

**РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ
за 2022 РІК**

1.	1400000 (КПКВ ДБ)	Міністерство закордонних справ України	(найменування головного розпорядника коштів)
2.	1401000	Апарат Міністерства закордонних справ України	(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)
3.	1401110	0113	Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України
	(КПКВ ДБ)	(КФКВ)	(найменування бюджетної програми)

4. Ціль державної політики:

Просування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії

Вдосконалення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями

Мета бюджетної програми:

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

Завдання бюджетної програми:

- 1) Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
- 2) Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
- 3) Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

5. Видатки / надання кредитів

5.1. Видатки / надання кредитів за напрямами використання бюджетних коштів

(тис. грн)

Напрями використання бюджетних коштів	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
ВСЬОГО за бюджетною програмою	94 095,9	85 029,6	39 942,4	-9 066,3	-45 087,2
у т. ч.: загальний фонд	94 095,9	84 686,3	39 607,6	-9 409,6	-45 078,7
спеціальний фонд	0,0	343,3	334,8	343,3	-8,5

<i>1. Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування, всього</i>	6 355,5	6 542,5	3 300,8	187,0	-3 241,7
у т. ч.: загальний фонд	6 355,5	6 355,5	3 122,3	0,0	-3 233,2
спеціальний фонд	0,0	187,0	178,5	187,0	-8,5
<i>2. Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах, всього</i>	670,1	670,1	24,0	0,0	-646,1
у т. ч.: загальний фонд	670,1	670,1	24,0	0,0	-646,1
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>3. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами), всього</i>	858,0	858,0	139,7	0,0	-718,3
у т. ч.: загальний фонд	858,0	858,0	139,7	0,0	-718,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>4. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ, всього</i>	1 655,9	1 655,9	1 259,7	0,0	-396,2
у т. ч.: загальний фонд	1 655,9	1 655,9	1 259,7	0,0	-396,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>5. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців, всього</i>	788,2	788,2	489,0	0,0	-299,2
у т. ч.: загальний фонд	788,2	788,2	489,0	0,0	-299,2
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>6. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном, всього</i>	1 171,5	1 171,5	760,7	0,0	-410,8
у т. ч.: загальний фонд	1 171,5	1 171,5	760,7	0,0	-410,8
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території, всього	337,5	337,5	177,2	0,0	-160,3
у т. ч.: загальний фонд	337,5	337,5	177,2	0,0	-160,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою, всього	1 629,2	1 629,2	1 861,1	0,0	231,9
у т. ч.: загальний фонд	1 629,2	1 629,2	1 861,1	0,0	231,9
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки, всього	921,7	921,7	916,4	0,0	-5,3
у т. ч.: загальний фонд	921,7	921,7	916,4	0,0	-5,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів, всього	3 078,5	3 078,5	1 678,9	0,0	-1 399,6
у т. ч.: загальний фонд	3 078,5	3 078,5	1 678,9	0,0	-1 399,6
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, всього	291,7	291,7	33,4	0,0	-258,3
у т. ч.: загальний фонд	291,7	291,7	33,4	0,0	-258,3
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами, всього	1 579,0	1 579,0	505,9	0,0	-1 073,1
у т. ч.: загальний фонд	1 579,0	1 579,0	505,9	0,0	-1 073,1
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13. Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця, всього	171,6	171,6	89,1	0,0	-82,5
у т. ч.: загальний фонд	171,6	171,6	89,1	0,0	-82,5
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

14. Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг, всього	70,6	70,6	34,5	0,0	-36,1
у т. ч.: загальний фонд	70,6	70,6	34,5	0,0	-36,1
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15. Забезпечення діяльності Українського інституту, всього	40 327,3	36 340,8	28 624,8	-3 986,5	-7 716,0
у т. ч.: загальний фонд	40 327,3	36 184,5	28 468,5	-4 142,8	-7 716,0
спеціальний фонд	0,0	156,3	156,3	156,3	0,0
16. Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів, всього	28 674,9	24 918,8	0,0	-3 756,1	-24 918,8
у т. ч.: загальний фонд	28 674,9	24 918,8	0,0	-3 756,1	-24 918,8
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні, всього	600,0	0,0	0,0	-600,0	0,0
у т. ч.: загальний фонд	600,0	0,0	0,0	-600,0	0,0
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, всього	4 254,7	4 004,0	47,2	-250,7	-3 956,8
у т. ч.: загальний фонд	4 254,7	4 004,0	47,2	-250,7	-3 956,8
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
19. Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, всього	660,0	0,0	0,0	-660,0	0,0
у т. ч.: загальний фонд	660,0	0,0	0,0	-660,0	0,0
спеціальний фонд	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо відхилень:

Серед причин відхилень за іміджевими заходами є проведення заходів без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном, відміна низки заходів у зв'язку із втратою їх актуальності під час дії воєнного стану, відсутність можливості приїзду організаторів (партнерів) на запланований захід, перенесення термінів проведення низки заходів у зв'язку з військовою агресією РФ проти України, коливання курсу національної валюти до долара США, також відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід через триваючу повномасштабну збройну агресію РФ проти України, зміна формату реалізації заходів (проведення заходів на платформі інституцій ЄС та/або постійних представництв держав-членів при ЄС), проведення заходів за спонсорські кошти без витрат з державного бюджету, коливання курсу національної валюти до долара США, неспроможність укласти угоди з надавачами послуг та скасування заходів у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 "Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану" тощо.

Розбіжності у показниках "Затверджено паспортом бюджетної програми" та "Касові видатки" за напрямком використання бюджетних коштів, є скорочення планових видатків споживання на 9 409,60 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 "Про спрямування коштів до резервного фонду

державного бюджету" та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801, скорочення видатків через воєнний стан та запровадження в установі дистанційний режим роботи, не проведення закупівлі електрообладнання для орендованого приміщення, порядок відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанов КМУ від 28.02.2022 №169 та №590 від 09.06.2021, економія коштів за КЕКВ 2250 зумовлена зміною форматів деяких заходів, відміною окремих заходів та відповідно відряджень, частину витрат на відрядження (проїзд, проживання) профінансовано партнерами, за КЕКВ 2270 кошти не використані за рахунок скорочення витрат у зв'язку з закінченням дії договору оренди приміщення по вул. Інститутська, скорочення видатків на оплату електроенергії в орендованому приміщенні в Національному центрі Олександра Довженка, крім того економія коштів виникла за рахунок оплати комунальних послуг та енергоносіїв в новому орендованому офісному приміщенні за адресою вул. Ярославська за рахунок коштів партнерів в рамках проєкту з розвитку організаційної, комунікаційної та аналітичної спроможності Українського інституту.

5.2. Видатки / надання кредитів за кодами економічної класифікації видатків бюджету / класифікації кредитування бюджету

(тис. грн)

КЕКВ/ ККК	План		План зі змінами		Факт		Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)		Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)	
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2111	23 785,0	0,0	21 406,5	0,0	21 406,2	0,0	-2 378,5	0,0	-0,3	0,0
2120	5 232,7	0,0	4 769,4	0,0	4 752,2	0,0	-463,3	0,0	-17,2	0,0
2210	1 142,5	0,0	1 028,2	29,5	144,1	29,5	-114,3	29,5	-884,1	0,0
2240	8 680,9	0,0	7 749,8	122,5	1 488,0	122,5	-931,1	122,5	-6 261,8	0,0
2250	1 078,5	0,0	970,6	0,0	938,8	0,0	-107,9	0,0	-31,8	0,0
2271	32,8	0,0	29,5	0,0	0,0	0,0	-3,3	0,0	-29,5	0,0
2272	4,2	0,0	3,8	0,1	0,0	0,1	-0,4	0,1	-3,8	0,0
2273	1 445,1	0,0	1 300,7	3,5	0,0	3,5	-144,4	3,5	-1 300,7	0,0
2275	25,8	0,0	23,2	0,7	0,0	0,7	-2,6	0,7	-23,2	0,0
2282	52 668,4	0,0	47 401,6	187,0	10 875,8	178,5	-5 266,8	187,0	-36 525,8	-8,5
2800	0,0	0,0	3,0	0,0	2,5	0,0	3,0	0,0	-0,5	0,0
Всього	94 095,9	0,0	84 686,3	343,3	39 607,6	334,8	-9 409,6	343,3	-45 078,7	-8,5

Кількість змін до плану 10, з них змін на підставі пропозицій головного розпорядника 8

Пояснення щодо відхилень:

У звітному періоді внесено зміни за бюджетною програмою 1401110, в тому числі відповідно до:

- 3 довідки змін до кошторису (план асигнувань) за загальним фондом, в т.ч. 2 довідки Мінфіну до розпису;
- 7 довідок змін до кошторису за спеціальним фондом, без внесення змін до розпису.

Зміни за бюджетною програмою 1401110 за довідками головного розпорядника вносили з метою раціонального та ефективного використання коштів. За спеціальним фондом внесено зміни до кошторисів МЗС та Українського інституту за бюджетною програмою 1401110, в частині власних надходжень установи, без внесення змін до розпису бюджету та до паспорта бюджетної програми на 2022 рік, зокрема: Українським інститутом безоплатно отримано матеріальні цінності на загальну суму 29,5 тис. гривень.

6. Стан фінансової дисципліни

КЕКВ / ККК	Дебіторська заборгованість			Кредиторська заборгованість		
	на початок звітнього року	на кінець звітнього року		на початок звітнього року	на кінець звітнього року	
		всього	з неї прострочена		всього	з неї прострочена
1	2	3	4	5	6	7
ВСЬОГО за бюджетною програмою	63,9	50,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Загальний фонд, всього	63,9	50,6	0,0	0,0	0,0	0,0
2210	14,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2282	37,0	38,6	0,0	0,0	0,0	0,0
2800	12,0	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо наявності та збільшення обсягів дебіторської та кредиторської заборгованостей:

Дебіторська заборгованість за загальним фондом станом на кінець звітнього року за КПКВК 1401110 "Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України" становить 50,6 тис. грн, з них:

38,6 тис. грн обліковується в закордонних дипломатичних установах України. Заборгованість складається з сум податків на додану вартість, сплачених ЗДУ при отриманні товарів та послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державах акредитації ЗДУ;

12 тис.грн - обліковується в Державній установі "Український інститут" за КЕКВ 2800 - довгострокова дебіторська заборгованість, а саме: забезпечувальний депозит на об'єкти оренди нежитлового приміщення відповідно до умов договорів оренди.

7. Результативні показники

7.1. Результативні показники за напрямками використання бюджетних коштів

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
1	2	3	4	5	6
1. Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування					
Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)	46,0	46,0	27,0	0,0	-19,0
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (од.)	55,0	55,0	32,0	0,0	-23,0
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої	115,6	115,6	97,6	0,0	-18,0

та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис.грн.)						
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами є проведення заходів без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном (8 заходів), відміна низки заходів у зв'язку із втратою їх актуальності під час дії воєнного стану, відсутність можливості приїзду організаторів (партнерів) на запланований захід, перенесення термінів проведення низки заходів у зв'язку з військовою агресією РФ проти України, коливання курсу національної валюти до долара США.</p>						
<p>2. Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах</p>						
Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)	14,0	14,0	2,0	0,0	-12,0	
Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис.грн.)	47,9	47,9	12,0	0,0	-35,9	
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилень стали відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід через триваючу повномасштабну збройну агресію РФ проти України, зміна формату реалізації заходів (проведення заходів на платформі інституцій ЄС та/або постійних представництв держав-членів при ЄС), проведення заходів за спонсорські кошти без витрат з державного бюджету (2 заходи), коливання курсу національної валюти до долара США.</p>						
<p>3. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)</p>						
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)	39,0	39,0	18,0	0,0	-21,0	
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн.)	22,0	22,0	7,8	0,0	-14,2	
<p>Пояснення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилень є коливання курсу національної валюти до долара США, проведення одного заходу за спонсорські кошти, неспроможність укласти угоди з надавачами послуг у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо.</p>						

4. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ

Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопроеграми (тис.грн.)	184,0	184,0	126,0	0,0	-58,0
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопроеграм (од.)	9,0	9,0	10,0	0,0	1,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Серед причин відхилень є коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти (2 заходи), отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, неспроможність укласти угоди з надавачами послуг та скасування заходів у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державного казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо.

5. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців

Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	27,0	27,0	10,0	0,0	-17,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис.грн.)	29,2	29,2	48,9	0,0	19,7

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-ІХ, реалізацію низки заходів скасовано та тимчасово призупинено, 1 захід проведено без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном.

6. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном

Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопроеграми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис.грн.)	22,5	22,5	25,4	0,0	2,9
Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопроеграм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	52,0	52,0	30,0	0,0	-22,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Серед причин відхилень по заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном (8 заходів), неспроможність укласти угоди з надавачами послуг та скасування заходів

у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо.

7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) в идатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території

Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис.грн.)	16,9	16,9	25,3	0,0	8,4
Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дошок (од.)	20,0	20,0	7,0	0,0	-13,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У зв'язку з військовою агресією рф проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів тимчасово призупинено та скасовано, 3 заходи проведено за спонсорські кошти.

8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою

Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис.грн.)	21,2	21,2	32,7	0,0	11,5
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)	77,0	77,0	57,0	0,0	-20,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Під час воєнного стану в Україні, введеного відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102 -IX, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590, заходи фінансувалися із затримкою, що унеможливило своєчасне укладання угод та надання фінансової підтримки громадам, проведення заходів за спонсорські кошти (5 заходів).

9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки

Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис.грн.)	17,4	17,4	26,2	0,0	8,8
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)	53,0	53,0	35,0	0,0	-18,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Під час воєнного стану в Україні, введеного відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102 -IX, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590, заходи фінансувалися із значною

затримкою, що унеможливило своєчасне укладання угод та надання фінансової підтримки громадам, сім заходів проведено за підтримки волонтерів та спонсорських коштів.

10. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів

Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)	118,0	118,0	56,0	0,0	-62,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис.грн.)	26,1	26,1	30,0	0,0	3,9
Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (од.)	49,0	49,0	39,0	0,0	-10,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів відмінено у зв'язку із зміною пріоритетності та їх актуальності, а також відмови громад закордонних українців від державного фінансування через повномасштабне вторгнення РФ на територію України.

11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям

Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям (од.)	8,0	8,0	1,0	0,0	-7,0
Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки (тис.грн.)	36,5	36,5	33,4	0,0	-3,1

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів тимчасово призупинено.

12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами

Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)	30,0	30,0	8,0	0,0	-22,0
Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців (тис.грн.)	52,6	52,6	63,2	0,0	10,6

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Під час воєнного стану в Україні, введеного відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні»

від 24.02.2022 № 2102 -ІХ, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану», заходи фінансувалися відповідно до затверженої черговості, що унеможливило своєчасне надання фінансової підтримки громадам для реалізації заходів.

13. Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця

Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (шт.)	600,0	600,0	208,0	0,0	-392,0
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (грн.)	286,0	286,0	428,4	0,0	142,4
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відс.)	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Відхилення показників пояснюється низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів, суттєве зменшення звернень іноземних громадян та осіб без громадянства через триваючу повномасштабну збройну агресію РФ проти України та дією воєнного стану в Україні, а також зростання ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали).

14. Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг

Витрати, пов'язані із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг (тис.грн.)	70,6	70,6	34,5	0,0	-36,1
--	------	------	------	-----	-------

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Враховано фактичні видатки на придбання іноземної валюти і оплати банківських послуг.

15. Забезпечення діяльності Українського інституту

Середнє число штатних одиниць, зокрема: (осіб)	60,0	59,0	45,0	-1,0	-14,0
керівних працівників (осіб)	17,0	16,0	13,0	-1,0	-3,0
спеціалістів (осіб)	19,0	19,0	16,0	0,0	-3,0
спеціалістів наскрізних професій (осіб)	24,0	24,0	16,0	0,0	-8,0
Кількість установ (од.)	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2022 р. (осіб)	60,0	60,0	44,0	0,0	-16,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2023 р. (осіб)	60,0	59,0	46,0	-1,0	-13,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Серед чинників, що зумовили розбіжності у показниках «Затверджено паспортом бюджетної програми» та «Касові видатки» за напрямком використання бюджетних коштів «Забезпечення діяльності Українського інституту», є скорочення планових видатків споживання на 4 142,80 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801, скорочення видатків через воєнний стан та запровадження в установі дистанційний режим роботи, не проведення закупівлі електрообладнання для орендованого приміщення, порядок відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанов КМУ від 28.02.2022 №169 та №590 від 09.06.2021, економія коштів за КЕКВ 2250 зумовлена зміною форматів деяких заходів, відміною окремих заходів та відповідно відряджень, частину витрат на відрядження (проїзд, проживання) профінансовано партнерами, за КЕКВ 2270 кошти не використані за рахунок скорочення витрат у зв'язку з закінченням дії договору оренди приміщення по вул. Інститутська, скорочення видатків на оплату електроенергії в орендованому приміщенні в Національному центрі Олександра Довженка, крім того економія коштів виникла за рахунок оплати комунальних послуг та енергоносіїв в новому орендованому

приміщенні за адресою вул. Ярославська за рахунок коштів партнерів в рамках проекту з розвитку організаційної, комунікаційної та аналітичної спроможності Українського інституту.

16. Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів

Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту (од.)	15,0	13,0	28,0	-2,0	15,0
Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (од.)	52,0	63,0	0,0	11,0	-63,0
Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис.грн.)	551,4	395,5	0,0	-155,9	-395,5
Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту (тис.чол.)	2 762,2	2 762,2	4 208,1	0,0	1 445,9

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Відхилення зумовлені скороченням планових видатків на 3 756,10 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801, обмеженням проведення платежів відповідно до вимог постанови КМУ №590 від 09.06.2021 в умовах дії воєнного стану, а також у зв'язку із змінами форматів заходів. За цим напрямком УІ реалізував 73 заходи і проєкти (паспортом передбачалося 52) на суму 54 430,44 тис.грн за рахунок коштів, залучених від партнерів і донорів.

17. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні

Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	1,0	0,0	0,0	-1,0	0,0
Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	3,0	0,0	0,0	-3,0	0,0
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції за кордоном та в Україні (тис.грн.)	600,0	0,0	0,0	-600,0	0,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Відхилення зумовлене скороченням планових видатків на 600,0 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.

18. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та

звукзаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів					
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукзаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу (тис.грн.)	531,8	333,7	47,2	-198,1	-286,5
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукзаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)	8,0	12,0	1,0	4,0	-11,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Відхилення зумовлено скороченням планових видатків на 250,7 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та доповідь Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801, обмеження проведення платежів відповідно до вимог постанови КМУ №590 від 09.06.2021, а також у зв'язку із змінами форматів заходів. За цим напрямком УІ реалізував 11 заходів і проектів (паспортом передбачалося 8 заходів) з них: 10 заходів на суму 13 297,7 тис. грн за рахунок спонсорських та благодійних коштів, залучених від партнерів і донорів.					
19. Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордон					
Кількість поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом (од.)	2,0	0,0	0,0	-2,0	0,0
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або одного прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон (тис.грн.)	330,0	0,0	0,0	-330,0	0,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Відхилення зумовлене скороченням планових видатків на 660,0 тис. грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету».					

7.2. Результативні показники у порівнянні із результативними показниками попереднього року

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2021 рік (факт за рік, що передусє звітному)			2022 рік (факт за звітний рік)			Відхилення (+/-)		
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування									

Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)	48,0	48,0		27,0	27,0		-21,0	-21,0	
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (од.)	61,0	61,0		32,0	32,0		-29,0	-29,0	
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис.грн.)	101,5	101,5		97,6	97,6		-3,9	-3,9	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
<p>2. Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах</p>									
Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)	13,0	13,0		2,0	2,0		-11,0	-11,0	

Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис.грн.)	35,3	35,3		12,0	12,0		-23,3	-23,3	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією рф проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
<p>3. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)</p>									
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн.)	12,6	12,6		7,8	7,8		-4,8	-4,8	
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)	40,0	40,0		18,0	18,0		-22,0	-22,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією рф проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
<p>4. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ</p>									

Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми (тис.грн.)	67,5	67,5		126,0	126,0		58,5	58,5	
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (од.)	24,0	24,0		10,0	10,0		-14,0	-14,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>У 2022 році за рахунок кошторисних призначень відповідно до атверженого Плану заходів МЗС було забезпечено 10 одиниць розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України.</p>									
5. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців									
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис.грн.)	28,5	28,5		48,9	48,9		20,4	20,4	
Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	24,0	24,0		10,0	10,0		-14,0	-14,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-ІХ.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
6. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном									
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис.грн.)	26,2	26,2		25,4	25,4		-0,8	-0,8	

Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	53,0	53,0		30,0	30,0		-23,0	-23,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>У 2022 році надавалася фінансова підтримка громадським організаціям для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами.</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
<p>7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території</p>									
Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок (од.)	20,0	20,0		7,0	7,0		-13,0	-13,0	
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис.грн.)	33,9	33,9		25,3	25,3		-8,6	-8,6	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
<p>8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою</p>									
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)	60,0	60,0		57,0	57,0		-3,0	-3,0	

Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (тис.грн.)	15,5	15,5		32,7	32,7		17,2	17,2	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Зменшення окремих результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки									
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис.грн.)	14,8	14,8		26,2	26,2		11,4	11,4	
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)	37,0	37,0		35,0	35,0		-2,0	-2,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>У 2022 році була надана підтримка громадським організаціям закордонних українців для забезпечення діяльності українських суботніх/недільних шкіл, викладання української мови та інших предметів українською мовою, зокрема в Республіці Австрія, Аргентинській Республіці, Республіці Вірменія, Грузії, Республіці Кіпр, Литовській Республіці, Королівстві Нідерланди, ФРН, Республіці Польща, Республіці Сербія, Турецькій Республіці, Угорщині, Японії.</p> <p>За рахунок бюджетної програми було забезпечено навчальні заклади з вивченням української мови та осередки культури друкованою, фото-, аудіо-відеопродукцією, предметами національної символіки, зокрема в Республіці Австрія, Королівстві Бельгія, Республіці Болгарія, Грецькій Республіці, Королівстві Данія, Королівстві Іспанія, Італійській Республіці, Республіці Північна Македонія, Республіці Сербія, Словацькій Республіці, ФРН, Японії.</p>									
10. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів									
Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (од.)	47,0	47,0		39,0	39,0		-8,0	-8,0	
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис.грн.)	22,0	22,0		30,0	30,0		8,0	8,0	

Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)	97,0	97,0		56,0	56,0		-41,0	-41,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>У 2022 році була надана підтримка громадським організаціям закордонних українців для проведення культурно-мистецьких заходів, зокрема в Республіці Північна Македонія для представлення української культури, у тому числі народних танців, пісень та поезії, на міжнародному культурно-мистецькому заході "Фестиваль Охридське літо", надання сприяння Українсько-бразильській Центральній Репрезентації в організації концерту фольклорного колективу "Барвінок" при Українському Товаристві Бразилії, присвяченого 90-м роковинам Голодомору 1932-1933 років в Україні, надання фінансової підтримки Українській громаді м.Загреб для представлення української культури та традицій на фестивалі "Advent u kosi".</p>									
11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям									
Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки (тис.грн.)	56,6	56,6		33,4	33,4		-23,2	-23,2	
Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям (од.)	6,0	6,0		1,0	1,0		-5,0	-5,0	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Надано фінансової підтримки Фундації духовної культури пограниччя для виготовлення та встановлення меморіальної дошки українському мовознавцю, професору Михайлу Лесіву в Люблінському Католицькому Університеті.</p>									
12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами									
Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)	33,0	33,0		8,0	8,0		-25,0	-25,0	
Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців (тис.грн.)	32,3	32,3		63,2	63,2		30,9	30,9	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>За 2022 рік серед інших заходів було надано фінансової підтримки громадській організації закордонних українців "Громада українців Лівану" для здійснення перекладу арабською мовою та видання книги вибраних творів Г.Сковороди; надано фінансової підтримки Спільці українських письменників Словаччини для здійснення перекладу та видання збірки байок Григорія Сковороди та його афоризмів під назвою "Григорій Сковорода: байки / Hryhorij Skovoroda: Bajky" словацькою мовою</p>									

13. Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця								
Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (грн.)	268,7	268,7		428,4	428,4		159,7	159,7
Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відс.)	0,0			100,0	100,0		100,0	
Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (шт.)	564,0	564,0		208,0	208,0		-356,0	-356,0
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Відхилення показників щодо виготовлення посвідчень закордонного українця у 2022 році в порівнянні з 2021 роком пояснюється зміною ціни на друк одного бланка посвідчення.</p>								
14. Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг								
Витрати, пов'язані із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг (тис.грн.)	0,0			34,5	34,5		34,5	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p>								
15. Забезпечення діяльності Українського інституту								
спеціалістів (осіб)	19,0	19,0		16,0	16,0		-3,0	-3,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2023 р. (осіб)	0,0			46,0	46,0		46,0	
Кількість установ (од.)	1,0	1,0		1,0	1,0		0,0	0,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2022 р. (осіб)	44,0	44,0		44,0	44,0		0,0	0,0
Середнє число штатних одиниць, зокрема: (осіб)	44,0	44,0		45,0	45,0		1,0	1,0
керівних працівників (осіб)	11,0	11,0		13,0	13,0		2,0	2,0
Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2021 р. (од.)	47,0	47,0	0,0	0,0			-47,0	
спеціалістів наскрізних професій (осіб)	14,0	14,0		16,0	16,0		2,0	2,0
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Відхилення в показниках викликане низкою організаційних питань, а саме: доукомплектування штату відбувалося в 2022 р. в умовах воєнного стану паралельно з вирішенням питання зміни офісного приміщення та облаштування нових робочих місць. Добір на вакантні посади проводився самостійно, через рекрутингові агенції, на платформі LOBBY X та інших спільнотах у мережі Facebook, шляхом оголошення у соціальних мережах та на сайті Українського інституту.</p>								
16. Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів								
Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту (од.)	23,0	23,0		28,0	28,0		5,0	5,0

Середні витрати на один захід або проект Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис.грн.)	171,3	171,3	0,0	0,0	-171,3		
Цільова аудиторія, залучена до проектів, заходів Українського інституту (тис.чол.)	320,5	320,5	4 208,1	4 208,1	3 887,6	3 887,6	
Кількість проведених заходів і проектів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (од.)	43,0	43,0	0,0	0,0	-43,0		

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Відхилення в показнику "Кількість країн, охоплених заходами та проектами Українського інституту" пов'язане із поглибленням домовленостей з партнерами з метою розширення географії реалізації заходів, а саме поширення території реалізації статутної діяльності Українського інституту. Крім того, низка заходів і проектів були переведені в онлайн і дистанційні формати, не прив'язані до конкретного місця проведення, що дозволило охопити ширшу міжнародну аудиторію через засоби масової інформації, соціальні мережі та онлайн платформи в додаткових країнах. Відхилення в показнику "Цільова аудиторія, залучена до проектів, заходів Українського інституту" - демонструють аномальний його приріст у зв'язку з повномасштабним вторгненням РФ після 24 лютого 2022 року та точковим зростанням інтересу широких аудиторій до України загалом та заходів Українського інституту зокрема. Зростання охоплення відображає потенційне розширення можливостей представлення української культури за кордоном за рахунок впливу розширення мережі партнерств Українського інституту та відкриття перших представництв за кордоном, зростання потенціалу залучення позабюджетних коштів і зростання попиту на інформацію про Україну та її культуру у світлі повномасштабного вторгнення росії в Україну

17. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні

Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	1,0	1,0	0,0	0,0	-1,0		
Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції за кордоном та в Україні (тис.грн.)	60,7	60,7	0,0		-60,7		

Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	1,0	1,0		0,0	0,0		-1,0		
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Вісутність результативних показників у 2022 році в порівнянні з 2021 роком обумовлено військовою агресією рф проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-ІХ.</p> <p>Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.</p>									
18. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів									
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)	8,0	8,0		1,0	1,0		-7,0	-7,0	
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу (тис.грн.)	244,6	244,6		47,2	47,2		-197,4	-197,4	
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Відхилення за результативними показниками зумовлене неможливістю реалізувати заходи в умовах воєнного стану через обмеження проведення платежів відповідно до вимог постанови КМУ №590 від 09.06.2021. За цим напрямком Український інститут реалізував 11 заходів і проектів з них 10 за рахунок позабюджетних коштів, залучених від партнерів і донорів.</p>									
19. Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон									
Кількість поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом (од.)	0,0			0,0	0,0		0,0		

Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або одного прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон (тис.грн.)	0,0			0,0	0,0			0,0	
--	-----	--	--	-----	-----	--	--	-----	--

Пояснення щодо динаміки результативних показників
Відсутність результативних показників у 2022 році обумовлено військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX.
Водночас, у 2022 році було скорочення бюджетних призначень за загальним фондом державного бюджету відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.

20. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України

Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис.грн.)	59,0	29,5	29,5	0,0				-59,0	
--	------	------	------	-----	--	--	--	-------	--

Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (од.)	28,0	14,0	14,0	0,0				-28,0	
---	------	------	------	-----	--	--	--	-------	--

Пояснення щодо динаміки результативних показників
Відхилення результативних показників пояснюється тим, що заходи на 2022 рік не передбачалися.

Пояснення щодо змін у структурі напрямів використання бюджетних коштів:

8. Інформація про результати контрольних заходів, проведених органами, уповноваженими на здійснення контролю за дотриманням бюджетного законодавства

N з/п	Найменування контрольного заходу	Пропозиції за результатами контрольного заходу	Стан врахування пропозицій за результатами контрольного заходу
1	2	3	4
1	Контрольні заходи щодо ефективності виконання		

показників бюджетної програми у звітному періоді не здійснювались.		
--	--	--

9. Узагальнений висновок про ефективність бюджетної програми:

Фактичне виконання Планів заходів здійснювалось в межах відкритих Державною казначейською службою України бюджетних асигнувань та з урахуванням затверджених термінів проведення заходів. За 2022 рік закордонними дипломатичними установами України було проведено 305 заходів, з яких 44 заходи було реалізовано без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном.

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині просування позитивного іміджу України у світі було реалізовано 75 заходів, з яких 13 заходів проведено за підтримки партнерів за кордоном. У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-ІХ, реалізацію низки заходів було скасовано та/або тимчасово призупинено з причин відсутності можливості здійснення транспортно-логістичного забезпечення заходу, втратою їх актуальності, зміною пріоритетності виконання заходів, скасування заходів у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо. У той же час активно розвивається проєкт зі створення аудіогідів українською мовою в музеях світу, за ініціативою першої леді України, впроваджений з метою підтримки української мови та українців, які опинилися в різних країнах через війну. Проєкт «Українські аудіогіди в провідних музеях світу» представлено вже в 35 країнах та налічує 54 аудіоекскурсії українською мовою.

Серед найбільш резонансних заходів звітного періоду варто виокремити наступні:

- підтримка участі України на міжнародному пісенному конкурсі «Євробачення» (Нідерланди);
- проведення конференції American-Ukrainian AI Tech Summit (Каліфорнія, США);
- забезпечення реалізації прем'єри опери Дж.Пуччіні «Турандот» в Римському оперному театрі під диригентством О. Линів, присвяченої 150-річчю від дня народження оперної співачки Соломії Крушельницької (Італія);
- проведення виставки «Наука - це вона» в штаб-квартирі ООН (Нью-Йорк, США);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України в рамках проведення Invictus Games в м. Гаага (Нідерланди);
- реалізація заходу з економічної дипломатії Ukraine Reconstruction Business Forum (Нідерланди);
- забезпечення участі України в найбільшому винному ярмарку у світі ProWein Dusseldorf (м.Дюссельдорф, ФРН);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у кінофестивалі “EU Film Festival in Singapore” (Сінгапур);
- забезпечення проведення серії засідань бізнес-клубу Ukrainian Circle Vienna (Австрія);
- забезпечення участі України у Paris Design Week (Франція);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у 27-й міжнародній виставці Riga Food (Латвія);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України на міжнародній виставці «M.O.W. - the Trade Fair for Furniture Business» (Дюссельдорф, ФРН);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки для організації показів сучасних українських фільмів під час кінофестивалю Ukraine! 7. Festival Filmowy (Польща);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у Міжнародному книжковому ярмарку у Франкфурті-на-Майні, що відбувся за участі Першої Леді України Олени Зеленської (ФРН);
- забезпечення організаційної, інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі українських компаній у міжнародній виставці AI & BigData Expo (м.Лондон, Великобританія);

- забезпечення організації розміщення виставкового стенду «Embrace Ukraine. Avant-garde story» у м. Амстердам» (Нідерланди);
- забезпечення інформаційно-іміджевої підтримки заходів на підтримку ухвалення Бундестагом рішення про визнання Голодомору 1932-1933 років в Україні геноцидом Українського народу (ФРН).

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині підтримки зав'язків з українцями, які проживають за кордоном було реалізовано 230 заходів, з яких 31 захід проведено за підтримки волонтерів та із залучення до співпраці донорів, спонсорів, партнерів тощо. Серед причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками є зміна актуальності низки заходів, а також відмови громад закордонних українців від державного фінансування через повномасштабне вторгнення РФ на територію України.

Протягом звітного періоду була надана підтримка громадським організаціям закордонних українців для забезпечення діяльності українських суботніх/недільних шкіл, викладання української мови та інших предметів українською мовою, зокрема в Республіці Австрія, Аргентинській Республіці, Республіці Вірменія, Грузії, Республіці Кіпр, Литовській Республіці, Королівстві Нідерланди, ФРН, Республіці Польща, Республіці Сербія, Турецькій Республіці, Угорщині, Японії.

За рахунок бюджетної програми було забезпечено навчальні заклади з вивченням української мови та осередки культури друкованою, фото-, аудіо-відеопродукцією, предметами національної символіки, зокрема в Республіці Австрія, Королівстві Бельгія, Республіці Болгарія, Грецькій Республіці, Королівстві Данія, Королівстві Іспанія, Італійській Республіці, Республіці Північна Македонія, Республіці Сербія, Словацькій Республіці, ФРН, Японії.

Завдяки наданій фінансовій підтримці було забезпечено функціонування інтернет-ресурсів громад закордонних українців, зокрема в Республіці Австрія, Республіці Болгарія, Республіці Вірменія, Грецькій Республіці, Республіці Кіпр, Литовській Республіці, Республіці Північна Македонія, Республіці Молдова, ФРН, Королівстві Норвегія, ПАР, Республіці Польща, Словацькій Республіці, Турецькій Республіці.

Надавалася фінансова підтримка громадським організаціям для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами.

Завдяки наданій підтримці у 2022 році було реалізовано низку проєктів, зокрема Громада українців Лівану здійснила переклад арабською мовою та видання книги вибраних творів Григорія Сковороди; Спілка українських письменників Словаччини здійснила переклад та видання збірки байок Григорія Сковороди та його афоризмів під назвою «Григорій Сковорода: байки / Нгуьогїј Skovoroda: Вајку» словацькою мовою.

За результатами виконання договорів, укладених МЗС з Державним підприємством "Поліграфічний комбінат "Україна" було виготовлено 208 одиниць бланків посвідчення закордонного українця. Відхилення показників пояснюється низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів, суттєве зменшення звернень іноземних громадян та осіб без громадянства через триваючу повномасштабну збройну агресію РФ проти України.

За показником «Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів» вдалося реалізувати 73 заходи і проєкти на суму 54 430,44 тис.грн за рахунок позабюджетних коштів, залучених від партнерів і донорів. Після проведення секвестру відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801 за показниками «Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні» та «Кількість поїздок та прес-турів іноземних та вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом» не передбачалося проведення заходів. Відхилення за показником «Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом» зумовлене неможливістю реалізовувати заходи в умовах воєнного стану через обмеження проведення платежів відповідно до вимог постанови КМУ №590 від 09.06.2021. За цим напрямком УІ реалізував 11 заходів і проєктів з них 10 на суму 13 297,7 тис.грн за рахунок спонсорських та благодійних коштів, залучених від партнерів і донорів.

10. Заходи із підвищення ефективності бюджетної програми

№ з/п	Напрямок підвищення ефективності бюджетної програми	Захід
1	2	3
1	Покращення якості системи планування бюджетної програми	Здійснення постійного моніторингу змін законодавства, що впливають на виконання бюджетної програми. Аналіз та удосконалення результативних показників за бюджетною програмою «Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України» (КПКВК 1401110).
2	Покращення фінансової дисципліни	Вжиття заходів щодо запобігання виникнення дебіторської та кредиторської заборгованостей шляхом проведення аналізу використання бюджетних асигнувань та перерозподілу бюджетних асигнувань, затверджених у розписі бюджету та кошторисі, в розрізі економічної класифікації видатків бюджету у межах загального обсягу бюджетних призначень за бюджетною програмою.

Державний секретар

(підпис)

Олександр БАНЬКОВ

(ім'я та прізвище)