

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерство закордонних справ
України

(найменування головного розпорядника коштів державного бюджету)

10.02.2025 № 88

(у редакції Наказу від 30.12.2025 № 650)

**Паспорт
бюджетної програми на 2025 рік**

- | | | | |
|----|--|--|---|
| 1. | <u>140</u>
(КПКВК ДБ ¹) | <u>Міністерство закордонних справ України</u> | <u>(найменування головного розпорядника)</u> |
| 2. | <u>1401000</u>
(КПКВК ДБ ¹) | <u>Апарат Міністерства закордонних справ України</u> | <u>(найменування відповідального виконавця)</u> |
| 3. | <u>1401110</u>
(КПКВК ДБ ¹) | <u>0113</u>
(КФКВК ²) | <u>Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України</u>
(найменування бюджетної програми) |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 93 502,2 тис. гривень, у тому числі загального фонду 93 502,2 тис. гривень та спеціального фонду _____ тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Закон України "Про дипломатичну службу"
2. Закон України "Про закордонних українців"
3. Закон України "Про культуру"
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 22.03.2017 № 165 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України"
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 21.06.2017 № 430-р "Про утворення державної установи "Український інститут"
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.2019 № 471 "Деякі питання функціонування державної установи "Український інститут"
7. Постанова Кабінету Міністрів України від 05.06.2019 № 511 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для реалізації заходів і проектів Українського інституту"

8. Постанова Кабінету Міністрів України від 17.11.2004 № 1531 "Про затвердження Порядку оформлення і видачі посвідчення закордонного українця"
9. Наказ МЗС України від 06.09.2017 № 380 "Про затвердження Порядку організації поїздок іноземних та українських експертів", зареєстрований в Міністерстві юстиції України 07.11.2017 за № 1355/31223
10. Розпорядження Кабінету Міністрів України "Про скорочення видатків, передбачених окремим головним розпорядникам коштів державного бюджету, та збільшення видатків Міністерству оборони у 2025 році" від 26.12.2025 №1503

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Вдосконалення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями
2	Просування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії

7. Мета бюджетної програми

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
2	Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
3	Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	тис. гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	108,0		108,0
2	Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	4 887,3		4 887,3
3	Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах	192,8		192,8

4	Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	63,6	63,6
5	Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ	630,0	630,0
6	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	94,5	94,5
7	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном	702,4	702,4
8	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	90,0	90,0
9	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	22,5	22,5
10	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	3 233,4	3 233,4
11	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	90,0	90,0
12	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	2 479,5	2 479,5
13	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами	13,5	13,5
14	Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг	33,0	33,0
15	Забезпечення діяльності Українського інституту	48 716,6	48 716,6
16	Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	159,5	159,5
17	Реалізація заходів і проектів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	28 495,6	28 495,6

18	Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	3 140,0	3 140,0
19	Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордоном	350,0	350,0
Усього:		93 502,2	93 502,2

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

<i>тис. гривень</i>				
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
Усього:				

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	<i>затрат</i>			
1	Кількість установ	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	1,0
2	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2025 р.	осіб	Штатний розпис	53,0
3	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2026 р.	осіб	Штатний розпис	83,0
4	Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі:	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	61,0
5	керівних працівників	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	20,0
6	спеціалістів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	26,0
7	спеціалістів наскрізних професій	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	15,0
2	<i>продукту</i>			
1	Кількість проведених заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	2,0
2	Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	83,0

3	Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	2,0
4	Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	8,0
5	Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	9,0
6	Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	3,0
7	Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	16,0
8	Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	3,0
9	Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	2,0
10	Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	60,0
11	Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	4,0
12	Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	50,0
13	Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	1,0
14	Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	68,0
15	Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця	штук	Внутрішньогосподарський облік	354,0

16	Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	12,0
17	Кількість організованих Українським інститутом поїздок іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації в Україну	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	1,0
3	<i>ефективності</i>			
1	Середні витрати на проведення одного заходу, пов'язаного з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	54,0
2	Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	58,9
3	Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	96,4
4	Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	8,0
5	Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопроекти	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	70,0
6	Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	31,5
7	Середні витрати на облаштування одного приміщення, яке використовується для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	43,9
8	Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопроекти, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	30,0
9	Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	11,3
10	Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	53,9

11	Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	22,5
12	Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	49,6
13	Середні витрати на один захід або проект Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	419,1
14	Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця	гривень	Внутрішньогосподарський облік	450,0
15	Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	261,7
4	якості			
1	Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	67,0
2	Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	67,0
3	Кількість країн, охоплених проектами, заходами Українського інституту	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	24,0
4	Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту	тис. осіб	Внутрішньогосподарський облік	30 840,9
5	Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців	відсотків	Внутрішньогосподарський облік	100,0
6	Кількість іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації, що брали участь у поїздці, організованій Українським інститутом в Україну	осіб	Внутрішньогосподарський облік	8,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;
2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Державний секретар

(підпис)

Олександр КАРАСЕВИЧ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

Дата 31.12.2025 № 07030-13-5/39162



Паспорт бюджетної програми на 2025 рік
Міністерство закордонних справ України
ід-42741 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=140, КПК=1401110, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=3.02
30.12.2025 16:43:56 **Олександр КАРАСЕВИЧ** (12918В)
30.12.2025 16:44:37 **Міністерство закордонних справ України** (13С8А0)
30.12.2025 16:50:42 **відправлено: Міністерство закордонних справ України** (13С8А0)
31.12.2025 12:34:24 **погоджено: АІС "ДБ"** ()
ff647ad5-9988-4318-8c7e-88a761bc70d5