульові показники, зокрема заходи з розроблення іміджевих стратегій та організацію дитячих таборів на умовах співфінансування. Такі зміни у структурі використання коштів свідчать про їх спрямування на більш актуальні та результативні напрями, пов'язані з посиленням міжнародної присутності України, підтримкою української ідентичності за кордоном та розширенням інструментів культурної дипломатії.

## 8. Інформація про результати контрольних заходів, проведених органами, уповноваженими на здійснення контролю за дотриманням бюджетного законодавства

№ з/п	Найменування контрольного заходу	Пропозиція за результатами контрольного заходу	Стан врахування пропозицій за результатами контрольного заходу
1	2	3	4
1	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Запровадити стратегічне планування заходів з просування іміджу України з урахуванням реалістичності ресурсного забезпечення та зовнішніх факторів.	Введено нові форми надання пропозицій ЗДУ, запроваджене подання розширених кошторисів проєктів, медійного планування та звітування за новою формою.
2	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Запровадити стандартизовану процедуру оцінки ефективності заходів, включаючи аналіз результативності реалізованих проєктів.	Запроваджено стандартизовану форму для планування та звітування заходів Плану заходів МЗС на відповідний рік у частині заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України. Звітування за новими формами передбачає надання інформації щодо очікуваних результатів, які подаються ЗДУ на етапі планування та включають кількісні та якісні показники виконання заходу.
3	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Удосконалити механізми взаємодії з виконавцями заходів з просування іміджу України шляхом формалізації зобов'язань і прозорості реалізації спільних проєктів.	Введено додаткову перевірку виконання плану на проміжних стадіях реалізації проєктів .
4	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Розглянути питання щодо розмежуванні сфер відповідальності та координації між виконавцями заходів з просування іміджу України.	Підготовлено інструкції щодо розподілу сфер відповідальності та координації між виконавцями заходів з просування іміджу України.

5	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Розглянути питання щодо перегляду законодавчо установлених напрямів виконання заходів з просування іміджу України за кордоном засобами культурної дипломатії та приведення їх за формою та змістом у відповідності до сучасних реалій, і відповідно перегляд функцій виконавців цих заходів.	Запроваджено стратегічне планування відповідних заходів з урахуванням реалістичності ресурсного забезпечення та впливу зовнішніх факторів. Крім того, впроваджено нові форми подання пропозицій закордонними дипломатичними установами, запроваджено подання розширених кошторисів проєктів, елементів медійного планування, а також звітування за оновленими формами, що дало змогу підвищити обґрунтованість, прозорість та ефективність реалізації заходів у сфері культурної дипломатії, а також уточнити функціональні завдання виконавців таких заходів.
6	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Розглянути питання щодо укомплектованості кадрового складу закордонних дипломатичних установ України фаховими спеціалістами за культурно-освітнім напрямом.	МЗС проводить стажування працівників, які відряджаються до ЗДУ для роботи за культурно-освітнім напрямом, що передбачає планування та реалізацію проєктів Плану заходів 1401110, працівники проходять ґрунтовну фахову підготовку та отримують деталізовану інструкцію та рекомендації щодо роботи з вищезазначеною програмою. Також надає супровід ЗДУ щодо рекомендацій використання актуального контенту для реалізації культурних заходів та заходів публічної дипломатії.
7	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Запровадити механізми динамічного коригування планів заходів та внутрішнього перерозподілу коштів у межах програми.	З урахуванням пропозиції ЗДУ забезпечено перерозподіл коштів між заходами програми з метою повного та ефективного використання бюджетних видатків, передбачених для заходів щодо підтримки українців, які проживають за межами України. Запроваджено механізми динамічного коригування планів заходів та внутрішнього перерозподілу коштів у межах програми.
8	Державний фінансовий аудит виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм за період 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року	Посилити систему внутрішнього контролю та уніфікувати підхід до планування, реалізації й документального супроводу заходів, що фінансуються в межах бюджетної програми КПКВК 1401110.	Впроваджено стандартизовані форми планових, звітних і супровідних документів для заходів, що фінансуються в межах КПКВК 1401110, в частині співпраці з закордонними українцями. Запроваджено регулярний внутрішній контроль за виконанням заходів Плану заходів МЗС на відповідний рік з реалізації бюджетної програми в частині співпраці з закордонними українцями.  Посилено систему внутрішнього контролю планування та документального супроводу заходів, що фінансуються в межах бюджетної КПКВК програми 1401110.

## 9. Узагальнений висновок про ефективність бюджетної програми:

### рівень досягнення мети та виконання завдань бюджетної програми

У 2025 році в межах реалізації завдань публічної дипломатії Міністерство закордонних справ України забезпечувало планування та проведення комунікаційних, культурних, освітніх і партнерських заходів, спрямованих на просування позитивного іміджу України, посилення міжнародної підтримки, протидію дезінформації та розвиток сталих контактів

із іноземними аудиторіями (інституційними, експертними, медійними, культурними, молодіжними).

За 2025 рік закордонними дипломатичними установами було проведено 251 захід.

Проведеними вищевказаними заходами охоплено значну аудиторію в 59 країнах, серед яких найбільш резонансними були:

- забезпечення проведення презентаційного заходу для представлення португальського дитячого просвітницького коміксу «Україна сьогодні» (Республіка Ангола);
- забезпечення кінопоказів українських фільмів у рамках Міжнародного кінофестивалю «Жінки і світ» у Лондоні;
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у 30-й міжнародній виставці продовольства, напоїв, технологій харчової переробки, упаковки, обладнання, громадського харчування, готелів та ресторанів Riga Food 2025 (Латвія);
- забезпечення участі України у щорічному кінофестивалі ЄС в Малайзії;
- забезпечення проведення тематичного заходу під час Сегменту високого рівня 80-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН за участі широкого міжрегіонального сили з акцентом на гуманітарному вимірі (США);
- презентація Глобальної мережі українських студій на щорічній конференції Асоціації славистичних, східноєвропейських та євразійських студій (ASEEES) у м. Вашингтон (США);
- представлення українського стенду на міжнародному заході «Європейський день мови» (Сербія);
- «Забезпечення інформаційно-іміджевої підтримки проекту «Небесна чистота»/«Purete celeste. Creation ukrainienne» на міжнародній Бієннале Revelations у м. Париж з метою привернення уваги до українських виробників та поширення української культури" (Франція);
- забезпечення проведення різдвяного ярмарку «One Christmas. Diverse Traditions 2.0» (Китай);
- впровадження україномовного аудіогіда в Палаці Куденберг в м. Брюссель та Національному музеї природничої історії Великого Герцогства Люксембург (Бельгія).

Загалом, заходами забезпечено 112 громадських організацій та наукових осередків у 36 країнах Європи, Північної та Латинської Америки, Африки та Азії.

Протягом звітнього періоду за рахунок коштів бюджетної програми надано фінансову підтримку громадським організаціям закордонних українців для забезпечення діяльності українських суботніх/недільних шкіл, викладання української мови та інших предметів українською мовою в Турецькій Республіці, Аргентинській Республіці, Королівстві Іспанія, Республіці Бразилія, Королівстві Бельгія, Республіці Болгарія, Грецькій Республіці, Грузії, Федеративній Республіці Німеччина, Республіці Ірландія, Республіці Казахстан, Латвійській Республіці, Ліванській Республіці, Італійській Республіці, Королівстві Нідерланди, Південно-Африканській Республіці, Португальській Республіці, Республіці Сербія, Угорщині, Французькій Республіці, Швейцарській Конфедерації, Чорногорії, Республіці Польща, Сполучених Мексиканських Штатах.

Навчальні заклади з вивченням української мови та осередки культури забезпечено друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки в Королівстві Іспанія, Турецькій Республіці, Королівстві Бельгія, Республіці Болгарія, Грецькій Республіці, Королівстві Данія, Канаді, Литовській Республіці, Латвійській Республіці, Італійській Республіці, Королівстві Нідерланди, Південно-Африканській Республіці, Республіці Сербія, Словацькій Республіці, Угорщині, Федеративній Республіці Німеччина, Республіці Хорватія, Французькій Республіці, Швейцарській Конфедерації, Ліванській Республіці, Республіці Польща, Королівстві Швеції, Канаді.

Надано фінансову підтримку громадським організаціям для виготовлення проектно-кошторисної документації, проведення ремонту та облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) в Турецькій Республіці, Королівстві Іспанія, Аргентинській Республіці, Королівстві Бельгія, Естонській Республіці, Литовській Республіці, Ліванській Республіці, Латвійській Республіці, Республіці Молдова.

Крім того, Українським інститутом у 2025 році реалізовано 78 заходів, у тому числі за участі перших леді України та Франції, а також членів Урядів відповідних держав відкрито Сезон України у Франції «Вояж в Україну», що триватиме до квітня 2026 року.

#### **ефективність надання публічних послуг**

Надання публічних послуг заходами бюджетної програми не передбачено.

#### **ефективність системи планування показників бюджетної програми**

Законом України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» (зі змінами) за бюджетною програмою 1401110 затверджено видатки за загальним фондом державного бюджету у сумі 94 402,2 тис. грн.

Протягом 2025 року до паспорта бюджетної програми вносилися зміни у зв'язку з уточненням обсягів бюджетних призначень та необхідністю приведення показників програми у відповідність до фактичних умов її виконання. Зокрема, відповідні зміни були внесені наказами МЗС України від 21.10.2025 № 502 та від 30.12.2025 № 650 «Про внесення змін до паспорта бюджетної програми на 2025 рік».

Результативні показники бюджетної програми визначені відповідно до Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом

Міністерства фінансів України від 29.12.2002 № 1098, і характеризують ступінь досягнення поставленої мети, виконання завдань бюджетної програми та реалізації цілей державної політики у відповідній сфері.

Загалом система планування показників бюджетної програми у 2025 році була достатньо ефективною, оскільки забезпечила взаємозв'язок між затвердженими бюджетними призначеннями, уточненими пріоритетами використання бюджетних коштів та фактичними результатами виконання програми. Внесення змін до паспорта бюджетної програми та здійснений упродовж року перерозподіл видатків свідчать про адаптацію планових показників до поточних потреб, що виникали під час виконання бюджетної програми. Таким чином, зміни у структурі напрямів використання бюджетних коштів у 2025 році здійснювалися в межах чинного бюджетного законодавства та були обумовлені необхідністю реагування на зміну зовнішніх умов, уточнення пріоритетів діяльності й забезпечення більш результативного виконання бюджетної програми.

#### **стан фінансової дисципліни**

Дебіторська заборгованість за загальним фондом за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» станом на кінець звітного періоду становить 144. 8 тис.грн та складається із сум податку на додану вартість, сплачених закордонними дипломатичними установами при придбанні товарів, обладнання та отриманні послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державах акредитації. Зазначена заборгованість обліковується в ЗДУ (29 територія) за КЕКВ 2282 у сумі 144 839,11 грн.

За спеціальним фондом дебіторська заборгованість відсутня.

Кредиторська заборгованість за загальним та спеціальним фондами відсутня.

#### **врахування результатів контрольних заходів**

За результатами державного фінансового аудиту виконання Міністерством закордонних справ України бюджетних програм 1401010 «Керівництво та управління у сфері державної політики щодо зовнішніх відносин», 1401030 «Функціонування закордонних дипломатичних установ України та розширення мережі власності України для потреб цих установ», 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України», 1401130 «Документування громадян та створення і забезпечення функціонування інформаційно-комунікаційних систем консульської служби» за період з 01 січня 2020 року по 31 грудня 2024 року, наказом МЗС України від 07.01.2026 № 14 затверджено План заходів щодо усунення виявлених недоліків.

Пропозиції (рекомендації) Державної аудиторської служби України Міністерством закордонних справ України враховано, про що ДАСУ поінформовано в установленому порядку. Стан врахування пропозицій (рекомендацій) контрольного органу наведено у розділі 8 «Інформація про результати контрольних заходів, проведених органами, уповноваженими на здійснення контролю за дотриманням бюджетного законодавства».

#### **ефективність системи управління бюджетними коштами**

У 2025 році управління бюджетними коштами за бюджетною програмою здійснювалося в межах затверджених бюджетних асигнувань та з дотриманням вимог Бюджетного кодексу України, Закону України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» і інших нормативно-правових актів. Рівень виконання бюджетної програми за загальним фондом державного бюджету становив 91,9 відсотка.

У звітному періоді управлінські рішення щодо використання бюджетних коштів приймалися з урахуванням пріоритетності завдань, актуальних потреб, наявних фінансових ресурсів та необхідності забезпечення безперервного функціонування закордонних дипломатичних установ України. З метою підвищення ефективності використання бюджетних коштів упродовж року здійснювався перерозподіл бюджетних асигнувань у межах загального обсягу бюджетних призначень за економічною класифікацією видатків, а за спеціальним фондом вносилися зміни до кошторисів та планів використання бюджетних коштів відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28.02.2002 № 228. Такий підхід забезпечив належний рівень керованості бюджетними ресурсами, їх спрямування на пріоритетні напрями та виконання бюджетної програми в межах фактичного фінансового ресурсу.

#### **вплив реалізації бюджетної програми на досягнення відповідних цілей державної політики**

У 2025 році МЗС суттєво посилило інструменти публічної та культурної дипломатії, які формують довгострокову присутність України за кордоном. Під патронатом Першої леді України проект «Українська книжкова полиця» охопив 63 країни та 1 міжнародну організацію (понад 360 полицок і понад 66 тис. книг), а українські аудіогіди діяли у 115 локаціях у 59 країнах. Освітній напрям розвивався через «Глобальну коаліцію українських студій» (100 заяв про намір долучитися, 44 меморандуми у 15 країнах), що створює інституційну

основу для вивчення України та протидії викривленим уявленням про неї.

Окрему увагу приділено історичному та інформаційному напрямку. Проекти «Резиденція Орлика» (понад 5 300 опрацьованих архівних документів) і «Дипломатичний еАрхів» (780 документів) посилили доказову базу для протидії російським історичним маніпуляціям. Закордонні дипломатичні установи забезпечили широку міжнародну активність: понад 1 100 заходів у 80 країнах до третіх роковин повномасштабного вторгнення РФ, 94 заходи до 80-го Дня пам'яті та перемоги над нацизмом, понад 150 заходів до Дня Незалежності України, а також близько 500 заходів у межах проекту «Культура vs війна».

Україна зберігала помітність на провідних міжнародних культурних майданчиках, а старт 1 грудня 2025 року Українського сезону у Франції «Вояж в Україну» став важливою платформою довгострокового культурного впливу. Посилено також роботу Українського інституту, який реалізував 160 проектів у понад 28 країнах, розширив присутність в Азії, Африці та Латинській Америці, а партнерство з ARTE забезпечило серію з 12 документальних фільмів та супутні міжнародні активності. МЗС реалізувало понад 15 комунікаційних кампаній із сукупним охопленням понад 150 млн, понад 150 цифрових партнерств і підготувало більш як 6 000 комунікаційних матеріалів.

У 2025 році Український інститут продовжив масштабувати культурну дипломатію: його діяльність охопила 84 країни світу. Інститут забезпечив присутність України на міжнародних подіях у сферах кіно, музики, візуального мистецтва, літератури, академічних програм і кроссекторальних ініціатив, зокрема в Азії, Африці та Латинській Америці. Важливими результатами стали проведення Міжнародного форуму культурної дипломатії, започаткування премії «Хвиля – Dalga» та подальший розвиток «Глобальної коаліції українських студій», до якої у 2025 році долучилися 60 інституцій. Найбільшим проектом року стало відкриття «Сезону України у Франції» — найбільшої на сьогодні презентації української культури у Франції, що охоплює понад 30 подій упродовж грудня 2025 — березня 2026 року.

## 10. Заходи із підвищення ефективності бюджетної програми

№ з/п	Напрямок підвищення ефективності бюджетної програми	Захід
1	2	3
1	Покращення якості системи планування бюджетної програми	Проведення постійного моніторингу змін законодавства, що впливають на виконання бюджетної програми. Аналіз та удосконалення результативних показників за КПКВК 1401110.
2	Удосконалення нормативно-правової бази	Розробка нормативно-правових актів щодо порядку надання Українським інститутом грантів, а також визначення організаційних та правових засад функціонування філій Українського інституту за кордоном.

Державний секретар

(підпис)

Олександр КАРАСЕВИЧ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2025 рік  
Міністерство закордонних справ України  
ід-49247 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=140, КПК=1401110, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=1  
14.04.2026 17:03:56 **Олександр КАРАСЕВИЧ** (12918В)  
14.04.2026 17:06:52 відправлено: Міністерство закордонних справ України (13С8А0)  
6761fdff-97a9-4c80-9586-8ee2befbbec4