

Звіт про виконання паспорта бюджетної програми станом на 1 січня 2018 року

1.	140	Міністерство закордонних справ України	
	(КПКВК ДБ)	(найменування головного розпорядника)	
2.	1401000	Апарат Міністерства закордонних справ України	
	(КПКВК ДБ)	(найменування відповідального виконавця)	
3.	1401110	0113	Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України
	(КПКВК ДБ)	(КФКВК)	(найменування бюджетної програми)

4. Стратегічні цілі головного розпорядника, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми:

№ з/п	Стратегічна ціль
-------	------------------

1 Популяризація української культури за кордоном

5. Видатки та надання кредитів за бюджетною програмою:

тис. гривень

Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9
76000,0		76000,0	43755,0		43755,0	-32245,0		-32245,0

6. Напрями використання бюджетних коштів:

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	82,2		82,2	54,5		54,5	-27,7		-27,7

2	Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, а також проведення інформаційно-іміджевих заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	28831,5	28831,5	16923,0	16923,0	-11908,5	-11908,5
3	Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	7977,0	7977,0	2061,6	2061,6	-5915,4	-5915,4
4	Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах	8089,8	8089,8	5463,3	5463,3	-2626,5	-2626,5
5	Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ	4572,4	4572,4	3261,1	3261,1	-1311,3	-1311,3
6	Створення, модернізація та забезпечення функціонування тематичних веб-сайтів для популяризації України на міжнародному рівні та формування позитивного іміджу України, переклад і розміщення на таких веб-сайтах інформації українською та іноземними мовами	1280,8	1280,8	588,4	588,4	-692,4	-692,4
7	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів: зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	1733,8	1733,8	1160,9	1160,9	-572,9	-572,9
8	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	2290,9	2290,9	1537,2	1537,2	-753,7	-753,7
9	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	1548,2	1548,2	943,0	943,0	-605,2	-605,2
10	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	2230,5	2230,5	1797,6	1797,6	-432,9	-432,9
11	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, мовою, літературою, історією України	1658,3	1658,3	1143,6	1143,6	-514,7	-514,7
12	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	2246,2	2246,2	1688,8	1688,8	-557,4	-557,4

13	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтва, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	6437,6	6437,6	5243,1	5243,1	-1194,5	-1194,5
14	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами	2096,5	2096,5	1615,7	1615,7	-480,8	-480,8
15	Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	105,0	105,0	103,6	103,6	-1,4	-1,4
16	Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг	119,3	119,3	93,9	93,9	-25,4	-25,4
17	Забезпечення діяльності Українського інституту	4700,0	4700,0	75,7	75,7	-4624,3	-4624,3
Всього		76 000,0	76 000,0	43 755,0	43 755,0	-32 245,0	-32 245,0

7. Видатки на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми:

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення				
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
491	Державна програма співпраці із закордонними українцями на період до 2015 року											

8. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 затрат												
1	Кількість установ	од.	Внутрішньогосподарський облік	1		1	1		1			
2	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2018 р.	осіб	Штатний розпис	10		10	3		3		-7	-7
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено реєстрацією державної установи Український інститут 11 грудня 2017 року.												
3	Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі:	осіб	Внутрішньогосподарський облік	10		10	3		3		-7	-7
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено реєстрацією державної установи Український інститут 11 грудня 2017 року.												
4	керівних працівників	осіб	Внутрішньогосподарський облік	3		3	1		1		-2	-2
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено реєстрацією державної установи Український інститут 11 грудня 2017 року.												
5	спеціалістів	осіб	Внутрішньогосподарський облік	6		6	1		1		-5	-5
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено реєстрацією Державної установи Український інститут 11 грудня 2017 року.												

6	спеціалістів наскрізних професій осіб	Внутрішньогосподарський облік	1	1	1	1		
7	Створення матеріально-технічної бази Українського інституту	тис.грн. Внутрішньогосподарський облік	794,4	794,4			-794,4	-794,4

Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено відкриттям рахунку Державної установи Український інститут лише 22 грудня 2017 року.

2 продукту

1	Кількість розроблених іміджевих стратегій, проведених інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціологічних досліджень громадської думки щодо іміджу України	од. Внутрішньогосподарський облік	3	3	2	2	-1	-1
---	---	-----------------------------------	---	---	---	---	----	----

Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено тим, що ПУ в Сербії відмовилось від проведення опитування громадської думки про ставлення сербів до України у зв'язку із трикратним зростанням вартості проекту.

2	Кількість заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, а також проведенням інформаційно-іміджевих заходів	од. Внутрішньогосподарський облік	204	204	170	170	-34	-34
---	---	-----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Примітка: Відхилення результативного показника пояснюється неготовністю партнерів до реалізації частини запланованих заходів та перенесенням з об'єктивних причин частини заходів на 2018 рік

3	Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації, а також представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	од. Внутрішньогосподарський облік	52	52	18	18	-34	-34
---	--	-----------------------------------	----	----	----	----	-----	-----

Примітка: Відхилення результативного показника пояснюється затягнутою процедурою державної реєстрації в Міністерстві юстиції України "Порядку організації поїздок іноземних та українських експертів", який набув чинності лише 28 листопада 2017 року.

4	Кількість публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, соціальні мережі	од. Внутрішньогосподарський облік	61	61	54	54	-7	-7
---	---	-----------------------------------	----	----	----	----	----	----

Примітка: Відхилення результативного показника пояснюється відмовою партнерів розмістити публікації (ПУ в Сербії, ГКУ в Сан-Франциско, ПУ в Узбекистані), перенесенням візитів офіційних осіб на 2018 рік (ПУ в Сербії) тощо.

5	Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм	од.	Внутрішньогосподарський облік	40	40	38	38	-2	-2
Примітка:		<i>95% запланованих заходів було реалізовано. Перекладач відмовилася від співпраці з ПУ в Португалії на забезпечення офіційного перекладу роману "Евора" Віталія Портнікова; ПУ в КНР виконання проекту не було завершено через форс-мажорні обставини (раптова смерть перекладача).</i>							
6	Кількість створених, модернізованих та функціонуючих тематичних веб-сайтів	од.	Внутрішньогосподарський облік	14	14	12	12	-2	-2
Примітка:		<i>Відхилення результативного показника пояснюється неготовністю партнерів забезпечити належне виконання домовленостей щодо забезпечення функціонування тематичного українського веб-сайту "Україна в Німеччині" (ФРН) та відмовою власників сайту на створення та підтримку сербської версії сайту "StopFake.com" (Сербія).</i>							
7	Кількість організованих та проведених за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	од.	Внутрішньогосподарський облік	33	33	24	24	-9	-9
Примітка:		<i>ПУ в Грецькій Республіці не проведено конференцію з проблематики української трудової міграції; ПУ в ФРН відмовилося від проведення наукової конференції "Українська діаспора - міст між Німеччиною та Україною" через бездіяльність громадської організації; ГКУ в Барселоні не виконано п.1.26 Плану заходів через відсутність відгуку на пропозицію його проведення з боку українських шкіл, що діють на території Іспанії. Всього, не виконано 9 із 33 затверджених заходів. План виконано на 72.7%.</i>							
8	Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів та публікацій з української тематики в ЗМІ за кордоном	од.	План заходів, внутрішній облік	54	54	37	37	-17	-17
Примітка:		<i>Із 54 заходів було проведено 37, 14 за різних об'єктивних причин скасовано (п.2.4, п.2.5, 2,48-2,50 - ПУ в Білорусь, п.2.12,2.13 - ПУ в Грузії, п.2.23 ПУ в Молдові, п.2.29, 2.31, 2.53 ПУ в Португалії, п.2.40 ПУ в Норвегії, п.2.39 ПУ в ПАР, п.2.54 ПУ в Казахстані) та 3 заходи виключено з Плану заходів.</i>							
9	Кількість впорядкованих та доглянутих місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дошок	од.	Внутрішньогосподарський облік	33	33	24	24	-9	-9
Примітка:		<i>Виконано 24 із 33 запланованих заходів, або 72,7%. Відмовилося від проведення ПУ в Румунії п.3.4, ПУ в Литві п.3.6, ПУ в Великобританії п.3.15,3.16, п.3.21 ПУ в Польщі, п.3.24 ПУ в Сербії, п.3.32 ПУ в Чехії, п.3.35 ПУ в Естонії, 1 захід виключено з Плану. Основною причиною відмови від проведення заходів - ненадання дозволів на впорядкування пам'ятників а також незацікавленість громадських організацій в реалізації проектів.</i>							
10	Кількість заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	од.	Внутрішньогосподарський облік	41	41	33	33	-8	-8
Примітка:		<i>Виконано 80% заходів. КУ в Бельції та ПУ в Греції не реалізовано по 2 заходи, ПУ в Аргентині 4 з запланованих заходів. Основними причинами відмови від реалізації проектів ненадання громадськими організаціями інформації щодо конкретних потреб та інформації щодо юридичного статусу організації (статутні дані, свідоцтво про реєстрацію тощо).</i>							

11	Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, мовою, літературою, історією України	од.	Внутрішньогосподарський облік	14	14	14	14		
12	Кількість навчальних закладів та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відео- та електронною продукцією, предметами національної символіки	од.	План заходів, внутрішній облік	62	62	45	45	-17	-17
Примітка:		<i>Реалізовано 45 із 62 заходів, або 72,6%, Відмовилися від частини запланованих заходів ПУ в Австрії, ПУ в Іспанії, ПУ в Литві, ПУ в ФРН, ПУ в Португалії, ПУ в Норвегії, ПУ в Вірменії, ПУ в Польщі, КУ в Порту, ПУ в Сербії, ПУ в Бельгії. Основною причиною відмови від реалізації була неготовність осередків культури надати відповідні реєстраційні та інші документи, 2 заходи були виключені з Плану заходів.</i>							
13	Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	од.	Внутрішньогосподарський облік	126	126	102	102	-24	-24
Примітка:		<i>Проведено 102 із 126 запланованих Планом заходів, або 80,1%. 18 заходів через ряд об'єктивних причин було відмінено установами (в т.ч. ПУ в Бельгії, ПУ в Вірменії, ПУ в Данії, ПУ в Румунії, ПУ в ФРН, ПУ в Португалії, ПУ в Франції, ПУ в Аргентині, ПУ в Казахстані), та 6 виключено з Плану заходів.</i>							
14	Кількість видань наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців	од.	Внутрішньогосподарський облік	26	26	20	20	-6	-6
Примітка:		<i>Надано фінансову підтримку для реалізації 20 із 26 запланованих заходів або 76,9%. Основною причиною відмови від реалізації проєктів була незацікавленість громадських організацій в їх реалізації.</i>							
15	Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця	шт.	Внутрішньогосподарський облік	700	700	586	586	-114	-114
Примітка:		<i>Кількість фактично виготовлених протягом звітного періоду бланків посвідчень складала 84% планового показника. Зазначене обумовлено тим, що внаслідок збільшення вартості виготовлення одного бланку відповідного посвідчення, в межах виділених на цю мету коштів неможливо було надрукувати більшу кількість зазначених документів.</i>							
16	Кількість придбаних одиниць обладнання для створення матеріально-технічної бази Українського інституту	од.	Внутрішньогосподарський облік	48	48			-48	-48
Примітка:		<i>Відхилення результативного показника пояснюється тим, що відкриття рахунку Державної установи "Український інститут" в ГУ ДКСУ у м. Києві відбулося 22 грудня 2017 року та неможливістю здійснення процедури державних закупівель до кінця бюджетного року.</i>							
17	Кількість заходів з популяризації міжнародного позитивного іміджу України, здійснених Українським інститутом	од.	Внутрішньогосподарський облік	1	1	1	1		

3 ефективності

1	Середні витрати розроблення іміджевої стратегії, проведення інформаційно-роз'яснювальної кампанії та соціологічного дослідження громадської думки щодо іміджу України	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	27,4	27,3	-0,1
Примітка: <i>Відхилення результативного показника обумовлено тим, що ПУ в Сербії відмовилось від проведення опитування громадської думки про ставлення сербів до України у зв'язку із трикратним зростанням вартості проекту.</i>						
2	Середні витрати на забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, а також проведення інформаційно-іміджевих заходів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	141,3	99,5	-41,8
Примітка: <i>Відхилення результативного показника обумовлено реалізацією значної кількості проектів без залучення коштів Державного бюджету.</i>						
3	Середні витрати на організацію ознайомчої поїздки та прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	153,4	114,5	-38,9
Примітка: <i>Відхилення результативного показника обумовлено тим, що "Порядок організації поїздок іноземних та українських експертів" набув чинності лише 28 листопада 2017 року.</i>						
4	Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	132,6	101,2	-31,4
Примітка: <i>Відхилення результативного показника пояснюється тим, що ПУ у Великій Британії, ПУ в Греції, ПУ в Польщі, ПУ в Угорщині, ГКУ в Неаполі частина публікацій була розміщена на безоплатній основі.</i>						
5	Середні витрати на розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопроекти	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	114,3	85,8	-28,5
Примітка: <i>Відхилення результативного показника пояснюється тим, що частина заходів було здійснено власними силами Посольства та не було реалізовано через форс-мажорні обставини проекту ПУ в КНР, вартістю 10 тис.доларів США.</i>						
6	Середні витрати на створення, модернізацію та забезпечення функціонування тематичного веб-сайту	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	91,5	49	-42,5
Примітка: <i>Відхилення результативного показника пояснюється зменшенням вартості деяких проектів, різницею у курсі валют у момент створення кошторису та фактичних розрахунків, а також реалізацією заходів власними силами посольства без залучення бюджетних коштів.</i>						

7	Середні витрати на організацію та проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу: форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	52,5	48,4	-4,1
---	--	----------	-------------------------------	------	------	------

Примітка: Відхилення результативного показника пояснюється різницею у курсі валют у момент створення кошторису та здійснення фактичних розрахунків.

8	Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопроеграми, інтернет-ресурсу громад закордонних українців, публікації з української тематики в ЗМІ за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	42,4	41,5	-0,9
---	---	----------	-------------------------------	------	------	------

Примітка: Відхилення результативного показника пояснюється курсовою різницею.

9	Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення належного догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою, та прилеглої до них території	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	46,9	39,3	-7,6
---	---	----------	-------------------------------	------	------	------

Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено зменшенням середньої вартості впорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) в результаті внесених протягом року до плану заходів та кошторисів витрат змін.

10	Середні витрати на один захід з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	54,4	54,5	0,1
----	---	----------	-------------------------------	------	------	-----

Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено змінами, внесеними до Плану заходів МЗС на 2017 рік.

11	Середні витрати для організації на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, мовою, літературою, історією України	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	118,5	81,7	-36,8
----	--	----------	-------------------------------	-------	------	-------

Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено ненаданням ПУ в Греції фінансової підтримки ГО "Берегиня" для організації табору україністики в м.Камена Вурла.

12	Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу іміджевою друкованою, фото-, аудіо-, відео- та електронною продукцією, предметами національної символіки, передплати української періодики для громад закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	36,2	37,5	1,3
----	--	----------	-------------------------------	------	------	-----

Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено зменшенням кількості проведених заходів, що призвело до збільшення їх середньої вартості.

13	Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу: фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	51,1	51,4	0,3
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено збільшенням середньої вартості одного культурно-мистецького заходу в результаті внесення протягом року до плану заходів та кошторису витрат змін.						
14	Середні витрати на одне видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	80,6	80,8	0,2
Примітка: Відхилення результативного показника пояснюється структурними змінами у співвідношенні реалізованих та не реалізованих проектів.						
15	Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця	грн.	Внутрішньогосподарський облік	150	177,5	27,5
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено зростанням середньої вартості одного бланка посвідчення закордонного українця, які відповідно до чинного законодавства можуть друкуватися тільки ДП ПК "Україна". Цна на бланки є динамічною і залежить від кількості бланків в партії, що замовляється до друку.						
16	Середня вартість обладнання для створення матеріально-технічної бази Українського інституту	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	16,5		-16,5
Примітка: Відхилення результативного показника пояснюється відкриття рахунку Державної установи "Український інститут" в ГУ м.Києва ДКСУ 22 грудня 2017 року та неможливістю здійснення процедури державних закупівель в надзвичайно короткі строки.						
17	Середні витрати на один захід з популяризації міжнародного позитивного іміджу України, здійснений Українським інститутом	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	3905,6		-3905,6
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено реєстрацією державної установи Український інститут 11 грудня 2017 року та надто стислими термінами на організацію та проведення заходу до кінця звітного року.						
4 якості						
1	Збільшення кількості країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями у порівнянні з фактом минулого року	відс.	Внутрішньогосподарський облік	40	26	-14
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено змінами, внесеними до плану заходів протягом року. Неохоплені з запланованих заходами країни: Малазія, Швеція, Данія.						
2	Рівень виготовлення бланків посвідчення закордонного українця	відс.	Внутрішньогосподарський облік	100	100	
3	Збільшення кількості країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу у порівнянні з фактом минулого року	відс.	Внутрішньогосподарський облік	385	360	-25
Примітка: Відхилення результативного показника обумовлено тим, що у В"єтнамі, Індонезії, Ірані, Перу проведення заходів було скасовано або перенесено на 2018 рік.						

Аналіз стану виконання результативних показників

9. Видатки у розрізі адміністративно-територіальних одиниць:

тис. гривень

№ Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми

Державний секретар

(підпис)

А.І. Заяць

(прізвище та ініціали)

Директор Фінансового департаменту

(підпис)

О.А. Чумак

(прізвище та ініціали)