

**РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2021 РІК**

1.	1400000 (КПКВ ДБ)	Міністерство закордонних справ України	(найменування головного розпорядника коштів)
2.	1401000	Апарат Міністерства закордонних справ України	(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)
3.	1401110	0113	Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України
	(КПКВ ДБ)	(КФКВ)	(найменування бюджетної програми)

4. Ціль державної політики:

Просування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії

Вдосконалення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями

Мета бюджетної програми:

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

Завдання бюджетної програми:

- 1) Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
- 2) Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
- 3) Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

5. Видатки / надання кредитів

5.1. Видатки / надання кредитів за напрямами використання бюджетних коштів

(тис. грн)

Напрями використання бюджетних коштів	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО за бюджетною програмою	59 328,0	59 889,0	56 276,5	561,0	-3 612,5
у т. ч.: загальний фонд	59 328,0	59 328,0	55 722,3	0,0	-3 605,7
спеціальний фонд	0,0	561,0	554,2	561,0	-6,8

1. <i>Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування, всього</i>	6 579,7	6 579,7	6 190,5	0,0	-389,2
у т. ч.: загальний фонд	6 579,7	6 579,7	6 190,5	0,0	-389,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2. <i>Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах, всього</i>	454,0	454,0	459,2	0,0	5,2
у т. ч.: загальний фонд	454,0	454,0	459,2	0,0	5,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3. <i>Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами), всього</i>	989,4	989,4	502,1	0,0	-487,3
у т. ч.: загальний фонд	989,4	989,4	502,1	0,0	-487,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4. <i>Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ, всього</i>	1 516,4	1 516,4	1 620,3	0,0	103,9
у т. ч.: загальний фонд	1 516,4	1 516,4	1 620,3	0,0	103,9
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5. <i>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців, всього</i>	871,5	871,5	682,8	0,0	-188,7
у т. ч.: загальний фонд	871,5	871,5	682,8	0,0	-188,7
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6. <i>Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном, всього</i>	1 308,1	1 308,1	1 386,3	0,0	78,2
у т. ч.: загальний фонд	1 308,1	1 308,1	1 386,3	0,0	78,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території, всього	650,4	650,4	677,6	0,0	27,2
у т. ч.: загальний фонд	650,4	650,4	677,6	0,0	27,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою, всього	1 098,5	1 200,8	1 032,2	102,3	-168,6
у т. ч.: загальний фонд	1 098,5	1 098,5	929,9	0,0	-168,6
спеціальний фонд	0,0	102,3	102,3	102,3	0,0
9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України, всього	474,3	474,3	413,6	0,0	-60,7
у т. ч.: загальний фонд	474,3	474,3	413,6	0,0	-60,7
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки, всього	701,3	701,3	549,2	0,0	-152,1
у т. ч.: загальний фонд	701,3	701,3	549,2	0,0	-152,1
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів, всього	2 429,2	2 708,9	2 402,1	279,7	-306,8
у т. ч.: загальний фонд	2 429,2	2 429,2	2 129,2	0,0	-300,0
спеціальний фонд	0,0	279,7	272,9	279,7	-6,8
12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, всього	576,2	576,2	339,7	0,0	-236,5
у т. ч.: загальний фонд	576,2	576,2	339,7	0,0	-236,5
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

13. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами, всього	1 687,8	1 687,8	1 067,2	0,0	-620,6
у т. ч.: загальний фонд	1 687,8	1 687,8	1 067,2	0,0	-620,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14. Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця, всього	174,6	174,6	151,5	0,0	-23,1
у т. ч.: загальний фонд	174,6	174,6	151,5	0,0	-23,1
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15. Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг, всього	67,6	67,6	28,0	0,0	-39,6
у т. ч.: загальний фонд	67,6	67,6	28,0	0,0	-39,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
16. Забезпечення діяльності Українського інституту, всього	29 959,4	30 138,4	29 391,6	179,0	-746,8
у т. ч.: загальний фонд	29 959,4	29 959,4	29 212,6	0,0	-746,8
спеціальний фонд	0,0	179,0	179,0	179,0	0,0
17. Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів, всього	8 254,6	8 254,6	7 365,2	0,0	-889,4
у т. ч.: загальний фонд	8 254,6	8 254,6	7 365,2	0,0	-889,4
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні, всього	72,0	72,0	60,7	0,0	-11,3
у т. ч.: загальний фонд	72,0	72,0	60,7	0,0	-11,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
19. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, всього	1 463,0	1 463,0	1 956,7	0,0	493,7
у т. ч.: загальний фонд	1 463,0	1 463,0	1 956,7	0,0	493,7
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо відхилень:

Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків та скасування заходів через втрату їх актуальності під час світової пандемії COVID-19.

Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - необхідність отримання дозволу країни перебування на впорядкування робіт, встановлення меморіальних дощок, через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування, введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

Відхилення за напрямом використання бюджетних коштів на забезпечення діяльності Українського інституту обумовлено скасуванням робочих відряджень до Польщі, Німеччини, Франції та Великої Британії і низки закордонних заходів за ініціативи партнерських організацій через посилення карантинних і обмежувальних заходів у країнах Європи у зв'язку з пандемією COVID-19, а також економія коштів зумовлена проведенням аукціонів в електронній системі ПРОЗОРРО та отримання знижок від постачальників товарів та надавачів послуг.

Водночас, при внесенні змін до Плану заходів видатки на розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів було збільшено за рахунок зменшення видатків за іншими напрямками, враховуючи пріоритетність.

5.2. Видатки / надання кредитів за кодами економічної класифікації видатків бюджету / класифікації кредитування бюджету

(тис. грн)

КЕКВ/ ККК	План		План зі змінами		Факт		Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)		Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)	
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2111	21 935,0	0,0	21 935,0	0,0	21 934,7	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0
2120	4 825,7	0,0	4 825,7	0,0	4 813,5	0,0	0,0	0,0	-12,2	0,0
2210	324,6	0,0	324,6	281,3	300,6	281,3	0,0	281,3	-24,0	0,0
2240	1 692,6	0,0	2 854,3	0,0	2 426,7	0,0	1 161,7	0,0	-427,6	0,0
2250	25,0	0,0	385,0	0,0	241,4	0,0	360,0	0,0	-143,6	0,0
2271	29,0	0,0	36,3	0,0	22,9	0,0	7,3	0,0	-13,4	0,0
2272	15,2	0,0	5,2	0,0	2,4	0,0	-10,0	0,0	-2,8	0,0
2273	1 328,7	0,0	40,0	0,0	21,5	0,0	-1 288,7	0,0	-18,5	0,0
2275	25,8	0,0	17,2	0,0	0,0	0,0	-8,6	0,0	-17,2	0,0
2282	29 126,4	0,0	28 892,7	279,7	25 946,6	272,9	-233,7	279,7	-2 946,1	-6,8
2800	0,0	0,0	12,0	0,0	12,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
Всього	59 328,0	0,0	59 328,0	561,0	55 722,3	554,2	0,0	561,0	-3 605,7	-6,8

Кількість змін до плану 7, з них змін на підставі пропозицій головного розпорядника 5

Пояснення щодо відхилень:

У звітному періоді внесено зміни за бюджетною програмою 1401110, в тому числі відповідно до:

- 2 довідок змін до річного розпису за загальним фондом (2 довідки Мінфіну);
- 5 довідок змін до кошторису за спеціальним фондом, без внесення змін до розпису.

Зміни за бюджетною програмою 1401110 за довідками головного розпорядника вносили з метою раціонального та ефективного використання коштів.

За спеціальним фондом внесено зміни до кошторисів МЗС та Українського інституту за бюджетною програмою 1401110, в частині власних надходжень установи, без внесення змін до розпису бюджету та до паспорта бюджетної програми на 2021 рік, зокрема: МЗС та Українським інститутом безоплатно отримано матеріальні цінності на загальну суму 281,3 тис. гривень.

За рахунок коштів спеціального фонду (власні надходження), які надійшли у першому кварталі 2021 року, в частині забезпечення позитивного міжнародного іміджу України створено аудіогід українською мовою по Державному музею мистецтв ім. І.В.Савицького (Узбекистан) на загальну суму 279,7 тис. грн.

6. Стан фінансової дисципліни

КЕКВ / ККК	Дебіторська заборгованість			Кредиторська заборгованість		
	на початок звітної року	на кінець звітної року		на початок звітної року	на кінець звітної року	
		всього	з неї прострочена		всього	з неї прострочена
1	2	3	4	5	6	7
ВСЬОГО за бюджетною програмою	63,3	63,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Загальний фонд, всього	63,3	63,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2210	32,9	14,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2282	30,4	37,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2800	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо наявності та збільшення обсягів дебіторської та кредиторської заборгованостей:

Дебіторська заборгованість за загальним фондом станом на кінець звітної року за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» становить 63,9 тис. грн, з них 37,0 тис. грн обліковується в закордонних дипломатичних установах України (КЕКВ 2282).

У порівнянні з даними на початок звітної року заборгованість збільшилась на 6,6 тис. грн. Заборгованість складається з сум податків на додану вартість, сплачених ЗДУ при придбанні товарів та отриманні послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державах акредитації ЗДУ;

26,9 тис. грн- обліковується в Державній установі «Український інститут», з неї:

14,9 тис. грн – попередня оплата за періодичні видання на 2022 рік (КЕКВ 2210);

12,0 тис. грн – забезпечувальні депозити за об'єкти нежитлового приміщення згідно договорів оренди (КЕКВ 2800).

7. Результативні показники

7.1. Результативні показники за напрямками використання бюджетних коштів

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
1. Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування					
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (од.)	57,0	57,0	61,0	0,0	4,0
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої	115,4	115,4	101,5	0,0	-13,9

та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис.грн.)					
Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)	38,0	38,0	48,0	0,0	10,0
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, здешевлення авіаквитків та скасування заходів через втрату їх актуальності під час світової пандемії COVID-19.</p>					
2. Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах					
Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)	7,0	7,0	13,0	0,0	6,0
Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис.грн.)	64,9	64,9	35,3	0,0	-29,6
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків та скасування заходів через втрату їх актуальності під час світової пандемії COVID-19.</p>					
3. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)					
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)	34,0	34,0	40,0	0,0	6,0
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн.)	29,1	29,1	12,6	0,0	-16,5
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, здешевлення авіаквитків та скасування заходів через втрату їх актуальності під час світової пандемії COVID-19.</p>					
4. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих					

матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ					
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (од.)	9,0	9,0	24,0	0,0	15,0
Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми (тис.грн.)	168,5	168,5	67,5	0,0	-101,0
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, здешевлення авіаквитків та скасування заходів через втрату їх актуальності під час світової пандемії COVID-19.</p>					
5. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців					
Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	32,0	32,0	24,0	0,0	-8,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис.грн.)	27,2	27,2	28,5	0,0	1,3
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців в Державі Ізраїлі, Туніській Республіці, Французькій Республіці, Федеративній Республіці Німеччина, Королівстві Нідерланди, Португальській Республіці, Словацькій Республіці тощо.</p>					
6. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном					
Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	52,0	52,0	53,0	0,0	1,0
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис.грн.)	25,2	25,2	26,2	0,0	1,0
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном в Словацькій Республіці, Угорщині, Королівстві Швеція, Данії, Республіці Північна Македонія тощо.</p>					
7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і					

культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів територій					
Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок (од.)	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис.грн.)	32,5	32,5	33,9	0,0	1,4
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території в м. Сан-Франциско (Сполучені Штати Америки), Грузії, Болгарії, Республіці Польща, Республіці Хорватія тощо.</p>					
8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою					
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)	66,0	66,0	60,0	0,0	-6,0
Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис.грн.)	16,6	16,6	15,5	0,0	-1,1
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Деяким ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.</p>					
9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України					
Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (од.)	14,0	14,0	14,0	0,0	0,0
Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис.грн.)	33,9	33,9	29,5	0,0	-4,4
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України в Республіці Австрія, Словацькій Республіці, Литовській Республіці, Турецькій Республіці тощо</p>					
10. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки					
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)	45,0	45,0	37,0	0,0	-8,0
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис.грн.)	15,6	15,6	14,8	0,0	-0,8

<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки в Республіці Австрія, Аргентинській Республіці, Великобританії, Королівстві Нідерланди, Румунії, Італії тощо.</p>					
<p>11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів</p>					
Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)	115,0	115,0	97,0	0,0	-18,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис.грн.)	21,1	21,1	22,0	0,0	0,9
Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (од.)	45,0	45,0	47,0	0,0	2,0
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів в Естонській Республіці, Південно-Африканській Республіці, Республіці Польща, Словацькій Республіці, Республіці Австрії, Бельгії, Республіці Північна Македонія, ФРН, Фінляндській Республіці, Йорданії тощо.</p>					
<p>12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям</p>					
Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям (од.)	12,0	12,0	6,0	0,0	-6,0
Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки (тис.грн.)	48,0	48,0	56,6	0,0	8,6
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Деяким ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, а саме: необхідність отримання дозволу країни перебування на впорядкування робіт, встановлення меморіальних дощок, через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування.</p>					
<p>13. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами</p>					
Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)	49,0	49,0	33,0	0,0	-16,0
Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців (тис.грн.)	34,4	34,4	32,3	0,0	-2,1
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p>					

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами в Вірменії, Грецькій Республіці, Грузії, Ліванській Республіці, Республіці Північна Македонія, Турецькій Республіці, Киргизькій Республіці, Республіці Хорватія тощо.

14. Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця

Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (шт.)	600,0	600,0	564,0	0,0	-36,0
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (грн.)	291,0	291,0	268,7	0,0	-22,3
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відс.)	100,0	100,0	0,0	0,0	-100,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

За результатами виконання договорів, укладених МЗС з Державним підприємством «Поліграфічний комбінат «Україна» було використано 151,5 тис. грн і виготовлено 564 одиниці бланків посвідчення закордонного українця. Невикористання в повному обсязі затвердженої на 2021 рік суми коштів на виготовлення посвідчень закордонного українця пояснюється низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів, а також зміною ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали).

16. Забезпечення діяльності Українського інституту

Кількість установ (од.)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
Середнє число штатних одиниць, зокрема: (осіб)	60,0	60,0	44,0	0,0	-16,0
керівних працівників (осіб)	15,0	15,0	11,0	0,0	-4,0
спеціалістів (осіб)	22,0	22,0	19,0	0,0	-3,0
спеціалістів наскрізних професій (осіб)	23,0	23,0	14,0	0,0	-9,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2022 р. (осіб)	60,0	60,0	44,0	0,0	-16,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2021 р. (од.)	60,0	60,0	47,0	0,0	-13,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Відхилення показника викликане низкою організаційних питань, а саме: доукомплектування штату відбулося в 2021 р. паралельно з вирішенням питання оренди відповідного офісного приміщення та облаштуванням робочих місць. Протягом 2021 року прийнято 14, звільнилося - 15 працівників. Проведено 9 доборів на вакантні посади, крім того врахована квота про прийняття на роботу громадян, які мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню відповідно до ЗУ «Про зайнятість населення».

17. Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів

Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (од.)	41,0	41,0	43,0	0,0	2,0
--	------	------	------	-----	-----

Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис.грн.)	201,3	201,3	171,3	0,0	-30,0
Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту (од.)	9,0	9,0	23,0	0,0	14,0
Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту (тис.чол.)	300,0	300,0	320,5	0,0	20,5
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Українським інститутом за показником "Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів" завдяки домовленостям з партнерами та підрядниками вдалося провести на 2 заходи більше ніж затверджено, а саме реалізовано 43 заходів і проєктів. Крім того, протягом 2021 року проведено 5 заходів і проєктів за рахунок коштів партнерів, у тому числі міжнародних організацій.</p>					
18. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні					
Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції за кордоном та в Україні (тис.грн.)	72,0	72,0	60,7	0,0	-11,3
Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Відхилення зумовлено коливанням курсу національної валюти до долара США та врахуванням фактичної вартості отриманих послуг.</p>					
19. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів					
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)	6,0	6,0	8,0	0,0	2,0
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу (тис.грн.)	243,8	243,8	244,6	0,0	0,8
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>При внесенні змін до Плану заходів за зазначеним напрямом використання бюджетних коштів було збільшено видатки та фактична кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом за рахунок зменшення видатків за</p>					

іншими напрямками, враховуючи пріоритетність.

7.2. Результативні показники у порівнянні із результативними показниками попереднього року

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2020 рік (факт за рік, що передує звітному)			2021 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування									
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (од.)	16,0	16,0	0,0	61,0	61,0		45,0	45,0	
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис.грн.)	48,7	48,7	0,0	101,5	101,5		52,8	52,8	
Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)	28,0	28,0	0,0	48,0	48,0		20,0	20,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Збільшення окремих результативних показників у 2021 році в порівнянні з 2020 роком обумовлено послабленням карантинних і обмежувальних заходів у окремих країнах у зв'язку з пандемією COVID-19.</p> <p>Водночас, у 2020 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».</p>									
2. Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах									

Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)	9,0	9,0	0,0	13,0	13,0		4,0	4,0	
Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис.грн.)	38,8	38,8	0,0	35,3	35,3		-3,5	-3,5	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Збільшення окремих результативних показників у 2021 році в порівнянні з 2020 роком обумовлено послабленням карантинних і обмежувальних заходів у окремих країнах у зв'язку з пандемією COVID-19.

Водночас, у 2020 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-ІХ «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».

3. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)

Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)	8,0	8,0	0,0	40,0	40,0		32,0	32,0	
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн.)	33,3	33,3	0,0	12,6	12,6		-20,7	-20,7	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Протягом 2020-2021 років діяльність спрямовувалася, зокрема, на розширення присутності української тематики в світовому інформаційному просторі, що було пов'язане з необхідністю протидії інформаційним кампаніям РФ та донесенням правдивої інформації про Україну.

Збільшення окремих результативних показників у 2021 році в порівнянні з 2020 роком обумовлено послабленням карантинних і обмежувальних заходів у окремих країнах у зв'язку з пандемією COVID-19.

4. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ

Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (од.)	7,0	7,0		24,0	24,0		17,0	17,0	
Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми (тис.грн.)	181,7	181,7		67,5	67,5		-114,2	-114,2	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».

У 2021 році за рахунок кошторисних призначень відповідно до затвердженого Плану заходів МЗС було забезпечено 24 одиниці розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України.

5. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців

Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	4,0	4,0	0,0	24,0	24,0		20,0	20,0	
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис.грн.)	17,3	17,3	0,0	28,5	28,5		11,2	11,2	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Збільшення окремих результативних показників у 2021 році в порівнянні з 2020 роком обумовлено послабленням карантинних і обмежувальних заходів у окремих країнах у зв'язку з пандемією COVID-19.

Водночас, у 2020 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».

6. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном

Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	29,0	29,0	0,0	53,0	53,0		24,0	24,0	
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис.грн.)	11,9	11,9	0,0	26,2	26,2		14,3	14,3	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців закордонними дипломатичними установами України у ФРН, в Ірландії, Бельгії, Молдові, Азербайджані, Вірменії, Угорщині, Польщі, Болгарії, Казахстані, Словаччині, Білорусі, Узбекистані, Греції, Нідерландах, Туреччині, Норвегії, Литві, Південно Африканській Республіці, Швейцарії.

Крім цього, у 2020 році у зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скорочені.

У 2021 році реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном в Словацькій Республіці, Угорщині, Швеції, Данії, Республіці Македонія тощо.

7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів територій

Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок (од.)	10,0	10,0	0,0	20,0	20,0		10,0	10,0	
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис.грн.)	15,6	15,6	0,0	33,9	33,9		18,3	18,3	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році була надана фінансова підтримка українській громаді на впорядкування місць поховань (місць пам'яті) видатних українців в Республіці Австрія, Республіці Польща, Грузії, Бельгії, Словенії, Чеській Республіці, Швеції, США.

Крім цього, у 2020 році у зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скорочені.

У 2021 році реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території в м. Сан-Франциско (Сполучені Штати Америки), Грузії, Болгарії, Республіці Польща, Республіці Хорватія тощо.

8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою

Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)	18,0	18,0	0,0	60,0	60,0		42,0	42,0	
Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис.грн.)	18,1	18,1	0,0	15,5	15,5		-2,6	-2,6	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році у зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скорочені.

Деяким ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України

Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (од.)	0,0	0,0	0,0	14,0	14,0		14,0		
Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис.грн.)	0,0	0,0	0,0	29,5	29,5		29,5		

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році у зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-IX за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів були скорочені.

У 2021 році реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України в Австрії, Словацькій Республіці, Литовській Республіці, Турецькій Республіці тощо.

10. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки

Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)	14,0	14,0	0,0	37,0	37,0		23,0	23,0	
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис.грн.)	17,7	17,7	0,0	14,8	14,8		-2,9	-2,9	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки: закордонними дипломатичними установами України у Великій Британії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Туреччині, Литві, Південно Африканській Республіці, Румунії, Молдові.

Крім цього, у 2020 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-ІХ «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».

У 2021 реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки в Австрії, Аргентині, Великобританії, Королівстві Нідерланди, Румунії, Італії тощо.

11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів

Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)	16,0	16,0	0,0	97,0	97,0		81,0	81,0	
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис.грн.)	31,5	31,5	0,0	22,0	22,0		-9,5	-9,5	
Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (од.)	45,0	45,0	0,0	47,0	47,0		2,0	2,0	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році було надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів: закордонними дипломатичними установами України в Республіці Кіпр, в Грузії, Ірландії, Бельгії, ФРН, Республіці Північна Македонія, Словаччині, Бразилії, Лівані, Нідерландах, Білорусі, Польщі. Крім цього, у 2020 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-ІХ «Про внесення змін до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».

У 2021 році реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів в Естонії, Південно-Африканській Республіці, Республіці Польща, Словацькій Республіці, Австрії, Бельгії, Республіці Македонія, ФРН, Фінляндській Республіці, Йорданії тощо.

12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям

Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям (од.)	2,0	2,0	0,0	6,0	6,0		4,0	4,0	
Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки (тис.грн.)	11,1	11,1	0,0	56,6	56,6		45,5	45,5	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-ІХ за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів у 2020 році були скорочені.

Деяким ЗДУ у 2021 році не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, а саме через необхідність отримання дозволу країни перебування на проведення впорядкувальних робіт, встановлення меморіальних дощок тощо.

13. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами

Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)	11,0	11,0	0,0	33,0	33,0		22,0	22,0	
Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців (тис.грн.)	18,5	18,5	0,0	32,3	32,3		13,8	13,8	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У зв'язку зі зменшенням бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до Закону України від 13.04.2020 №553-ІХ за бюджетною програмою видатки за напрямом використання бюджетних коштів у 2020 році були скорочені.

У 2021 році реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами в Вірменії, Греції, Грузії, Ліванській Республіці, Республіці Македонія, Турецькій Республіці, Киргизії, Республіці Хорватія тощо.

14. Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця

Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (шт.)	372,0	372,0	0,0	564,0	564,0		192,0	192,0	
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (грн.)	349,0	349,0	0,0	268,7	268,7		-80,3	-80,3	
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відс.)	100,0	100,0	0,0	0,0			-100,0		

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Відхилення показників щодо виготовлення посвідчень закордонного українця у 2021 році в порівнянні з 2020 роком пояснюється зміною ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали), а також низкою ухвалених у 2021 році Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів.

15. Забезпечення діяльності Українського інституту

Кількість установ (од.)	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,0	0,0	
Середнє число штатних одиниць, зокрема: (осіб)	47,0	47,0	0,0	44,0	44,0		-3,0	-3,0	
керівних працівників (осіб)	13,0	13,0	0,0	11,0	11,0		-2,0	-2,0	
спеціалістів (осіб)	19,0	19,0	0,0	19,0	19,0		0,0	0,0	
спеціалістів наскрізних професій (осіб)	15,0	15,0	0,0	14,0	14,0		-1,0	-1,0	
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2022 р. (осіб)	0,0	0,0	0,0	44,0	44,0		44,0		
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2021 р. (од.)	47,0	47,0	0,0	47,0	47,0		0,0	0,0	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

В 2021 р відбулося доукомплектування штату паралельно з вирішенням питання оренди відповідного офісного приміщення та облаштуванням робочих місць.

Протягом 2021 року прийнято 14, звільнилося - 15 працівників.

Проведено 9 доборів на вакантні посади, крім того врахована квота про прийняття на роботу громадян, які мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню відповідно до ЗУ «Про зайнятість населення».

16. Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів

Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (од.)	45,0	45,0	0,0	43,0	43,0		-2,0	-2,0	
Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис.грн.)	305,5	305,5	0,0	171,3	171,3		-134,2	-134,2	
Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту (од.)	21,0	21,0	0,0	23,0	23,0		2,0	2,0	
Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту (тис.чол.)	566,0	566,0	0,0	320,5	320,5		-245,5	-245,5	

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У 2020 році Українським інститутом незважаючи на відхилення показників за напрямом використання коштів було реалізовано 45 іміджевих заходів і проєктів.

Українським інститутом завдяки домовленостям з партнерами та підрядниками у 2021 році вдалося провести на 2 заходи більше ніж затверджено, а саме реалізовано 43 заходів і проєктів. Крім того, протягом 2021 року проведено 5 заходів і проєктів за рахунок коштів партнерів, у тому числі міжнародних організацій.

17. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні

Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,0	0,0	
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції за кордоном та в Україні (тис.грн.)	59,2	59,2	0,0	60,7	60,7		1,5	1,5	
Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	1,0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,0	0,0	

Пояснення щодо динаміки результативних показників									
Збільшення окремих результативних показників у 2021 році в порівнянні з 2020 роком обумовлено коливанням курсу національної валюти до долара США та врахуванням фактичної вартості отриманих послуг.									
18. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів									
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)	16,0	16,0	0,0	8,0	8,0		-8,0	-8,0	
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу (тис.грн.)	279,1	279,1	0,0	244,6	244,6		-34,5	-34,5	
Пояснення щодо динаміки результативних показників									
У 2021 році в порівнянні з 2020 роком видатки за зазначеним напрямом було зменшено за рахунок зменшення видатків за іншими напрямами, враховуючи пріоритетність.									

Пояснення щодо змін у структурі напрямів використання бюджетних коштів:

Для проведення аналізу виконання результативних показників за 2020-2021 роки використано інформацію щодо результативних показників, включених до звіту про виконання паспорта бюджетної програми за відповідний бюджетний період.

Відхилення окремих показників у 2021 році в порівнянні з 2020 роком за бюджетною програмою пояснюється послабленням карантинних обмежень у окремих країнах Європи у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19 (у зв'язку з цим закордонні партнери Українського інституту за власної ініціативи скасували низку спільних заходів), а також коливанням курсу національної валюти до долара США, проведенням заходів за спонсорські кошти, отриманням знижок від виконавців, зменшенням вартості послуг, заощадження на оренді, відсутності можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевленням авіаквитків тощо.

8. Інформація про результати контрольних заходів, проведених органами, уповноваженими на здійснення контролю за дотриманням бюджетного законодавства

N з/п	Найменування контрольного заходу	Пропозиції за результатами контрольного заходу	Стан врахування пропозицій за результатами контрольного заходу
1	2	3	4
1	Контрольні заходи щодо ефективності виконання показників бюджетної програми у звітному періоді не здійснювались.		

9. Узагальнений висновок про ефективність бюджетної програми:

У 2021 році було затверджено Стратегію публічної дипломатії МЗС України на 2021-2025 роки та схвалено Комунікаційну стратегію МЗС.

Протягом 2021 року підготовлено і оприлюднено понад 100 заяв та коментарів МЗС з актуальних питань зовнішньої політики, керівництво МЗС взяло участь у понад 200 медійних заходах, у т.ч. інтерв'ю українським та іноземним ЗМІ, брифінгах, пресконференціях, телеефірах тощо, українська позиція була представлена на 65 публічних заходах, у т.ч. заходах високого рівня в рамках міжнародних організацій. У 2021 році схвалено Комунікаційну стратегію МЗС.

Виявлено та проаналізовано майже 2500 дезінформаційних повідомлень у міжнародному інформаційному просторі. Вироблено відповідні власні стратегічні наративи, які покладені в основу 12 інформаційних кампаній, проведених за кордоном з метою просування важливих для України тем та розбудови стійкості до дезінформації.

Проекти публічної дипломатії реалізуються за 7 напрямками, серед яких, поряд із культурною, економічною й експертною, такі нові, як кулінарна, спортивна та цифрова. Запущено офіційний сайт Ukraine.ua, який має 7 мовних версій (англійська, французька, німецька, іспанська, арабська, китайська та іврит) і вже охопив понад півмільйонну аудиторію загалом у 193 країнах.

Створені англомовні сторінки України у соціальних мережах Facebook та Instagram. Проведено 9 інформаційних міжнародних кампаній (зокрема, Visit Ukraine, Start up with Ukraine Now, Discover Ukraine, UA cuisine тощо) із сумарним охопленням майже 25 млн людей. Запущено перший в історії онлайн-курс про Україну на великій міжнародній освітній платформі (Udemy) англійською, норвезькою, французькою, італійською мовами. Запроваджено 24 україномовних аудіогіди у провідних музеях світу та на популярних туристичних маршрутах у 21 країні. Вперше до України привезено Конституцію Пилипа Орлика.

На рівні Глави держави під егідою Дружини Президента Першої леді Олени Зеленської проведено перший Київський саміт перших леді та джентльменів, що започаткував принципово новий міжнародний формат взаємодії з використанням інструментів "м'якої сили". За Україною закріплено лідерство у сфері протидії дезінформації: у 2021 році в Україні та за кордоном проведено 16 міжнародних заходів з протидії дезінформації.

Серед них - тематичні онлайн-дискусії на рівні ООН і ОБСЄ, експертна панель з питань протидії дезінформації у рамках Кримської платформи, схвалення Плану спільних дій з протидії дезінформації країнами Люблінського трикутника на 2022-2023 рр. Наприкінці року традиційний кримськотатарський орнамент Орьнек був внесений до Репрезентативного списку ЮНЕСКО.

Протягом звітного періоду вживалися заходи, спрямовані на підтримку та розвиток взаємодії з провідними організаціями закордонних українців, надання їхнім осередкам організаційної, методичної, фінансової допомоги. Забезпечено функціонування Національної комісії з питань закордонних українців, яка є постійно діючим органом при Кабінеті Міністрів України (проведено чотири засідання Нацкомісії).

З метою оптимізації взаємодії МЗС із громадськими організаціями закордонних українців розроблено проєкт концепції Державної цільової національно-культурної програми співпраці із закордонними українцями на період до 2024 року, законопроект «Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо правового статусу закордонних українців», а також проєкт постанови Уряду «Про внесення змін до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» (постанова від 22.03.2017 № 165).

МЗС та закордонні дипломатичні установи України підтримують співпрацю з понад 500 громадськими організаціями закордонних українців.

Незважаючи на існування розбіжностей між фактичними та затвердженими паспортними показниками в цілому завдання бюджетної програми щодо фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України виконано на належному рівні. Досягнуто вищі показники в частині охоплених країн, кількості реалізованих заходів та залученої цільової аудиторії.

МЗС забезпечено вчасне затвердження паспорту бюджетної програми на 2021 рік за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України».

Результативні показники бюджетної програми характеризують ступінь досягнення поставленої мети, виконання завдань бюджетної програми та досягнення цілей державної політики у відповідній сфері діяльності.

При визначенні результативних показників у паспорті бюджетної програми використано інформацію щодо результативних показників, наведених в бюджетному запиті, із врахуванням бюджетних призначень, встановлених законом про Державний бюджет України на відповідний бюджетний період.

З метою ефективного використання бюджетних коштів та за результатами проведеного аналізу у звітному періоді проводились перерозподіли бюджетних асигнувань, затверджених у розписі бюджету та кошторисі, в розрізі економічної класифікації видатків бюджету у межах загального обсягу бюджетних призначень за бюджетною програмою.

Стан фінансової дисципліни забезпечено на належному рівні.

Дебіторська заборгованість за загальним фондом станом на кінець звітного року за КПКВК 1401110 «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» становить 63,9 тис. грн.

Наявна заборгованість за загальним фондом складається з сум податків на додану вартість, сплачених ЗДУ при придбанні товарів та отриманні послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державах акредитації ЗДУ, попередньої оплати періодичних видань на 2022 рік.

Дебіторська заборгованість за спеціальним фондом станом на кінець звітнього року відсутня.

Кредиторська заборгованість за загальним та спеціальним фондом на кінець звітнього періоду відсутня.

10. Заходи із підвищення ефективності бюджетної програми

№ з/п	Напрямок підвищення ефективності бюджетної програми	Захід
1	2	3
1	Покращення якості системи планування бюджетної програми	Здійснення постійного моніторингу змін законодавства, що впливають на виконання бюджетної програми. Аналіз та удосконалення результативних показників за бюджетною програмою МЗС «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» (КПКВК 1401110).
2	Покращення фінансової дисципліни	Вжиття заходів щодо запобігання виникнення дебіторської та кредиторської заборгованостей шляхом проведення аналізу використання бюджетних асигнувань та перерозподілу бюджетних асигнувань, затверджених у розписі бюджету та кошторисі, в розрізі економічної класифікації видатків бюджету у межах загального обсягу бюджетних призначень за бюджетною програмою.

Державний секретар

_____ (підпис)

Олександр БАНЬКОВ

_____ (ім'я та прізвище)