

## БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2026–2028 РОКИ, Форма БЗ-2 (індивідуальна)

1. Апарат Міністерства закордонних справ України

(найменування відповідального виконавця бюджетної програми)

2. 1401110 , 0113 Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України

(КПКВК)

(КФКВК)

(найменування бюджетної програми)

Видатки з державного бюджету

Надання кредитів з державного бюджету

3. Ціль державної політики, мета та завдання бюджетної програми

3.1. Ціль державної політики

1. Забезпечення позитивного сприйняття іноземною громадськістю України та її зовнішньополітичних кроків із забезпечення національних інтересів шляхом використання інструментарію публічної дипломатії та комунікації

2. Забезпечення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків з українською всесвітньою спільнотою

3.2. Мета бюджетної програми

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

3.3. Завдання бюджетної програми

1) Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.

2) Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.

3) Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

4. Надходження для виконання бюджетної програми

4.1. Обсяги за видами надходжень

(тис.грн)

Код	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7

Код	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
	ВСЬОГО	74 078,6	65 202,2	108 574,0	69 084,8	72 967,5
	у тому числі: загальний фонд	73 438,8	65 202,2	108 574,0	69 084,8	72 967,5
	спеціальний фонд, з них:	639,8				
	Доходи	639,8				
25020100	Благодійні внески, гранти та дарунки	639,8				

#### 4.2. Підстави отримання надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

### 5. Видатки за кодами економічної класифікації видатків бюджету

#### 5.1 Видатки

						(тис.грн)
Код	Найменування коду	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2110	Оплата праці	22 600,3	22 600,5	41 771,9	28 877,6	33 940,6
	у тому числі: загальний фонд	22 600,3	22 600,5	41 771,9	28 877,6	33 940,6
	спеціальний фонд					
2120	Нарахування на оплату праці	4 951,4	4 972,1	9 189,9	6 353,1	7 467,5
	у тому числі: загальний фонд	4 951,4	4 972,1	9 189,9	6 353,1	7 467,5
	спеціальний фонд					
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	661,7	549,0	1 563,3	1 013,4	885,4
	у тому числі: загальний фонд	591,1	549,0	1 563,3	1 013,4	885,4
	спеціальний фонд	70,6				
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	3 475,2	3 455,5	3 536,1	3 431,8	3 565,2
	у тому числі: загальний фонд	2 906,0	3 455,5	3 536,1	3 431,8	3 565,2
	спеціальний фонд	569,2				
2250	Видатки на відрядження	3 471,2	4 021,0	4 995,9	5 909,4	6 060,5
	у тому числі: загальний фонд	3 471,2	4 021,0	4 995,9	5 909,4	6 060,5
	спеціальний фонд					

Код	Найменування коду	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2270	Оплата комунальних послуг та енергоносіїв	175,7	185,4	512,5	512,5	512,5
	у тому числі: загальний фонд	175,7	185,4	512,5	512,5	512,5
	спеціальний фонд					
2282	Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	38 743,1	29 416,8	47 002,4	22 987,0	20 535,8
	у тому числі: загальний фонд	38 743,1	29 416,8	47 002,4	22 987,0	20 535,8
	спеціальний фонд					
2800	Інші поточні видатки		1,9	2,0		
	у тому числі: загальний фонд		1,9	2,0		
	спеціальний фонд					
	ВСЬОГО	74 078,6	65 202,2	108 574,0	69 084,8	72 967,5
	у тому числі: загальний фонд	73 438,8	65 202,2	108 574,0	69 084,8	72 967,5
	спеціальний фонд	639,8				

5.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми.

Суттєвих змін у структурі видатків за бюджетною програмою 1401110 не планується.

Виходячи із необхідності забезпечення операційних витрат Державної установи "Український інститут" та реалізації заходів Українського інституту проєкт видатків на 2026 рік у порівнянні з затвердженими призначеннями 2025 року збільшено на 43371,8 тис.грн у тому числі:

за КЕКВ 2111 на 19171,4 тис.грн і визначено в обсязі 41771,9 тис.грн із розрахунку на 83 штатні одиниці (з урахуванням поступового збільшення чисельності на 30 штатних одиниць). Середньомісячна заробітна плата - 41,9 тис.грн;

за КЕКВ 2120 на 4217,8 тис.грн і визначено в обсязі 9189,9 тис.грн відповідно до обсягу видатків на оплату праці;

за КЕКВ 2210 на 1014,3 тис.грн і визначено в обсязі 1563,3 тис.грн на придбання канцелярських та господарських товарів, оргтехніки та мережевого обладнання; а також на виготовлення 400 посвідчень закордонного українця;

за КЕКВ 2240 на 80,6 тис.грн і визначено в обсязі 3536,1 тис.грн на оплату послуг із страхування орендованого приміщення, технічного обслуговування обладнання, технічну підтримку програмного забезпечення, оплату послуг сторонніх фахівців (перекладачі, медіа);

за КЕКВ 2250 на 974,9 тис.грн і визначено в обсязі 4995,9 тис.грн для забезпечення 115 відряджень за кордон і 9 відряджень в межах України;

за КЕКВ 2270 на 327,1 тис. грн і визначено в обсязі 512,5 тис.грн для оплати комунальних послуг.

за КЕКВ 2282 на 17585,6 тис.грн. і визначено в обсязі 47002,4 тис.грн для реалізації проєктів і заходів Українського інституту та закордонних

дипломатичних установ України.

## 6. Напрями використання бюджетних коштів та обґрунтування їх розподілу

### 6.1 Видатки за напрямками використання бюджетних коштів

(тис.грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав		108,0	110,0	110,0	110,0
	у тому числі: загальний фонд		108,0	110,0	110,0	110,0
	спеціальний фонд					
2	Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	6 276,1	5 760,2	5 760,0	5 760,0	5 760,0
	у тому числі: загальний фонд	6 276,1	5 760,2	5 760,0	5 760,0	5 760,0
	спеціальний фонд					
3	Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та інших діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною, та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах	910,3	192,8	192,0	192,0	192,0
	у тому числі: загальний фонд	910,3	192,8	192,0	192,0	192,0
	спеціальний фонд					

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
4	Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	57,9	63,6	63,6	63,6	63,6
	у тому числі: загальний фонд	57,9	63,6	63,6	63,6	63,6
	спеціальний фонд					
5	Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставка такої продукції до закордонних дипломатичних установ	571,5	630,0	630,0	630,0	630,0
	у тому числі: загальний фонд	571,5	630,0	630,0	630,0	630,0
	спеціальний фонд					
6	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	699,5	94,5	94,5	94,5	94,5
	у тому числі: загальний фонд	699,5	94,5	94,5	94,5	94,5
	спеціальний фонд					
7	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення проектно-кошторисної документації, проведення ремонту та облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном	498,7	702,4	702,4	702,4	702,4
	у тому числі: загальний фонд	498,7	702,4	702,4	702,4	702,4
	спеціальний фонд					

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
8	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	815,7	90,0	90,0	90,0	90,0
	у тому числі: загальний фонд	815,7	90,0	90,0	90,0	90,0
	спеціальний фонд					
9	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	257,3	22,5	22,5	22,5	22,5
	у тому числі: загальний фонд	257,3	22,5	22,5	22,5	22,5
	спеціальний фонд					
10	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	2 326,1	3 233,4	3 233,4	3 233,4	3 233,4
	у тому числі: загальний фонд	2 326,1	3 233,4	3 233,4	3 233,4	3 233,4
	спеціальний фонд					
11	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	961,3	90,0	90,0	90,0	90,0
	у тому числі: загальний фонд	961,3	90,0	90,0	90,0	90,0
	спеціальний фонд					
12	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	1 642,6	2 479,5	2 480,0	2 480,0	2 480,0
	у тому числі: загальний фонд	1 642,6	2 479,5	2 480,0	2 480,0	2 480,0
	спеціальний фонд					

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
13	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	983,2				
	у тому числі: загальний фонд	983,2				
	спеціальний фонд					
14	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	102,3				
	у тому числі: загальний фонд	102,3				
	спеціальний фонд					
15	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами	79,2	13,5	13,2	11,2	9,6
	у тому числі: загальний фонд	79,2	13,5	13,2	11,2	9,6
	спеціальний фонд					
16	Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	57,3	180,0	178,8	180,8	182,4
	у тому числі: загальний фонд	57,3	180,0	178,8	180,8	182,4
	спеціальний фонд					
17	Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти	20,9	39,6	39,6	39,6	39,6
	у тому числі: загальний фонд	20,9	39,6	39,6	39,6	39,6
	спеціальний фонд					
18	Забезпечення діяльності Українського інституту	35 199,6	35 502,2	61 289,6	45 813,8	52 146,1
	у тому числі: загальний фонд	34 559,8	35 502,2	61 289,6	45 813,8	52 146,1
	спеціальний фонд	639,8				

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
19	Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційнопросвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	22 619,1	16 000,0	32 174,4	9 371,0	6 921,4
	у тому числі: загальний фонд	22 619,1	16 000,0	32 174,4	9 371,0	6 921,4
	спеціальний фонд					
20	Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордоном			810,0	100,0	100,0
	у тому числі: загальний фонд			810,0	100,0	100,0
	спеціальний фонд					
21	Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні			600,0	100,0	100,0
	у тому числі: загальний фонд			600,0	100,0	100,0
	спеціальний фонд					
	<b>ВСЬОГО</b>	74 078,6	65 202,2	108 574,0	69 084,8	72 967,5
	у тому числі: загальний фонд	73 438,8	65 202,2	108 574,0	69 084,8	72 967,5
	спеціальний фонд	639,8				

6.2 Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Реалізація бюджетної програми здійснюється за напрямками, визначеними Порядком використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 березня 2017 р. № 165. Зміни до напрямків використання коштів не плануються.

## 7. Результативні показники бюджетної програми

### 7.1 Результативні показники

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7	8
	затрат						
1	Кількість установ	одиниць	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
2	Всього ставок штатних одиниць	осіб	53,0	53,0	53,0	59,0	65,0
3	Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі:	одиниць	41,0	53,0	53,0	59,0	65,0
4	керівних працівників	одиниць	13,0	17,0	17,0	19,0	21,0
5	спеціалістів	одиниць	12,0	17,0	17,0	19,0	21,0
6	спеціалістів наскрізних професій	одиниць	16,0	19,0	19,0	21,0	23,0
	продукту						
1	Кількість проведених заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	одиниць		2,0	2,0	2,0	2,0
2	Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів	одиниць	75,0	83,0	83,0	83,0	83,0
3	Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	одиниць	11,0	2,0	2,0	2,0	2,0
4	Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	одиниць	5,0	8,0	8,0	8,0	8,0

5	Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм	одиниць	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0
6	Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів	одиниць	15,0	3,0	3,0	3,0	3,0
7	Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном	одиниць	11,0	16,0	16,0	16,0	16,0
8	Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	одиниць	21,0	3,0	3,0	3,0	3,0
9	Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок	одиниць	7,0	2,0	2,0	2,0	2,0
10	Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	одиниць	50,0	60,0	60,0	60,0	60,0
11	Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	одиниць	18,0	4,0	4,0	4,0	4,0
12	Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	одиниць	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
13	Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами	одиниць	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0

14	Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	одиниць	63,0	54,0	115,0	109,0	107,0
15	Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця	штук	141,0	400,0	400,0	400,0	400,0
16	Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом	одиниць	18,0	10,0	7,0	7,0	7,0
17	Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	одиниць	30,0				
18	Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні	одиниць	2,0		3,0	1,0	1,0
19	Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	одиниць	2,0				
20	Кількість поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом	одиниць	1,0				
	ефективності						

1	Середні витрати на проведення одного заходу, пов'язаного з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	тис. гривень		54,0	55,0	55,0	55,0
2	Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів	тис. гривень	83,7	69,4	69,4	69,4	69,4
3	Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії	тис. гривень	82,8	96,4	96,0	96,0	96,0
4	Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі	тис. гривень	11,6	8,0	8,0	8,0	8,0
5	Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми	тис. гривень	63,5	70,0	70,0	70,0	70,0
6	Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців	тис. гривень	46,6	31,5	31,5	31,5	31,5
7	Середні витрати на облаштування одного приміщення, яке використовується для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл	тис. гривень	45,3	43,9	43,9	43,9	43,9
8	Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	тис. гривень	38,8	30,0	30,0	30,0	30,0

9	Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою	тис. гривень	36,8	11,3	11,3	11,3	11,3
10	Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	тис. гривень	46,5	53,9	53,9	53,9	53,9
11	Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	тис. гривень	53,4	22,5	22,5	22,5	22,5
12	Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	тис. гривень	32,2	49,6	49,6	49,6	49,6
13	Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	тис. гривень	233,5	266,8	242,6	191,4	142,4
14	Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців	тис. гривень	39,6				
15	Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця	гривень	406,2	450,0	447,0	452,0	456,0
16	Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	тис. гривень	423,6	159,4			
17	Середні витрати на організацію Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні	тис. гривень			200,0	100,0	100,0

18	Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів	тис. гривень	32,8					
19	Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон	тис. гривень	58,3			135,0	25,0	25,0
	якості							
1	Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України	одиниць	46,0	67,0	67,0	67,0	67,0	67,0
2	Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України	одиниць	40,0	67,0	67,0	67,0	67,0	67,0
3	Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту	одиниць	25,0	25,0	26,0	25,0	25,0	25,0
4	Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту	тис. осіб	26 180,7	16 948,1	27 880,5	16 900,0	16 900,0	16 900,0
5	Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців	відсотків	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
6	Кількість країн, охоплених поїздками та прес-турами іноземних і вітчизняних діячів культури, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом	одиниць	4,0		4,0	1,0	1,0	1,0
7	Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом	одиниць	4,0		1,0	1,0	1,0	1,0

## 7.2 Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Обсяг видатків на 2026 рік збільшено у порівнянні з плановими призначеннями 2025 року загалом на суму 43371,8 тис.грн, що дозволить розширити можливості представлення української культури за кордоном за рахунок:

- впливу розширення мережі партнерств Українського інституту та початку роботи перших представництв УІ за кордоном: в Німеччині та Франції;

- активізації роботи у регіонах Латинської Америки, Африки та Південно-Східної Азії;
- збільшення охоплення цільової іноземної аудиторії проєктами та заходами Українського інституту враховуючи зростання попиту на інформацію про Україну та її культуру у світі повномасштабного вторгнення.
- збільшення масштабів проєктної діяльності Українського інституту.

8. Чисельність працівників у бюджетних установах

(особи)

№ з/п	Категорії працівників	2024 рік (звіт)				2025 рік (затверджено)		2026 рік (план)		2027 рік (план)		2028 рік (план)	
		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
		затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Керівники	15,0	13,0			17,0		26,0		20,0		20,0	
2	Спеціалісти загальних професій	21,0	16,0			19,0		41,0		14,0		16,0	
3	Спеціалісти	17,0	12,0			17,0		16,0		25,0		29,0	
	Всього працівників	53,0	41,0			53,0		83,0		59,0		65,0	
	<i>з них працівники, оплата праці яких здійснюється також із загального фонду</i>	x	x			x		x		x		x	

9. Державні цільові програми, які виконуються в межах бюджетної програми

Не підлягає заповненню

10. Інформація про огляд витрат державного бюджету

Не підлягає заповненню

11. Підстави реалізації бюджетної програми

1. Закон України "Про дипломатичну службу"
2. Закон України "Про закордонних українців"
3. Закон України "Про культуру"
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 22.03.2017 № 165 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України"

5. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 21.06.2017 № 430-р "Про утворення державної установи "Український інститут"
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.2019 № 471 "Деякі питання функціонування державної установи "Український інститут"
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.2019 № 511 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для реалізації заходів і проектів Українського інституту"
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.2004 № 1531 "Про затвердження Порядку оформлення і видачі посвідчення закордонного українця"
9. Наказ МЗС України від 06.09.2017 № 380 "Про затвердження Порядку організації поїздок іноземних та українських експертів", зареєстрований в Міністерстві юстиції України 07.11.2017 за № 1355/31223

Державний секретар

\_\_\_\_\_ (підпис)

Олександр КАРАСЕВИЧ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

