

Додаток
до Порядку здійснення оцінки ефективності бюджетних програм головними розпорядниками коштів державного бюджету
(пункт 2 розділу IV)

РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ

за 2020 рік

1.	140 (КВКВК ДБ)	Міністерство закордонних справ України (найменування головного розпорядника коштів)
2.	1401000 (КПКВК ДБ)	Апарат Міністерства закордонних справ України (найменування відповідального виконавця бюджетної програми)
3.	1401110 (КПКВК ДБ)	0113 (КФКВК) Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (найменування бюджетної програми)

4. Ціль державної політики:

- Українській бізнес, культура та спорт отримують гідну підтримку за кордоном.
- Розвиток відносин у сфері співпраці із закордонними українцями.

Мета бюджетної програми:

Утвердження міжнародного позитивного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

Завдання бюджетної програми:

- Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України
- Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини
- Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності

5. Видатки / надання кредитів

5.1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів

(тис грн)

Напрями використання бюджетних коштів	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО за бюджетною програмою	133448,9	54777,4	49314,6	-78671,5	-5462,8
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	<i>133448,9</i>	<i>54667,7</i>	<i>49205,1</i>	<i>-78781,2</i>	<i>-5462,6</i>
<i>спеціальний фонд</i>	<i>0,0</i>	<i>109,7</i>	<i>109,5</i>	<i>109,7</i>	<i>-0,2</i>
Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	564,0	0,0	0,0	-564,0	0,0
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	<i>564,0</i>	<i>0,0</i>		<i>-564,0</i>	<i>0,0</i>
<i>спеціальний фонд</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	19366,2	658,4	779,9	-18707,8	121,5
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	<i>19366,2</i>	<i>658,4</i>	<i>779,9</i>	<i>-18707,8</i>	<i>121,5</i>
<i>спеціальний фонд</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та інших діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на	7814,1	353,7	349,0	-7460,4	-4,7

формування громадської думки в іноземних державах					
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	7814,1	353,7	349,0	-7460,4	-4,7
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	1401,5	282,5	266,5	-1119,0	-16,0
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	1401,5	282,5	266,5	-1119,0	-16,0
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ	1942,3	1357,7	1272,1	-584,6	-85,6
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	1942,3	1357,7	1272,1	-584,6	-85,6
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Створення, модернізація та забезпечення функціонування тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні та формування позитивного іміджу України, переклад і розміщення на таких веб-сайтах інформації українською та іноземними мовами	197,4	0,0	0,0	-197,4	0,0
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	197,4	0,0	0,0	-197,4	0,0
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за	2108,7	180,5	69,2	-1928,2	-111,3

кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців					
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	2108,7	180,5	69,2	-1928,2	-111,3
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	2099,5	377,9	344,8	-1721,6	-33,1
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	2099,5	377,9	344,8	-1721,6	-33,1
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	1253,5	156,8	155,9	-1096,7	-0,9
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	1253,5	156,8	155,9	-1096,7	-0,9
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	3209,8	391,2	325,9	-2818,6	-65,3
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	3209,8	391,2	325,9	-2818,6	-65,3
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах	2099,2	0,0	0,0	-2099,2	0,0

співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією					
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	2099,2	0,0	0,0	-2099,2	0,0
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	1133,6	121,3	247,8	-1012,3	126,5
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	1133,6	121,3	247,8	-1012,3	126,5
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	8545,0	493,5	503,5	-8051,5	10,0
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	8545,0	493,5	503,5	-8051,5	10,0
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	749,8	78,8	22,2	-671,0	-56,6
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	749,8	78,8	22,2	-671,0	-56,6
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури	2022,5	99,2	203,1	-1923,3	103,9

іноземними мовами					
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	2022,5	99,2	203,1	-1923,3	103,9
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	169,2	169,2	129,9	0,0	-39,3
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	169,2	169,2	129,9	0,0	-39,3
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг	339,7	73,0	13,3	-266,7	-59,7
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	339,7	73,0	13,3	-266,7	-59,7
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Забезпечення діяльності Українського інституту	40899,7	29687,9	25276,4	-11211,8	-4411,5
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	40899,7	29578,2	25166,9	-11321,5	-4411,3
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	109,7	109,5	109,7	-0,2
Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	28769,9	15408,5	13749,4	-13361,4	-1659,1
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	28769,9	15408,5	13749,4	-13361,4	-1659,1
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні	2500,0	1320,0	59,2	-1180,0	-1260,8
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	2500,0	1320,0	59,2	-1180,0	-1260,8
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах	2934,5	238,5	238,3	-2696,0	-0,2

України і за кордон					
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	2934,5	238,5	238,3	-2696,0	-0,2
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	2500,0	2500,0	4466,1	0,0	1966,1
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	2500,0	2500,0	4466,1	0,0	1966,1
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Погашення кредиторської заборгованості за поточними видатками, зареєстрованими в органах Державної казначейської служби станом на 01.01.2020	828,8	828,8	842,1	0,0	13,3
<i>у т.ч.: загальний фонд</i>	828,8	828,8	842,1	0,0	13,3
<i>спеціальний фонд</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо відхилень:

Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків, посилення карантинних обмежень у країнах Європи у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19 (у зв'язку з цим закордонні партнери Українського інституту за власної ініціативи скасували низку спільних заходів).

Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - необхідність отримання дозволу країни перебування на впорядкування робіт, встановлення меморіальних дощок, через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування, через відмову громадських організацій закордонних українців провести захід та надати необхідні підтвердні документи тощо.

Відхилення за напрямом використання бюджетних коштів на забезпечення діяльності Українського інституту обумовлене скасуванням робочих відряджень до Польщі, Німеччини та Франції і низки закордонних заходів за ініціативи партнерських організацій через посилення карантинних і обмежувальних заходів у країнах Європи у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19, а також отриманням знижок від постачальників товарів та надавачів послуг.

Водночас, при внесенні змін до Плану заходів видатки на розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів було збільшено за рахунок зменшення видатків за іншими напрямками, враховуючи пріоритетність.

У 2020 році за бюджетною програмою зменшено бюджетні призначення за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України "Про Державний бюджет України на 2020 рік» на суму 79949,6 тис. грн, що призвело до скорочення окремих напрямів використання бюджетних коштів за бюджетною програмою.

Законом України від 25.08.2020 № 822-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» збільшено бюджетні призначення за загальним фондом державного бюджету на суму 411,8 тис. грн. (у зв'язку з підвищенням з 01.09.2020 розміру посадового окладу (тарифної ставки) працівника 1 тарифного розряду Єдиної тарифної сітки розрядів).

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 25.11.2020 № 1487-р здійснено перерозподіл деяких видатків загального фонду державного бюджету, передбачених Міністерству закордонних справ на 2020 рік, зокрема, збільшено обсяг видатків споживання за програмою 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» на суму 756,6 тис. гривень.

5.2. Видатки / надання кредитів за кодами економічної класифікації видатків бюджету / класифікації кредитування бюджету

(тис грн)

КЕКВ / ККК	План		План зі змінами		Факт		Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)		Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)	
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2111	17157,3	0,0	17494,8	0,0	17379,4	0,0	337,5	0,0	-115,4	0,0
2120	3774,7	0,0	3849,0	0,0	3849,0	0,0	74,3	0,0	0,0	0,0
2210	1725,5	0,0	832,5	66,1	790,1	66,1	-893,0	66,1	-42,4	0,0
2240	14901,3	0,0	3291,3	0,0	3036,2	0,0	-11610,0	0,0	-255,1	0,0
2250	2506,1	0,0	357,1	0,0	264,6	0,0	-2149,0	0,0	-92,5	0,0
2271	1011,5	0,0	50,0	0,0	25,9	0,0	-961,5	0,0	-24,1	0,0
2272	31,6	0,0	6,0	0,0	2,7	0,0	-25,6	0,0	-3,3	0,0
2273	355,6	0,0	92,7	0,0	12,2	0,0	-262,9	0,0	-80,5	0,0
2282	91985,3	0,0	28687,3	43,6	23840,0	43,4	-63298,0	43,6	-4847,3	-0,2
2800	0,0	0,0	7,0	0,0	5,0	0,0	7,0	0,0	-2,0	0,0
ВСЬОГО	133448,9	0,0	54667,7	109,7	49205,1	109,5	-78781,2	109,7	-5462,6	-0,2

Пояснення щодо відхилень:

Кількість змін до плану 7, з них змін на підставі пропозицій головного розпорядника 3.

У звітному періоді внесено зміни за бюджетною програмою 1401110, в тому числі відповідно до:

- 5 довідок змін до річного розпису за загальним фондом, в тому числі 4 довідки Мінфіну;
- 2 довідок змін до кошторису за спеціальним фондом, без внесення змін до розпису.

Законом України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» зменшено бюджетні призначення за загальним фондом державного бюджету на суму 79949,6 тис. грн.

Законом України від 25.08.2020 № 822-IX "Про внесення змін до Закону України "Про Державний бюджет України на 2020 рік" збільшено бюджетні призначення за загальним фондом державного бюджету на суму 411,8 тис. грн. (у зв'язку з підвищенням з 01.09.2020 розміру посадового окладу (тарифної ставки) працівника 1 тарифного розряду Єдиної тарифної сітки розрядів).

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 25.11.2020 № 1487-р здійснено перерозподіл деяких видатків загального фонду державного бюджету, передбачених Міністерству закордонних справ на 2020 рік, зокрема, збільшено обсяг видатків споживання за програмою 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» на суму 756,6 тис. гривень.

Зміни за бюджетною програмою 1401110 за довідками головного розпорядника вносили з метою раціонального та ефективного використання коштів.

За спеціальним фондом внесено зміни до кошторисів МЗС та Українського інституту за бюджетною програмою 1401110, в частині власних надходжень установи, без внесення змін до розпису бюджету та до паспорта бюджетної програми на 2020 рік, зокрема:

Українським інститутом безоплатно отримано матеріальні цінності на загальну суму 66,1 тис. грн.

За рахунок залишків невикористаних коштів спеціального фонду, які утворилися станом на 01.01.2020, проведено захід із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України на загальну суму 43,4 тис. грн.

6. Стан фінансової дисципліни

(тис грн)

КЕКВ / ККК	Дебіторська заборгованість			Кредиторська заборгованість		
	на початок звітного року	на кінець звітного року		на початок звітного року	на кінець звітного року	
		всього	з неї прострочена		всього	з неї прострочена
1	2	3	4	5	6	7
ВСЬОГО за бюджетною програмою	117,9	63,3	0,0	828,7	0,0	0,0
2210	17,8	32,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2240	0,0	0,0	0,0	55,0	0,0	0,0
2282	100,1	30,4	0,0	773,7	0,0	0,0

Пояснення щодо наявності та збільшення обсягів дебіторської та кредиторської заборгованостей:

Дебіторська заборгованість за загальним фондом станом на кінець звітного року за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» становить – 63,3 тис. грн.

Наявна заборгованість за загальним фондом складається з сум податків на додану вартість, сплачених ЗДУ при придбанні товарів та отриманні послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державах акредитації ЗДУ, попередньої оплати періодичних видань на 2021 рік.

Дебіторська заборгованість за спеціальним фондом станом на кінець звітного року відсутня.

В звітному періоді здійснено погашення кредиторської заборгованості за спеціальним фондом, що обліковувалась станом на 01.01.2020 року.

Кредиторська заборгованість за загальним та спеціальним фондами на кінець звітного періоду відсутня.

7. Результативні показники

7.1. Результативні показники за напрямом використання бюджетних коштів

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав					
Кількість реалізованих заходів, пов'язаних з розробленням іміджевої стратегії (од.)	1	0	0	-1	0
У зв'язку зі скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» напрям використання бюджетних коштів «Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав» було виключено.					
Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування					
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (од.)	182,0	11,0	16,0	-171,0	5,0
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також	106,4	59,8	48,7	-46,6	-11,1

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис.грн)					
Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)	64,0	28,0	28,0	-36,0	0,0
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків тощо.</p>					
<p>Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та інших діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах</p>					
Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)	100,0	9,0	9,0	-91,0	0,0
Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис.грн)	78,1	39,3	38,8	-38,8	-0,5
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків тощо.</p>					

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)					
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)	20,0	8,0	8,0	-12,0	0,0
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн)	70,1	35,3	33,3	-34,8	-2,0
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків тощо.</p>					
Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ					
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (од.)	20,0	7,0	7,0	-13,0	0,0
Середні витрати на розроблення одного	97,1	194,0	181,7	96,9	-12,3

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми (тис. грн)					
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків тощо.</p>					
Створення, модернізація та забезпечення функціонування тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні та формування позитивного іміджу України, переклад і розміщення на таких веб-сайтах інформації українською та іноземними мовами					
Кількість створених тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні (од.)	1	0	0	-1	0
<p>У зв'язку зі скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» напрям використання бюджетних коштів «Створення, модернізація та забезпечення функціонування тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні та формування позитивного іміджу України, переклад і розміщення на таких веб-сайтах інформації українською та іноземними мовами» було виключено.</p>					
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців					
Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	33,0	6,0	4,0	-27,0	-2,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис. грн)	63,9	30,1	17,3	-33,8	-12,8
Кількість країн, охоплених заходами	49,0	45,0	45,0	-4,0	0,0

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (од.)					
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, зокрема, через відмову громадських організацій закордонних українців провести захід та надати необхідні підтвердні документи тощо.</p>					
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном					
Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	64,0	28,0	29,0	-36,0	1,0
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопроеграми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис.грн)	32,8	13,5	11,9	-19,3	-1,6
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (пункт 2 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України у ФРН, в Ірландії, Бельгії, Молдові, Азербайджані, Вірменії, Угорщині, Польщі, Болгарії, Казахстані, Словаччині, Білорусі, Узбекистані, Греції, Нідерландах, Туреччині, Норвегії, Литві, Південно Африканській Республіці, Швейцарії.</p>					
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті)					

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів територій					
Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок (од.)	26,0	11,0	10,0	-15,0	-1,0
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис. грн)	48,2	14,3	15,6	-33,9	1,3
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>У 2020 році була надана фінансова підтримка українській громаді на впорядкування місць поховань (місць пам'яті) видатних українців в Республіці Австрія, Республіці Польща, Грузії, Бельгії, Словенії, Чеській Республіці, Швеції, США.</p>					
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою					
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)	81,0	22,0	18,0	-59,0	-4,0
Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис. грн)	39,6	17,8	18,1	-21,8	0,3
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, зокрема, через відмову громадських організацій закордонних українців провести захід та надати необхідні підтвердні документи тощо.</p>					

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією					
Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (од.)	35	0	0	-35	0
Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис. грн)	60	0	0	-60	0
У зв'язку зі скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» напрям використання бюджетних коштів «Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією» було виключено.					
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки					
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)	49,0	13,0	14,0	-36,0	1,0
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис. грн)	23,1	9,3	17,7	-13,8	8,4
У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020					

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
<p>№553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>У 2020 році надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (пункт 5 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України у Великій Британії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Туреччині, Литві, Південно Африканській Республіці, Румунії, Молдові.</p>					
<p>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів</p>					
Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)	234,0	17,0	16,0	-217,0	-1,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис. грн)	36,5	29,0	31,5	-7,5	2,5
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>У 2020 році було надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (пункт 6 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України в Республіці Кіпр, в Грузії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Республіці Північна Македонія, Словаччині, Бразилії, Лівані, Нідерландах, Білорусі, Польщі.</p>					
<p>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям</p>					
Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам	14,0	5,0	2,0	-9,0	-3,0

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
української історії, науки і культури та історичним подіям (од.)					
Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки (тис. грн)	53,6	15,8	11,1	-37,8	-4,7
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Деяким закордонним дипломатичним установам України не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, а саме через необхідність отримання дозволу країни перебування на проведення впорядкувальних робіт, встановлення меморіальних дошок; через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування; а також через відмови громадських організацій закордонних українців з тих чи інших причин провести захід.</p>					
<p>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами</p>					
Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)	48,0	11,0	11,0	-37,0	0,0
Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців (тис. грн)	42,1	9,0	18,5	-33,1	9,5
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Фактичний показник середніх витрат на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців відображено відповідно до укладених договорів на виконання відповідних пунктів Плану заходів.</p>					
<p>Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця</p>					
Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (од.)	600,0	600,0	372,0	0,0	-228,0

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (грн)	282,0	282,0	349,0	0,0	67,0
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відс.)	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>За результатами виконання договорів, укладених МЗС з Державним підприємством "Поліграфічний комбінат "Україна" було використано 129,9 тис.грн. і виготовлено 372 одиниці бланків посвідчення закордонного українця.</p> <p>Відхилення показників щодо виготовлення посвідчень закордонного українця пояснюється зміною ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали), а також низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів.</p>					
Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг					
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Напрямок використання бюджетних коштів «Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг» характеризують кількісні та якісні показники напрямів використання бюджетних коштів, пов'язаних із забезпеченням, організацією та проведенням міжнародних, освітніх, культурно-мистецьких заходів, поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, виготовленням та розміщенням публікацій, інформаційних матеріалів, теле-, радіопрограм, випуску періодичних видань, наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок закордоном, впорядкування за кордоном місць поховань видатних українців, виготовлення та встановлення меморіальних дощок тощо.</p>					
Забезпечення діяльності Українського інституту					
Кількість установ (од.)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2020 р. (осіб)	60,0	60,0	37,0	0,0	-23,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2021 р. (осіб)	60,0	60,0	47,0	0,0	-13,0
Середнє число штатних одиниць, зокрема: (осіб)	60,0	60,0	47,0	0,0	-13,0
керівних працівників (осіб)	16,0	16,0	13,0	0,0	-3,0

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
спеціалістів (осіб)	24,0	24,0	19,0	0,0	-5,0
спеціалістів наскрізних професій (осіб)	20,0	20,0	15,0	0,0	-5,0
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Відхилення в показниках «Середнє число штатних одиниць, зокрема: керівних працівників, спеціалістів, спеціалістів наскрізних професій» викликане низкою організаційних питань, а саме: доукомплектування штату відбувалося в 2020 році паралельно з вирішенням питання оренди відповідного офісного приміщення та облаштування робочих місць. Протягом 2020 року Український інститут оголошував 7 доборів на вакантні посади. Крім того, врахована квота про прийняття на роботу громадян, які мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню відповідно до ЗУ «Про зайнятість населення».</p>					
<p>Реалізація заходів і проектів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів</p>					
Кількість проведених заходів і проектів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (од.)	60,0	45,0	45,0	-15,0	0,0
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або одного прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон	293,5	119,3	119,3	-174,2	0,0

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
Кількість країн, охоплених проектами, заходами Українського інституту (од.)	13,0	9,0	21,0	-4,0	12,0
Цільова аудиторія, залучена до проектів, заходів Українського інституту (тис. чол.)	150,0	150,0	566,0	0,0	416,0

У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.

Відхилення обумовлено посиленням карантинних обмежень у країнах Європи у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19. У зв'язку з цим закордонні партнери Українського інституту за власної ініціативи скасували низку спільних заходів. Також змінено формат проведення деяких заходів, внаслідок чого відбулась економія коштів за напрямом. Разом з тим, частина запланованих заходів була проведена без залучення бюджетних коштів та/або із залучення фінансування партнерської сторони.

Відхилення результативного показника «Цільова аудиторія, залучена до проектів, заходів Українського інституту» пояснюється збільшенням аудиторії ЗМІ і соціальних медіа, охоплених заходами і проектами Українського інституту.

Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні

Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	17,0	10,0	1,0	-7,0	-9,0
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції за кордоном та в Україні (тис. грн)	147,1	132,0	59,2	-15,1	-72,8
Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	9,0	7,0	1,0	-2,0	-6,0

У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.

Відхилення зумовлено посиленням карантинних заходів у країнах проведення творчих резиденцій і неможливістю організувати поїздки українських учасників.

Відхилення результативного показника «Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом» пояснюється тим, що в умовах пандемії COVID-19 низка заходів і проектів були переведені в онлайн і дистанційні формати, не прив'язані до конкретного місця проведення, що дозволило охопити ширшу міжнародну аудиторію через засоби масової інформації, соціальні мережі та онлайн платформи в додаткових країнах.

Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордон					
Кількість поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом (од.)	10,0	2,0	2,0	-8,0	0,0
Середні витрати на один захід або проект Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис. грн)	479,5	342,4	305,5	-137,1	-36,9
У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.					
Зменшення результативного показника середні витрати на один захід або проект Українського інституту пояснюється оптимізацією видатків.					
Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів					
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)	6,0	6,0	16,0	0,0	10,0

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу (тис. грн)	416,7	416,7	279,1	0,0	-137,6
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p> <p>Водночас, при внесення змін до Плану заходів за зазначеним напрямом використання бюджетних коштів було збільшено видатки та фактична кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом за рахунок зменшення видатків за іншими напрямами, враховуючи пріоритетність.</p>					
Погашення кредиторської заборгованості за поточними видатками, зареєстрованими в органах Державної казначейської служби станом на 01.01.2020					
Рівень погашення кредиторської заборгованості, зареєстрованої в органах Державної казначейської служби України станом на 01.01.2020 р. (відс.)	100	100	100	0,0	0,0
Враховано фактичні видатки на придбання валюти для погашення кредиторської заборгованості					

У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів «Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав», «Створення, модернізація та забезпечення функціонування тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні та формування позитивного іміджу України, переклад і розміщення на таких веб-сайтах інформації українською та іноземними мовами» та «Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією» були виключені, видатки за іншими напрямами використання бюджетних коштів - скорочені.

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині популяризації позитивного міжнародного іміджу України було реалізовано 40 заходів. Протягом 2020 року діяльність спрямовувалася, зокрема, на розширення присутності української тематики в світовому інформаційному просторі, що було пов'язане з необхідністю протидії інформаційним кампаніям РФ та донесенням правдивої інформації про Україну.

Серед причин не в повному обсязі використання коштів - коливання курсу національної валюти до долару США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків тощо.

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині підтримки зв'язків з українцями, які проживають за кордоном було реалізовано 104 заходи.

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (пункт 2 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України у ФРН, в Ірландії, Бельгії, Молдові, Азербайджані, Вірменії, Угорщині, Польщі, Болгарії, Казахстані, Словаччині, Білорусі, Узбекистані, Греції, Нідерландах, Туреччині, Норвегії, Литві, Південно Африканській Республіці, Швейцарії.

Надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (пункт 5 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України у Великій Британії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Туреччині, Литві, Південно Африканській Республіці, Румунії, Молдові.

Зокрема, було надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (пункт 6 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України в Республіці Кіпр, в Грузії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Республіці Північна Македонія, Словаччині, Бразилії, Лівані, Нідерландах, Білорусі, Польщі.

Була надана фінансова підтримка українській громаді на впорядкування місць поховань (місць пам'яті) видатних українців в Республіці Австрія, Республіці Польща, Грузії, Бельгії, Словенії, Чеській Республіці, Швеції, США.

Водночас, деяким закордонним дипломатичним установам України не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, а саме через необхідність отримання дозволу країни перебування на проведення впорядкувальних робіт, встановлення меморіальних дощок; через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування; а також через відмови громадських організацій закордонних українців з тих чи інших причин провести захід.

За результатами виконання договорів, укладених МЗС з Державним підприємством "Поліграфічний комбінат "Україна" було використано 129,9 тис.грн. і виготовлено 372 одиниці бланків посвідчення закордонного українця.

Невикористання у повному обсязі затвердженої на 2020 рік суми коштів на виготовлення посвідчень закордонного українця пояснюється зміною ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали), а також низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів.

Українським інститутом незважаючи на відхилення показників за напрямками, в цілому було реалізовано 64 заходів і проєктів.

7.2. Результативні показники у порівнянні із результативними показниками попереднього року

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кількість реалізованих заходів, пов'язаних з розробленням іміджевої стратегії (од.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Для проведення аналізу виконання результативних показників за 2019-2020 роки використано інформацію щодо результативних показників, включених до звіту про виконання паспорта бюджетної програми за відповідний бюджетний період.

У 2020 році у зв'язку зі скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-ІХ «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» напрям використання бюджетних коштів «Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав» було виключено. У 2019 зазначений напрям використання коштів передбачено не було.

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	20598,5	20598,5	0,0	779,9	779,9	0,0	-19818,6	-19818,6	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (од.)	182,0	182,0	0,0	16,0	16,0	0,0	-166,0	-166,0	0,0
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та	113,2	113,2	0,0	48,7	48,7	0,0	-64,5	-64,5	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передусє звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис.грн)									
Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)	56,0	56,0	0,0	28,0	28,0	0,0	-28,0	-28,0	0,0

Зменшення окремих результативних показників у 2020 році в порівнянні з 2019 роком обумовлено скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» та запровадження ряду превентивних заходів, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 р. № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2».

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та інших діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах	4176,2	4176,2	0,0	349,0	349,0	0,0	-3827,2	-3827,2	0,0
Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних	69,0	69,0	0,0	9,0	9,0	0,0	-60,0	-60,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)									
Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис.грн)	60,5	60,5	0,0	38,8	38,8	0,0	-21,7	-21,7	0,0
Зменшення окремих результативних показників у 2020 році в порівнянні з 2019 роком обумовлено скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» та запровадження ряду превентивних заходів, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 р. № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2».									
Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і	2792,5	2792,5	0,0	266,5	266,5	0,0	-2526,0	-2526,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)									
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації,	27,0	27,0	0,0	8,0	8,0	0,0	-19,0	-19,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)									
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн)	103,4	103,4	0,0	33,3	33,3	0,0	-70,1	-70,1	0,0
<p>Протягом 2019-2020 років діяльність спрямовувалася, зокрема, на розширення присутності української тематики в світовому інформаційному просторі, що було пов'язане з необхідністю протидії інформаційним кампаніям РФ та донесенням правдивої інформації про Україну.</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2020 році в порівнянні з 2019 роком обумовлено скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» та запровадженням ряду превентивних заходів, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 р. № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2».</p>									
Забезпечення розроблення дизайну, професійного	1865,1	1865,1	0,0	1272,1	1272,1	0,0	-593,0	-593,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ									
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних	23,0	23,0	0,0	7,0	7,0	0,0	-16,0	-16,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передусє звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
міжнародному рівні та формування позитивного іміджу України, переклад і розміщення на таких веб-сайтах інформації українською та іноземними мовами									
Кількість створених тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні (од.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<p>Для проведення аналізу виконання результативних показників за 2019-2020 роки використано інформацію щодо результативних показників, включених до звіту про виконання паспорта бюджетної програми за відповідний бюджетний період.</p> <p>У 2020 році у зв'язку зі скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-ІХ «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» зазначений напрям використання бюджетних коштів «Створення, модернізація та забезпечення функціонування тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні та формування позитивного іміджу України, переклад і розміщення на таких веб-сайтах інформації українською та іноземними мовами» було виключено, у 2019 зазначений напрям використання коштів передбачено не було.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних	1722,6	1722,6	0,0	69,2	69,2	0,0	-1653,4	-1653,4	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців									
Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	32,0	32,0	0,0	4,0	4,0	0,0	-28,0	-28,0	0,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис. грн)	53,8	53,8	0,0	17,3	17,3	0,0	-36,5	-36,5	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (од.)	50,0	50,0	0,0	45,0	45,0	0,0	-5,0	-5,0	0,0
Зменшення окремих результативних показників у 2020 році в порівнянні з 2019 роком обумовлено скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» та запровадження ряду превентивних заходів, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 р. № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2».									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців,	2103,5	2103,5	0,0	344,8	344,8	0,0	-1758,7	-1758,7	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном									
Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	65,0	65,0	0,0	29,0	29,0	0,0	-36,0	-36,0	0,0
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу	32,4	32,4	0,0	11,9	11,9	0,0	-20,5	-20,5	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис.грн)									
<p>У 2019 році для випуску громадами періодичних видань, підготовки радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, публікацій з української тематики в ЗМІ за кордоном була надана фінансова підтримка громадам закордонних українців, зокрема, в Латвійській Республіці, Чеській Республіці, Республіці Молдова, Республіці Хорватія, Французькій Республіці, Ірландії, Республіці Австрія, Грецькій Республіці, Турецькій Республіці, Азербайджані, Португальській Республіці, Республіці Польщі, Данії, Литовській Республіці.</p> <p>У 2020 році для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців закордонними дипломатичними установами України у ФРН, в Ірландії, Бельгії, Молдові, Азербайджані, Вірменії, Угорщині, Польщі, Болгарії, Казахстані, Словаччині, Білорусі, Узбекистані, Греції, Нідерландах, Туреччині, Норвегії, Литві, Південно Африканській Республіці, Швейцарії.</p> <p>Крім цього, у 2020 році у зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками,	1771,5	1771,5	0,0	155,9	155,9	0,0	-1615,6	-1615,6	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів територій									
Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок (од.)	23,0	23,0	0,0	10,0	10,0	0,0	-13,0	-13,0	0,0
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном,	77,0	77,0	0,0	15,6	15,6	0,0	-61,4	-61,4	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис. грн)									
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів у 2020 році були скороченні.</p> <p>У 2019 році була надана фінансова підтримка українській громаді на впорядкування місць поховань (місць пам'яті) видатних українців в Республіці Молдова, Турецькій Республіці, Республіці Сербія, Аргентинській Республіці, Італійській Республіці, Данії, Португальській Республіці, Республіці Польща, Швейцарії, Республіці Казахстан, Лівані, Республіці Білорусь, Литовській Республіці, Чеській Республіці та Естонській Республіці.</p> <p>У 2020 році була надана фінансова підтримка українській громаді на впорядкування місць поховань (місць пам'яті) видатних українців в Республіці Австрія, Республіці Польща, Грузії, Бельгії, Словенії, Чеській Республіці, Швеції, США.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших	3573,7	3573,7	0,0	325,9	325,9	0,0	-3247,8	-3247,8	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
предметів українською мовою									
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)	80,0	80,0	0,0	18,0	18,0	0,0	-62,0	-62,0	0,0
Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис. грн)	44,7	44,7	0,0	18,1	18,1	0,0	-26,6	-26,6	0,0
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів у 2020 році були скороченні.</p> <p>Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, зокрема, через посилення карантинних і обмежувальних заходів, а також відмову громадських організацій закордонних українців провести захід та надати необхідні підтвердні документи тощо.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам	1881,0	1881,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1881,0	-1881,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією									
Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (од.)	29,0	29,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-29,0	-29,0	0,0
Середні витрати на організацію на	64,9	64,9	0,0	0,0	0,0	0,0	-64,9	-64,9	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис. грн)									
<p>У зв'язку зі скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» напрям використання бюджетних коштів «Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією» у 2020 році було виключено.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури	1188,9	1188,9	0,0	247,8	247,8	0,0	-941,1	-941,1	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки									
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)	46,0	46,0	0,0	14,0	14,0	0,0	-32,0	-32,0	0,0
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис. грн)	25,8	25,8	0,0	17,7	17,7	0,0	-8,1	-8,1	0,0

У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів у 2020 році були скороченні.

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>У 2019 році надавалося сприяння у забезпеченні навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури громад закордонних українців іміджевою друкованою, фото-, аудіо-, відео- та електронною продукцією, предметами національної символіки, передплати української періодики для громад закордонних українців в Нідерландах, Румунії, Німеччині, Ірландії, Австрії, Великій Британії, Болгарії, Туреччині, Сербії, Бельгії, Латвії, Словаччині, Угорщині, Італії, Узбекистані, Кіпрі, Швеції, Португалії та Польщі.</p> <p>У 2020 році надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (пункт 5 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України у Великій Британії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Туреччині, Литві, Південно Африканській Республіці, Румунії, Молдові.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	7526,2	7526,2	0,0	503,5	503,5	0,0	-7022,7	-7022,7	0,0
Кількість	169,0	169,0	0,0	16,0	16,0	0,0	-153,0	-153,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)									
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис. грн)	44,5	44,5	0,0	31,5	31,5	0,0	-13,0	-13,0	0,0
У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.									

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<p>У 2020 році було надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (пункт 6 Плану заходів МЗС України на 2020 рік): закордонними дипломатичними установами України в Республіці Кіпр, в Грузії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Республіці Північна Македонія, Словаччині, Бразилії, Лівані, Нідерландах, Білорусі, Польщі.</p> <p>Зменшення кількості заходів у 2020 році в порівнянні з 2019 роком пояснюється запровадженням карантинних і обмежувальних заходів у країнах Європи у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	406,5	406,5	0,0	22,2	22,2	0,0	-384,3	-384,3	0,0
Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії,	9,0	9,0	0,0	2,0	2,0	0,0	-7,0	-7,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
науки і культури та історичним подіям (од.)									
Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки (тис. грн)	45,2	45,2	0,0	11,1	11,1	0,0	-34,1	-34,1	0,0
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів у 2020 році були скороченні.</p> <p>Деяким закордонним дипломатичним установам України у 2020 році не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, а саме через необхідність отримання дозволу країни перебування на проведення впорядкувальних робіт, встановлення меморіальних дощок; через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування; а також через відмови громадських організацій закордонних українців з тих чи інших причин провести захід.</p>									
Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення	1421,2	1421,2	0,0	203,1	203,1	0,0	-1218,1	-1218,1	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
перекладу творів української літератури іноземними мовами									
Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)	33,0	33,0	0,0	11,0	11,0	0,0	-22,0	-22,0	0,0
Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців (тис. грн)	43,1	43,1	0,0	18,5	18,5	0,0	-24,6	-24,6	0,0

У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передусє звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні.									
Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	137,1	137,1	0,0	129,9	129,9	0,0	-7,2	-7,2	0,0
Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (од.)	554,0	554,0	0,0	372,0	372,0	0,0	-182,0	-182,0	0,0
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (грн)	247,4	247,4	0,0	349,0	349,0	0,0	101,6	101,6	0,0
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відс.)	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
У 2020 році у зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скороченні. Відхилення показників щодо виготовлення посвідчень закордонного українця у 2020 році в порівнянні з 2019 роком пояснюється зміною ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали), а також низкою ухвалених у 2020 році Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету									

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передусє звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
документів.									
Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг	71,5	71,5	0,0	13,3	13,3	0,0	-58,2	-58,2	0,0
<p>У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів у 2020 році були скороченні.</p> <p>Напрямок використання бюджетних коштів «Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг» характеризують кількісні та якісні показники напрямів використання бюджетних коштів, пов'язаних із забезпеченням, організацією та проведенням міжнародних, освітніх, культурно-мистецьких заходів, поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, виготовленням та розміщенням публікацій, інформаційних матеріалів, теле-, радіопротрам, випуску періодичних видань, наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок закордоном, впорядкування за кордоном місць поховань видатних українців, виготовлення та встановлення меморіальних дощок тощо.</p>									
Забезпечення діяльності Українського інституту	19323,4	19323,4	0	25166,9	25166,9	0	5843,5	5843,5	0
Кількість установ (од.)	1	1	0	1	1	0	0	0	0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2019 р./ 01.01.2020 р. (осіб)	11	11	0	37	37	0	26	26	0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2019 р./ 01.01.2021 р. (осіб)	37	37	0	47	47	0	10	10	0
Середнє число штатних одиниць,	37	37	0	47	47	0	10	10	0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
зокрема: (осіб)									
керівних працівників (осіб)	11	11	0	13	13	0	2	2	0
спеціалістів (осіб)	16	16	0	19	19	0	3	3	0
спеціалістів наскрізних професій (осіб)	10	10	0	15	15	0	5	5	0
У 2020 році відбувалося доукомплектування штату Українського інституту. У 2020 році інститут оголошував 7 доборів на вакантні посади. Крім того, врахована квота про прийняття на роботу громадян, які мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню відповідно до ЗУ "Про зайнятість населення".									
Реалізація заходів і проектів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію	26784,9	26784,9	0,0	13749,4	13749,4	0,0	-13035,5	-13035,5	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів									
Кількість проведених заходів і проектів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію	55,0	55,0	0,0	45,0	45,0	0,0	-10,0	-10,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (од.)									
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або одного прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон	212,0	212,0	0,0	119,3	119,3	0,0	-92,7	-92,7	0,0
Кількість країн, охоплених проектами, заходами	12,0	12,0	0,0	21,0	21,0	0,0	9,0	9,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Українського інституту (од.)									
Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту (тис. чол.)	752,0	752,0	0,0	566,0	566,0	0,0	-186,0	-186,0	0,0
Зменшення окремих результативних показників у 2020 році в порівнянні з 2019 роком обумовлено скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» та запровадження ряду превентивних заходів, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 р. № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2».									
Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні	2386,2	2386,2	0,0	59,2	59,2	0,0	-2327,0	-2327,0	0,0
Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	20,0	20,0	0,0	1,0	1,0	0,0	-19,0	-19,0	0,0
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції	119,3	119,3	0,0	59,2	59,2	0,0	-60,1	-60,1	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
за кордоном та в Україні (тис. грн)									
Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	10,0	10,0	0,0	1,0	1,0	0,0	-9,0	-9,0	0,0
Відхилення показника у 2020 році в порівнянні з 2019 роком зумовлено посиленням карантинних заходів у країнах проведення творчих резиденцій і неможливістю організувати поїздки українських учасників.									
Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон	847,9	847,9	0,0	238,3	238,3	0,0	-609,6	-609,6	0,0
Кількість поїздок та прес-турів іноземних і	4,0	4,0	0,0	2,0	2,0	0,0	-2,0	-2,0	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом (од.)									
Середні витрати на один захід або проект Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і	487,0	487,0	0,0	305,5	305,5	0,0	-181,5	-181,5	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис. грн)									
<p>У 2020 році враховуючи карантинні обмеження у країнах Європи у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19 закордонні партнери Українського інституту за власної ініціативи скасували низку спільних заходів. Також змінено формат проведення деяких заходів, внаслідок чого відбулась економія коштів за напрямом. Разом з тим, частина запланованих заходів була проведена без залучення бюджетних коштів та/або із залучення фінансування партнерської сторони.</p>									
Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій,	530,7	530,7	0,0	4466,1	4466,1	0,0	3935,4	3935,4	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
інформаційних і рекламних матеріалів									
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)	6,0	6,0	0,0	16,0	16,0	0,0	10,0	10,0	0,0
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів,	88,5	88,5	0,0	279,1	279,1	0,0	190,6	190,6	0,0

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2019 рік (факт за рік, що передус звітному)			2020 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу (тис. грн)									
У 2020 році в порівнянні з 2019 роком видатки за зазначеним напрямом було збільшено за рахунок зменшення видатків за іншими напрямками, враховуючи пріоритетність.									
Погашення кредиторської заборгованості за поточними видатками, зареєстрованими в органах Державної казначейської служби станом на 01.01.2020	0	0	0	842,1	842,1	0	842,1	842,1	0
Рівень погашення кредиторської заборгованості, зареєстрованої в органах Державної казначейської служби України станом на 01.01.2020 р. (відс.)	-	0	0	100	100	0	100	100	0
Кредиторська заборгованість станом на 01.01.2019 не обліковувалась та в органах Державної казначейської служби України не зареєстрована.									

Пояснення щодо змін у структурі напрямів використання бюджетних коштів.

Для проведення аналізу виконання результативних показників за 2019-2020 роки використано інформацію щодо результативних показників, включених до звіту про виконання паспорта бюджетної програми за відповідний бюджетний період.

Відхилення окремих показників у 2020 році в порівнянні з 2019 роком за бюджетною програмою пояснюється скороченням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX "Про внесення змін до Закону України "Про Державний бюджет України на 2020 рік", запровадженням карантинних обмежень у країнах Європи у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19 (у зв'язку з цим закордонні партнери Українського інституту за власної ініціативи скасували низку спільних заходів), а також коливанням курсу національної валюти до долара США, проведенням заходів за спонсорські кошти, отриманням знижок від виконавців, зменшенням вартості послуг, заощадження на оренді, відсутності можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевленням авіаквитків тощо.

8. Інформація про результати контрольних заходів, проведених органами, уповноваженими на здійснення контролю за дотриманням бюджетного законодавства

№ з/п	Найменування контрольного заходу	Пропозиції за результатами контрольного заходу	Стан врахування пропозицій за результатами контрольного заходу
1	2	3	4
	Контрольні заходи щодо ефективності виконання показників бюджетної програми у звітному періоді не здійснювались.		

9. Узагальнений висновок про ефективність бюджетної програми:

У звітному році розроблено два програмні документи - Комунікаційну стратегію та Стратегію публічної дипломатії, які на наступні 5 років визначають рамки роботи МЗС за цими напрямками, прописують цілі, завдання, канали комунікацій та ключові аудиторії.

Впроваджено новий вебпортал МЗС, як дієвий інструмент інформаційно-роз'яснювальної роботи.

У 2020 розроблено і у січні 2021 запущено перший вебпортал про сучасну Україну - ресурс, який стане онлайн-візитівкою України. Також було створено фотобанк "Україна", для якого отримано більше 300 фотографій від українських фотографів, а також партнерів Депозитфотос та Ukrainer.

За підсумками року було проведено 42 заходи (із запланованих 44). У переважній більшості заходи були спрямовані на протидію російській агресії, деокупацію АР Крим та ОРДЛО.

Міністерство провело ряд інформаційних кампаній, таких як: #CrimeaIsUkraine (протидія агресії РФ, деокупація АРК); #StopRussianPropaganda, "Допомога у боротьбі з пандемією" - нові "троянські" гуманітарні конвої від РФ; місяць української дипломатії в українській Вікіпедії (наповнення Вікіпедії фактами та перевіреною інформацією про Україну); #NeverAgain, #WeRememberTheFact (до Дня пам'яті та примирення та 75-ї річниці перемоги над нацизмом у Другій світовій війні); #ExportNow, #ВибірЕкспортерів (найбільш привабливі напрямки для членів Ради експортерів та інвесторів при МЗС); #АфрикаЦікава (потенціал континенту); #ДипломатіяРівнихМожливостей (рівні права для чоловіків та жінок на дипломатичній службі); #ExploreUkraineNOW (туристична привабливість України); #KyivNotKiev, #CorrectUA (продовження кампанії); #ДякуємоЗахисникамУкраїни (волонтерська виставка та відео флешмоб до Дня захисника України); Міжнародний флешмоб відеопривітань з нагоди 75-річчя ЮНЕСКО, ініційований Президентом України та Нацкомісією у справах ЮНЕСКО в

Україні; #ДеньГідностіТаСвободи (до 7-ої річниці Революції гідності); #Fight4Truth (проти дія дезінформації в умовах російської агресії); "Ізоляція: must speak" (про факти застосування тортур та антигуманної діяльності в незаконних в'язницях на ТОТ України, закриття таких в'язниць).

Підготовлено та проведено чотири засідання Національної комісії з питань закордонних українців яка є постійно діючим органом при Кабінеті Міністрів України.

Був реалізований комунікаційний проєкт з метою візуалізації "портрету" закордонного українства, збереження його національної самобутності "Багато справ ще у моєї долі" - цикл відео-історій з життя закордонних українців (близько 50 міні-фільмів). Систематизовано дані щодо місць пам'яті (поховань) видатних українців. Матеріали було використано Українським інститутом національної пам'яті для створення геоінформаційної системи "Віртуальний некрополь української еміграції" (презентовано 24.11.2020 р.).

Одним з пріоритетних напрямів роботи залишався проєкт "Аудіогіди українською". Протягом року запроваджено аудіогіди в Італії (Археологічний парк Колізею та Римських Форумів) та Латвії (Латвійський Національний художній музей), Австрії (Художній музей-галерея Альбертіна, Музей історії мистецтв), Азербайджані (Азербайджанський Національний музей килима), Польщі (Експериментальні об'єкти Любліна), Туреччині (Музей під відкритим небом Гьореме, Ефес, Долмабахче), Чорногорії (Морський музей).

Був проведений Тиждень України в Державі Кувейт. Забезпечено професійний переклад та адаптацію мультсеріалу "Книга-мандрівка. Україна" для популяризації України в дитсадках, школах та бібліотеках США.

У березні в рамках фінансової програми МЗС з популяризації позитивного міжнародного іміджу України Посольство України в США разом з Конгресом США організувало візит ветеранів АТО до Америки. Серед організованих заходів: проведений у Конгресі США спеціальний брифінг "Heroes Of Liberty: Enhancing Well Being, Resilience, And Civic Engagement Of Ukrainian Veterans", покликаний привернути увагу до важливості розвитку в Україні дієвої системи післявоєнної реабілітації та адаптації українських ветеранів.

У звітному 2020 році МЗС затвердило середньострокову стратегію Українського інституту, в якій була визначена у тому числі географія діяльності Інституту до 2025 року. Інститутом була запланована діяльність у таких країнах: Польща, Франція, Німеччина, США, Британія, Нідерланди, Австрія, Угорщина, Італія. Через світову пандемію деякі заплановані заходи не відбулись або були перенесені на 2021 рік. Разом з тим Інститут здійснив підготовчу роботу щодо розширення своєї діяльності у напрямку Туреччини, Японії та Катару. Зокрема, відбулось відрядження керівництва Інституту до Стамбула та Анкари.

Незважаючи на існування розбіжностей між фактичними та затвердженими паспортом результативними показниками в цілому завдання бюджетної програми щодо фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України виконано на належному рівні.

МЗС забезпечено вчасне затвердження паспорту бюджетної програми на 2020 рік за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України».

Результативні показники бюджетної програми характеризують ступінь досягнення поставленої мети, виконання завдань бюджетної програми та досягнення цілей державної політики у відповідній сфері діяльності.

При визначенні результативних показників у паспорті бюджетної програми використано інформацію щодо результативних показників, наведених в бюджетному запиті, із врахуванням бюджетних призначень, встановлених законом про Державний бюджет України на відповідний бюджетний період.

З метою ефективного використання бюджетних коштів та за результатами проведеного аналізу у звітному періоді проводились перерозподіли бюджетних асигнувань, затверджених у розписі бюджету та кошторисі, в розрізі економічної класифікації видатків бюджету у межах загального обсягу бюджетних призначень за бюджетною програмою.

Стан фінансової дисципліни забезпечено на належному рівні. Дебіторська заборгованість за загальним фондом станом на кінець звітного року за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» становить – 63,3 тис. грн.

Найважна заборгованість за загальним фондом складається з сум податків на додану вартість, сплачених ЗДУ при придбанні товарів та отриманні послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державах акредитації ЗДУ, попередньої оплати періодичних видань на 2021 рік.

Дебіторська заборгованість за спеціальним фондом станом на кінець звітного року відсутня.

В звітному періоді здійснено погашення кредиторської заборгованості за спеціальним фондом, що обліковувалась станом на 01.01.2020.

Кредиторська заборгованість за загальним та спеціальним фондом на кінець звітного періоду відсутня.

10. Заходи із підвищення ефективності бюджетної програми

№ з/п	Напрямок підвищення ефективності бюджетної програми	Захід
1	2	3
1	Покращення якості системи планування бюджетної програми	Здійснення постійного моніторингу змін законодавства, що впливають на виконання бюджетної програми. Аналіз та удосконалення результативних показників за бюджетною програмою МЗС «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» (КПКВК 1401110).
2	Покращення фінансової дисципліни	Вжиття заходів щодо запобігання виникнення дебіторської та кредиторської заборгованостей шляхом проведення аналізу використання бюджетних асигнувань та перерозподілу бюджетних асигнувань, затверджених у розписі бюджету та кошторисі, в розрізі економічної класифікації видатків бюджету у межах загального обсягу бюджетних призначень за бюджетною програмою.

Державний секретар

Олександр БАНЬКОВ

(підпис)

(ім'я та прізвище)