

РЕЗУЛЬТАТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2024 РІК

1. 1400000 Міністерство закордонних справ України

(найменування головнього розпорядника коштів)

2. 1401000 Апарат Міністерства закордонних справ України

(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)

3. 1401110 0113 Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України

ДЕПЕ ДВ (КАФЕ)

(найменування бюджетної програми)

4. Ціль державної політики:

Промування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії

Внесок налення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями

Мета бюджетної програми:

Учирдження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

Завдання бюджетної програми:

- 1) Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
- 2) Забезпечення іміжкових заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
- 3) Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самообтності.

5. Видатки / надання кредитів

5.1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів

(тис. грн)

Напрямок використання бюджетних коштів		План	План зі змінами	Факт	Відхилення плану зі змінами від плану (+/-)	Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)
		2	3	4	5	6
ВСЬОГО за бюджетною програмою		80 202,2	80 202,2	74 078,7	0,0	-6 123,5
У т. ч.: загальний фонд		80 202,2	80 202,2	73 438,9	0,0	-6 763,3

спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	639,8	0,0	639,8
1. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограми та відбитий відновленої продукції для потреби цітлової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ, всього		590,2	590,2	571,5	0,0	-18,7	
У Т. Ч.: загальний фонд		590,2	590,2	571,5	0,0	-18,7	
спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньполітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на глянті основі з використанням механізмів поширення реклами), всього		92,6	92,6	57,9	0,0	-34,7	
У Т. Ч.: загальний фонд		92,6	92,6	57,9	0,0	-34,7	
спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3. Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її стратегічного зростаючого іміджу в іноземних державах, всього		81,4	81,4	0,0	0,0	-81,4	
У Т. Ч.: загальний фонд		81,4	81,4	0,0	0,0	-81,4	
спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4. Забезпечення інформаційно-іміджевої та протекольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення публікацій експертних, провідних та демонстрацій озброєних інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування, всього		6 749,3	6 749,3	6 276,1	0,0	-473,2	
У Т. Ч.: загальний фонд		6 749,3	6 749,3	6 276,1	0,0	-473,2	
спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
5. Організація озброєних поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фізичними з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах, всього		1 207,2	1 207,2	910,3	0,0	-296,9	
У Т. Ч.: загальний фонд		1 207,2	1 207,2	910,3	0,0	-296,9	
спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
6. Надання фінансової підтримки громадським закордонним українцям для надання нашої публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами, всього		162,8	162,8	79,2	0,0	-83,6	
У Т. Ч.: загальний фонд		162,8	162,8	79,2	0,0	-83,6	

13. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дошок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, всього		61.1	61.1	102.3	0.0	41.2
У Т. Ч.: загальний фонд		61.1	61.1	102.3	0.0	41.2
спеціальний фонд		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх оздоровлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України, всього		1 025.6	1 025.6	961.3	0.0	-64.3
У Т. Ч.: загальний фонд		1 025.6	1 025.6	961.3	0.0	-64.3
спеціальний фонд		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботних і недільних) за кордоном, всього		630.9	630.9	498.7	0.0	-132.2
У Т. Ч.: загальний фонд		630.9	630.9	498.7	0.0	-132.2
спеціальний фонд		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15. Виготовлення банків посвідчень закордонного українця, всього		162.8	162.8	57.3	0.0	-105.5
У Т. Ч.: загальний фонд		162.8	162.8	57.3	0.0	-105.5
спеціальний фонд		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16. Забезпечення діяльності Українського Інституту, всього		34 983.5	34 983.5	35 199.7	0.0	216.2
У Т. Ч.: загальний фонд		34 983.5	34 983.5	35 199.7	0.0	216.2
спеціальний фонд		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17. Реалізація заходів і проєктів Українського Інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, дисциплінарних, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протекольних і освітніх заходів, всього		17 540.7	17 540.7	14 712.6	0.0	-2 828.1
У Т. Ч.: загальний фонд		17 540.7	17 540.7	14 712.6	0.0	-2 828.1
спеціальний фонд		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським Інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних ефірів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів тощо, всього		9 345.0	9 345.0	7 625.1	0.0	-1 719.9
У Т. Ч.: загальний фонд		9 345.0	9 345.0	7 625.1	0.0	-1 719.9
спеціальний фонд		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19. Організація Українським Інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні, всього		1.0	1.0	223.1	0.0	222.1
У Т. Ч.: загальний фонд		1.0	1.0	223.1	0.0	222.1

спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
20. Організація Українським інститутом пошуків та прес-турів іноземних і бізнес-журналістів української культури, освіти, науки, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном, всього													
У т. ч.: загальний фонд		750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0
спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
21. Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг, всього													
У т. ч.: загальний фонд		70,6	70,6	70,6	70,6	70,6	70,6	70,6	70,6	70,6	70,6	70,6	70,6
спеціальний фонд		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Пояснення щодо відхилень:

Законом України "Про Державний бюджет України на 2024 рік" за КПКВК 1401110-"Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України" затверджено бюджетні призначення за загальним фондом державного бюджету призначення в загальній сумі 80202,2 тис. гривень.

Відхилення касових витратів від планових показників за загальним фондом у сумі 6763,3 тис. грн пояснюються залишками невикористаних бюджетних асигнувань, що утворились, зокрема за рахунок:

- залучення до проведення заходів спонсорських коштів;
- зниження вартості проведення заходів за рахунок вибору найбільш оптимальних цінкових пропозицій;
- відміни певних заходів з огляду на технічні причини;
- коливання курсу національної валюти до долара США;
- зменшення кількісного складу учасників заходів;
- перерозподіл напрямів використання коштів шляхом внесенням змін до Планів заходів МЗС та Державної установи "Український інститут".

5.2. Витрати / надання кредитів за кодами економічної класифікації витратів бюджету / класифікації кредитування бюджету

КЕКВ/ККК	План			План зі змінами			Факт			Відхилення плану від плану (+/-)			Відхилення факту від плану зі змінами (+/-)		
	Загальний фонд	спеціальний фонд	Загальний фонд	спеціальний фонд	Загальний фонд	спеціальний фонд	Загальний фонд	спеціальний фонд	Загальний фонд	спеціальний фонд	Загальний фонд	спеціальний фонд	Загальний фонд	спеціальний фонд	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
2111	22 600,5	0,0	22 600,5	0,0	22 600,3	0,0	0,0	0,0	-0,2						
2120	4 972,1	0,0	4 972,1	0,0	4 951,4	0,0	0,0	0,0	20,7						
2210	872,7	0,0	702,3	70,6	591,1	70,6	-170,4	70,6	-111,2						
2249	2 961,7	0,0	3 132,1	569,2	2 906,0	569,2	170,4	569,2	226,1						
2250	3 600,0	0,0	3 600,0	0,0	3 471,3	0,0	0,0	0,0	-128,7						
2271	137,0	0,0	137,0	0,0	76,1	0,0	0,0	0,0	-60,9						
2272	13,2	0,0	13,2	0,0	5,2	0,0	0,0	0,0	-8,0						
2273	138,5	0,0	99,5	0,0	61,9	0,0	-39,0	0,0	-37,6						

(тис. грн)

2275	12,0	0,0	51,0	0,0	32,5	0,0	39,0	0,0	-18,5	0,0
2282	44 892,7	0,0	44 892,7	0,0	38 743,1	0,0	0,0	0,0	-6 149,6	0,0
2890	1,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,8	0,0
Всього	80 202,2	0,0	80 202,2	0,0	639,8	0,0	639,8	0,0	-6 763,3	0,0

Кількість змін до плану ІІ, з них змін на підставі пропозицій головного розпорядника 3

Пояснення щодо відхиленн:

У звітному періоді згідно з довідок Міністерства фінансів України та відповідно до пропозицій головного розпорядника внесено зміни до річного розпису за загальним фондом за бюджетною програмою 1401110 в частині перерозподілу бюджетних асигнувань за кодами економічної класифікації видатків бюджету у межах загального обсягу бюджетних призначень за бюджетною програмою з метою ефективного використання бюджетних коштів.

Також внесено 8 змін до кошторису за спеціальним фондом (без внесення змін до розпису) в частині надходжень в натуральній формі (інформаційні матеріали, сувенірна продукція, поліграфічні послуги) та на оплату послуг з оренди приміщення, де розташовується Державна установа "Український інститут"

6. Стан фінансової дисципліни

КЕКВ / ККК	на початок звітного року	Дебіторська заборгованість			на початок звітного року	Кредиторська заборгованість		
		всього	з неї прострочена	з неї прострочена		всього	з неї прострочена	з неї прострочена
1	2	3	4	5	6	7	8	
Всього за бюджетною програмою	168,4	342,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Загальний фонд, якого	168,4	342,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2282	156,4	342,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2800	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Пояснення щодо наявності та збільшення обсягів дебіторської та кредиторської заборгованостей:

Дебіторська заборгованість за бюджетною програмою складається з сум коштів податку на додану вартість, сплачених дипломатичними установами при придбанні товарів та отриманні послуг, що підлягають відшкодуванню місцевими податковими службами в державних акредитованих ЗДУ.
Кредиторська заборгованість відсутня.

7. Результативні показники

7.1. Результативні показники за напрямками використання бюджетних коштів

Результативні показники	План	План зі змінами	Факт	Відхилення		Відхилення	
				від плану (+/-)	від факту від плану (+/-)	від плану (+/-)	від факту від плану (+/-)
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та інформаційних матеріалів, теле- і радіопрограм та електронних видових продукцій для потреб ділової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також							

Доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ						
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (од.)	7,0	7,0	9,0	0,0		2,0
Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми (тис.грн.)	84,3	84,3	63,5	0,0		-20,8
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів						
Внаслідок зменшення середніх витрат на проведення заходів вдалося провести більше ніж заплановано заходів з виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів.						
2. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)						
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)	5,0	5,0	5,0	0,0		0,0
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн.)	18,5	18,5	11,6	0,0		-6,9
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів						
На показники середніх витрат на проведення заходів вплинули такі чинники: - залучення до проведення заходів спонсорських коштів; - зміна фактичного курсу гривні до іноземних валют проти запланованого; - оптимізація статей витрат на проведення заходів на користь менш вартісних послуг.						
3. Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав						
Кількість проведених заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав (од.)	1,0	1,0	0,0	0,0		-1,0
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів						
Запланований за цим напрямком захід щодо соціологічного дослідження на тему: "Російські наративи в медіапросторі і громадській думці Хорватії", за інформацією Посольства України в Хорватії не проведено з технічних причин.						
4. Забезпечення інформаційно-іміджевої та протекольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування						
Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протекольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням	68,0	68,0	75,0	0,0		7,0

<p>заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів (од.)</p>						
<p>Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис.грн.)</p>	99,3	99,3	83,7	0,0	-15,6	
<p>Повнення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>На відхилення фактичних показників від запланованих вплинули такі чинники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - залучення спонсорських коштів; - зниження вартості проведення заходів за рахунок вибору найбільш оптимальних цінкових пропозицій; - відміна заходів з огляду на об'єктивні обставини; - проведення певних заходів в рамках офіційних візитів керівництва держави; - коливання курсу національної валюти до долара США. 						
<p>5. Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах.</p> <p>Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)</p>	13,0	13,0	11,0	0,0	-2,0	
<p>Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис.грн.)</p>	92,9	92,9	82,8	0,0	-10,1	
<p>Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)</p>	39,0	39,0	46,0	0,0	7,0	
<p>Повнення щодо досягнення запланованих результатів</p> <p>Серед причин відхилення фактичних показників від запланованих слід зазначити:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зменшення кількісного складу груп експертів; - забезпечення певних витрат приймаючою стороною; - коливання курсу національної валюти до долара США. 						
<p>6. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами</p>						
<p>Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)</p>	4,0	4,0	2,0	0,0	-2,0	
<p>Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами (тис.грн.)</p>	40,7	40,7	39,6	0,0	-1,1	
<p>Повнення щодо досягнення запланованих результатів</p>						

В межах цього напрямку реалізовано 2 проекти:

- надання фінансової підтримки Спілці українських письменників Словаччини для видання збірки творів Т.Г. Шевченка словацькою мовою; надання фінансової підтримки "Українському історичному товариству в Польщі" для продовження реалізації чергового етапу проекту "Життя у нашій пам'яті - віртуальний некропіль українських мість поховань у Польщі".

Економія коштів пов'язана із зменшенням середньої вартості проведення заходу та коливанням курсу національної валюти до долара США.

7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення заходів за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців

Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	12,0	12,0	15,0	0,0					3,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис.грн.)	41,4	41,4	46,6	0,0					5,2

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Проведено 15 науково-освітніх заходів за рахунок перерозподілу напрямків використання коштів шляхом внесенням змін до Плану заходів МЗС без внесення змін до паспорту бюджетної програми

8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном

Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	22,0	22,0	21,0	0,0					-1,0
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис.грн.)	37,8	37,8	38,8	0,0					1,0

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Зважаючи на збільшення середньої вартості проведення, вдалося забезпечити проведення 21 заходу проти 22 запланованих.

9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виорядкування за кордоном мість поховань (місь пам'яті) видатних українців, пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглий до звичаєвих об'єктів території

Кількість виорядкованих та доглянутих за кордоном мість поховань (місь пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дошок (од.)	8,0	8,0	7,0	0,0					-1,0
Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місь пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис.грн.)	37,1	37,1	36,8	0,0					-0,3

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

10. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського

народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою									
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)									
	51,0	51,0	50,0		0,0				-1,0
Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою (тис.грн.)									
	48,8	48,8	46,5		0,0				-2,3
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів									
Із 51 заходів проведено 50, 1 захід не проведено з технічних причин. На зниження середніх показників витрат вплинуло колінвання курсу національної валюти до долара США.									
11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури									
Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)									
	50,0	50,0	50,0		0,0				0,0
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис.грн.)									
	30,9	30,9	32,2		0,0				1,3
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів									
Всі заплановані заходи виконано за рахунок територіального напрямків використання коштів шляхом внесенням змін до Плану заходів МЗС з метою забезпечення потреб громад закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови предметами національної символіки.									
12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів									
Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)									
	31,0	31,0	30,0		0,0				-1,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис.грн.)									
	35,2	35,2	32,8		0,0				-2,4
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів									
Всі заплановані заходи виконано, один захід не виконано з технічних причин									
13. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для вивчення та встановлення за кордоном меморіальних дошок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям									
Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дошок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям (од.)									
	1,0	1,0	2,0		0,0				1,0
Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (од.)									
	19,0	19,0	18,0		0,0				-1,0

Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис.грн.)

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

З урахуванням внесення змін до плану заходів МЗС

14. **Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном**

Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном (од.)

Середні витрати на облаштування одного приміщення, яке використовується для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл (тис.грн.)

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Проведено всі заплановані заходи, в результаті зниження середніх витрат на проведення одного заходу, вдалося перерозподілити кошти на виконання інших заходів.

15. **Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця**

Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця (шт.)

Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця (грн.)

Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців (відс.)

Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (од.)

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

За результатами виконання договору, укладеного МЗС з Державним підприємством "Голіграфічний комбінат "Україна" було виготовлено 141 одиницю бланків посвідчення закордонного українця.

Невиконання в повному обсязі затверджені на 2024 рік суми коштів на виготовлення посвідчень закордонного українця, а також відхилення показників пояснюється ухваленням Національною комісією з питань закордонних українців низки рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявки на паякту документів, а також суттєвим зменшенням звернень іноземних громадян та осіб без громадянства - через тривалу повномасштабну збройну агресію РФ проти України та дією воєнного стану в Україні.

16. **Забезпечення діяльності Українського інституту**

Кількість установ (од.)

Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2024 р. (осіб)

Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2025 р. (осіб)

Середнє число штатних одиниць, зокрема: (осіб)

керівників працівників (осіб)

54,0	54,0	53,4	0,0	0,0
11,0	11,0	11,0	0,0	0,0
57,3	57,3	45,3	0,0	-12,0
400,0	400,0	141,0	0,0	-259,0
407,0	407,0	408,2	0,0	0,8
100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
35,0	35,0	40,0	0,0	5,0
1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
53,0	53,0	53,0	0,0	0,0
53,0	53,0	53,0	0,0	0,0
53,0	53,0	41,0	0,0	-12,0
15,0	15,0	13,0	0,0	2,0

спеціальність (осіб)	17,0	17,0	12,0	0,0	-5,0
спеціальність наскрізних професій (осіб)	21,0	21,0	16,0	0,0	-5,0
Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту (од.)	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0
Цільова аудиторія, залучена до проєкту, заходів Українського інституту (тис. дол.)	3 656,3	3 656,3	26 108,7	0,0	22 452,4
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Відхилення показника щодо середньої чисельності штатних одиниць викликано високою плінністю кадрів.					
Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових витратів за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:					
- проведення публічних закупівель (в тому числі проведення процедури відкритих торгів) товарів та послуг;					
- економія витратів на відраджених винаслідок часткового забезпечення витрат (проїзд, проживання) за рахунок приймачої сторони;					
- економія витрат на оплату комунальних послуг виключаючи з рівня фактичного споживання енергоносіїв					
17. Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і інфраструкційно-освітницьких, іміджевих, протокольованих і освітніх заходів					
Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольованих і освітніх заходів (од.)	68,0	68,0	63,0	0,0	-5,0
Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольованих і освітніх заходів (тис. грн.)	257,9	257,9	233,5	0,0	-24,4
Пояснення щодо досягнення запланованих результатів					
Економія бюджетних коштів частково зумовлена:					
- сніффінансуванням деяких заходів за рахунок бюджетних та залучених коштів партнерів;					
- коливанням курсів валют при розрахунках з контрагентами-нерезидентами.					
18. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів тонно					
Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)	17,0	17,0	18,0	0,0	1,0
Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і	549,7	549,7	423,6	0,0	-126,1

відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів (тис.грн.)

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:

- перерозподіл заходів між напрямками використання бюджетних коштів шляхом внесення змін до Плану заходів Українського інституту на 2024 рік;
- співфінансування деяких заходів за рахунок бюджетних та залучених коштів партнерів;
коливання курсів валют при розрахунках з контрагентами-нерезидентами.

19. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні

Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	1,0	1,0	2,0	0,0	1,0
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	2,0	2,0	4,0	0,0	-2,0
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	------

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Внесення змін до Плану заходів Українського інституту у продовж 2024 року та перерозподіл заходів між напрямками використання бюджетних коштів

20. Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освіти, науки, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном

Кількість країн, охоплених поїздами та прес-турами іноземних і вітчизняних діячів культури, науки, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном, організованими Українським інститутом (од.)	2,0	2,0	4,0	0,0	2,0
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Кількість поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освіти, науки, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном, організованих Українським інститутом (од.)	2,0	2,0	1,0	0,0	-1,0
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	------

Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, науки, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном (тис.грн.)	375,0	375,0	58,3	0,0	-316,7
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	------	-----	--------

Пояснення щодо досягнення запланованих результатів

Економія бюджетних коштів частково зумовлена співфінансуванням деяких заходів за рахунок бюджетних та залучених коштів партнерів та коливанням курсів валют при розрахунках з контрагентами-нерезидентами.

7.2. Результативні показники у порівнянні із результативними показниками попереднього року

Напрями використання бюджетних коштів / результативні показники	2023 рік				2024 рік				Відхилення (+/-)	
	(факт за рік, що передусє звітному)		(факт за звітний рік)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	
1. Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відомісної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ										
Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограм (тис.грн.)	83,4	83,4	63,5	63,5	-19,9	-19,9				
Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм (од.)	6,0	6,0	9,0	9,0	3,0	3,0				
Пояснення щодо динаміки результативних показників										
Збільшилася кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм, при цьому середні витрати знизилися										
2. Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)										
Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами) (од.)	3,0	3,0	5,0	5,0	2,0	2,0				
Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі (тис.грн.)	14,2	14,2	11,6	11,6	-2,6	-2,6				

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Збільшилася кількість публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації та знизилася середня вартість на їх розміщення, оскільки перевага надавалася розміщенням публікацій в електронних виданнях

3. Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміжевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав

Кількість проведених заходів, пов'язаних з розробленням іміжевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Заходи, пов'язаних з проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України не були заплановані на 2023 рік, а також не змогли з технічних причин бути реалізовані у звітному періоді

4. Забезпечення інформаційно-іміжевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, крнференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміжеве спрямування

Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміжевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, крнференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміжеве спрямування	76,0	76,0	75,0	75,0	-1,0	1,0
Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміжевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів (тис. грн.)	74,4	74,4	83,7	83,7	9,3	9,3

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Зменшилася кількість заходів з інформаційно-іміжевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів; при цьому зросли середні витрати на проведення такого заходу, головним чином через зняження курсу гривні до іноземної валюти

5. Організації озаймованих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивне, впливають на формування громадської думки в іноземних державах.

Кількість організованих озаймованих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії (од.)	4,0	4,0	11,0	11,0	7,0	7,0		
Середні витрати на організацію однієї озаймованої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії (тис. грн.)	67,4	67,4	82,8	82,8	15,4	15,4		
Кількість країн, охоплення заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України (од.)	41,0	41,0	46,0	46,0	5,0	5,0		

Новелення цілою динаміки результативних показників

Зростає кількість організованих озаймованих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії, а також середні витрати на забезпечення однієї поїздки.

6. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадськими періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громадян закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном

Кількість підготовлених та випущених громадськими закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (од.)	29,0	29,0	21,0	21,0	-8,0	-8,0		
Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадськими періодичного видання, теле- та радіопрограм, інтернет-ресурсу громад, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном (тис. грн.)	32,7	32,7	38,8	38,8	6,1	6,1		

Пояснення цілою динаміки результативних показників

Зменшилася кількість підготовлених та випущених громадськими закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном, через зростання середньої вартості

7. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення заходів за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців

Кількість організованих та проведених громад закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів (од.)	10,0	10,0	15,0	15,0	5,0	5,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців (тис.грн.)	26,2	26,2	46,6	46,6	20,4	20,4

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Зросла кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів

8. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів: закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами

Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами (тис.грн.)	0,0	39,6	39,6	39,6	39,6	39,6
Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами (од.)	4,0	4,0	2,0	2,0	-2,0	-2,0

Пояснення щодо динаміки результативних показників

В межах цього напрямку у 2024 році реалізовано 2 проекти:

- надання фінансової підтримки Спілці українських письменників Словаччини для видання збірки творів Т.Г. Шевченка словачською мовою; надання фінансової підтримки "Українському історичному товариству в Польщі" для продовження реалізації чергового етапу проекту "Живі у нашій пам'яті - віртуальний некрополь українських мисль поховань у Польщі".

Економія коштів пов'язана із зменшенням середньої вартості проведення заходу та коліаннаням курсу національної валюти до долара США.

9. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території

Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою (тис.грн.)	47,2	47,2	36,8	36,8	-10,4	-10,4
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------	------	------	-------	-------

Кількість впорядкованих та доданих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дошок (од.)	6,0	6,0	7,0	7,0	1,0	1,0
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Пояснення щодо динаміки результативних показників
 Кількість заходів зросла у порівнянні з минулим роком та знижена вартість на їх проведення

10. Надання фінансової підтримки громадям закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою

Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою (тис.грн.)	35,3	35,3	46,5	46,5	11,2	11,2
Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу (од.)	48,0	48,0	50,0	50,0	2,0	2,0
Пояснення щодо динаміки результативних показників Збільшено кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, також збільшена вартість заходів						

11. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури

Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (од.)	37,0	37,0	50,0	50,0	13,0	13,0
Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки (тис.грн.)	23,1	23,1	32,2	32,2	9,1	9,1
Пояснення щодо динаміки результативних показників Збільшено кількість навчальних закладів, забезпечених друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки, а також зросли витрати на зазначені цілі						

12. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення закордонно-культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, екскурсій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів

Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтва, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів (од.)	44,0	44,0	30,0	30,0	-14,0	-14,0
Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів (тис. грн.)	35,7	35,7	32,8	32,8	-2,9	-2,9

Пояснення щодо динаміки результативних показників у 2024 році було заплановано менша кількість культурно-мистецьких заходів.

13. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дошок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям

Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дошок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям (од.)	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	0,0
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Пояснення щодо динаміки результативних показників

14. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном

Середні витрати на облаштування одного приміщення, яке використовується для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл (тис. грн.)	30,4	30,4	45,3	45,3	14,9	14,9
Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном (од.)	3,0	3,0	11,0	11,0	8,0	8,0

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном у 2024 році становила 11 одиниць, що на 7 більше ніж у попередньому році

Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і подолання громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (од.)	17,0	17,0	63,0	63,0	46,0	46,0
Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і подолання громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів (тис. грн.)	223,9	223,9	233,5	233,5	9,6	9,6
<p>Пояснення щодо динаміки результативних показників</p> <p>Значно збільшилася кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і подолання громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів</p> <p>18. Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів тощо</p> <p>Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом (од.)</p>	10,0	10,0	18,0	18,0	8,0	8,0

Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів (тис. грн.)	260,5	260,5	423,6	423,6	163,1	163,1
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Пояснення щодо динаміки результативних показників

У порівнянні з попереднім роком майже вдвічі збільшилася кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом та більш ніж у півтора рази збільшилася середня вартість

19. Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні

Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом (од.)	0,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні (од.)	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

Пояснення щодо динаміки результативних показників

Новим напрямом діяльності Українського інституту у 2024 році стала організація творчих резиденцій за кордоном та в Україні

20. Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, святих, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном

Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном (тис. грн.)	0,0	58,3	58,3	58,3	58,3	58,3
Кількість країн, охоплених поїздками та прес-турами іноземних і вітчизняних діячів культури, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном, організованими Українським інститутом (од.)	0,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0

Кількість поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освіти, науки, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном, організованих Українським інститутом (ОІ).	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Пояснення щодо динаміки результативних показників									

21. Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України

Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (тис.грн.)	57,6	57,6	53,4	53,4	53,4	53,4	4,2	4,2	4,2
Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України (од.)	15,0	15,0	18,0	18,0	18,0	18,0	3,0	3,0	3,0
Пояснення щодо динаміки результативних показників									
Збільшилася кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців.									

Пояснення щодо змін у структурі напрямів використання бюджетних коштів:

Змін у структурі напрямів використання коштів протягом звітного періоду у порівнянні з попередніми періодами не відбулося. Поряд з продовженням роботи над утвердженням позитивного іміджу України, розширенням візнаваності бренду України у глобальному дублічному просторі, у звітному році тривала робота з притягнення російським інформаційним атаками відстеження у іноземному інформаційному просторі дезінформаційних та антиукраїнських наративів й запобігання їх ретрансляції, відображення об'єктивної реальності про російські злочини в Україні, а також максимального поширення в іноземному інформаційному просторі наративів, що відповідають завданням зовнішньої політики нашої держави у воєнний час.

8. Інформативне про результати контрольного заходу, проведення органами, уповноваженими на здійснення контролю за додержанням бюджетного законодавства

N з/п	Найменування контрольного заходу	Пропозиції за результатами контрольного заходу	Стан врахування пропозицій за результатами контрольного заходу
1	2	3	4
1	Контрольні заходи щодо ефективності виконання показників бюджетної програми у звітному періоді		

9. Узагальнюючий висновок про ефективність бюджетної програми:

Відомому завдання бюджетної програми щодо забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України виконано. Досягнуто високі показники якості в частині кількості охоплених заходами країн та залученої аудиторії.

В частині забезпечення позитивного іміджу України Найбільш резонансними у 2024 році були такі заходи:

- Проведення 1-го Українського фестивалю в м. Братислава (Словачина);
- Забезпечення участі українських дизайнерів у Paris Design Week 2024 (Франція);
- Представлення українських проектів у рамках Dutch Design Week 2024 (Королівство Нідерланди);
- Заходи до 70-річчя членства України в ЮНЕСКО (Франція);
- Різдвяний концерт (Коляда) у штаб-квартирі ООН (США);
- Презентація України на Галадарському міжнародному ярмарку (Мексика);
- Представлення українського стенду на тему "Післявоєнне відновлення України та заохочення інвестицій" в рамках проведення найбільшої щорічної політичної події Данії - Народних зборів (Данія);
- Різдвяний фестиваль у Лосольстві України в КНР (Китай);
- Тижень української кухні в м. Алгабаті (Узбекистан);
- Участь України у щорічному кінофестивалі ЕС в Сінгапурі (Республіка Сінгапур);
- Виставка "Російська пропаганда воїнає" (Англа);
- Виставка "Візуальна історія Миколаєва" до 33-ї річниці Незалежності України (Республіка Болгарія);

- Проведення заходу культурної дипломатії у формі музичного проєкту "Світлова музика народжена в Україні" (Естонська Республіка);

- Проведення імерсивної експозиції/фотовиставки про воєнні злочини РФ проти України в рамках International Anti-Corruption Conference 2024 у Вільності (Литовська Республіка);

Протягом звітного періоду була надана підтримка громадським організаціям закордонних українців для забезпечення діяльності українських суботніх/недільних шкіл, викладання української мови та інших предметів українською мовою, зокрема в Республіці Казахстан, Турецькій Республіці, Грузії, Королівстві Іспанія, Литовській Республіці, Німецькій Республіці, Естонській Республіці, Чеській Республіці, Латвійській Республіці, Португальській Республіці, Французькій Республіці, Королівстві Данія, Угорщині, Федеративній Республіці Німеччина, Республіці Польща, Республіці Сербія, Королівстві Нідерланди, Італійській Республіці, Південно-Африканській Республіці, Республіці Вірменія, Республіці Молдова.

За рахунок бюджетної програми було забезпечено навчальні заклади з вивченням української мови та осередки культури друкованого, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки, зокрема в Греській Республіці, Федеративній Республіці Німеччина, Словацькій Республіці, Швейцарській Конфедерації, Королівстві Іспанія, Італійській Республіці, Литовській Республіці, Ліванській Республіці, Чеській Республіці, Аргентинській Республіці, Турецькій Республіці, Республіці Сербія, Королівстві Нідерланди, Ірландії, Канаді, Сполучених Штатах Америки, Республіці Хорватія, Південно-Африканській Республіці, Республіці Молдова, Угорщині, Федеративній Республіці Бразилія. Завдяки наданій фінансовій підтримці було забезпечено функціонування інтернет-ресурсів промад закордонних українців, зокрема в Федеративній Республіці Німеччина, Словацькій Республіці, Турецькій Республіці, Королівстві Іспанія, Естонській Республіці, Греській Республіці, Чеській Республіці, Республіці Вірменія, Королівстві Данія, Угорщині, Республіці Сербія, Португальській Республіці, Республіці Північна Македонія, Турецькій Республіці, Республіці Вірменія бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном, зокрема в Литовській Республіці, Чорногорії, Чеській Республіці, Латвійській Республіці, Королівстві Данія, Турецькій Республіці, Республіці Хорватія. За результатами виконання договору, укладеного МЗС з Державним підприємством "Теліграфічний комбінат" Україна" було виготовлено 141 односторонній бланків посвідчення закордонного українця.

Поряд з продовженням роботи над утвердженням позитивного іміджу України, розширенням візнаваності бренду України у глобальному публічному просторі, у звітному році тривала робота з протипід російським інформаційним атакам, відстеження у іноземному інформаційному просторі дезінформаційних та антиукраїнських наративів й залучення їх ретрансляції, відображення об'єктивної реальності про російські злочини в Україні, а також максимального поширення в іноземному інформаційному просторі наративів, що відображають завдання зовнішньої політики нашої держави у воєнний час.

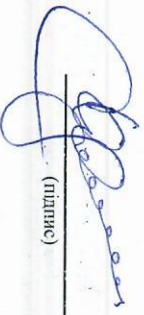
Протягом звітного року в рамках проведення заходів з реалізації бюджетної програми забезпечено:

- ефективну систему протидії дезінформації та маніпулятивній інформації на міжнародному рівні, нейтралізовано можливість впливу пропаганди РФ;
- послідовну поінформованість закордонної аудиторії про актуальну ситуацію в Україні;
- збереження національної ідентичності українців, консолідацію української нації, її історичної свідомості, традицій і культури;
- створення кращих умов для задоволення національно-культурних і мовних потреб закордонних українців та збереження їх національної ідентичності.

10. Заходи із підвищення ефективності бюджетної програми

№ з/п	Напрямок підвищення ефективності бюджетної програми	Захід
1	2	3
1	Покращення якості системи планування бюджетної програми	Здійснення постійного моніторингу змін законодавства, що впливають на виконання бюджетної програми. Аналіз та удосконалення результативних показників за бюджетною програмою "Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України" (КПКВК 1401110).
2	Удосконалення нормативно-правової бази	Розробка нормативно-правових актів щодо порядку надання Українським інститутом грантів, а також визначення організаційних та правових засад функціонування філій Українського інституту за кордоном.
3	Проведення функціонального обстеження бюджетної програми з метою оптимізації розподілу функцій та усунення дублювання заходів	Ідентифікація дублюючих функцій та завдань шляхом порівняльного аналізу заходів Українського інституту та закордонних дипломатичних установ України та виявлення функціональних розривів - сфер, які не охоплюються жодним з виконавців, але критично важливі для досягнення мети програми

Державний секретар


(підпис)

Олександр КАРАСЕВИЧ
(ім'я та прізвище)