

Звіт про виконання паспорта бюджетної програми станом на 1 січня 2019 року

1.	140	Міністерство закордонних справ України	
	(КПКВК ДБ)	(найменування головного розпорядника)	
2.	1401000	Апарат Міністерства закордонних справ України	
	(КПКВК ДБ)	(найменування відповідального виконавця)	
3.	1401110	0113	Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України
	(КПКВК ДБ)	(КФКВК)	(найменування бюджетної програми)

4. Стратегічні цілі головного розпорядника, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Стратегічна ціль
1	Політика повернення (реінтеграція) Криму та Донбасу через активну участь у роботі міжнародних організацій, захист національних інтересів у міжнародних судах, консолідація міжнародної підтримки у протидії російській агресії та сприяння підвищенню обороноздатності держави
2	Популяризація української культури за кордоном

5. Видатки (надані кредити) за бюджетною програмою

тис. гривень

Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9
77000,0		77000,0	49732,2		49732,2	-27267,8		-27267,8

6. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів ¹	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	22557,5		22557,5	19145,4		19145,4	-3412,1		-3412,1
---	---	---------	--	---------	---------	--	---------	---------	--	---------

2	Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	4278,6	4278,6	2749,8	2749,8	-1528,8	-1528,8
3	Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах	2773,3	2773,3	989,4	989,4	-1783,9	-1783,9
4	Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ	3512,1	3512,1	2332,1	2332,1	-1180,0	-1180,0
5	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	1708,2	1708,2	1188,0	1188,0	-520,2	-520,2
6	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в ЗМІ за кордоном	2736,6	2736,6	2474,7	2474,7	-261,9	-261,9
7	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	3022,3	3022,3	2588,9	2588,9	-433,4	-433,4
8	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	2937,4	2937,4	2584,4	2584,4	-353,0	-353,0
9	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	3249,4	3249,4	2252,9	2252,9	-996,5	-996,5
10	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	2458,3	2458,3	1864,0	1864,0	-594,3	-594,3
11	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема, фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	5154,2	5154,2	4504,8	4504,8	-649,4	-649,4
12	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дошок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	1063,6	1063,6	580,2	580,2	-483,4	-483,4
13	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами	2174,1	2174,1	2057,1	2057,1	-117,0	-117,0
14	Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	166,8	166,8	136,5	136,5	-30,3	-30,3

8. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 затрат												
1	Кількість установ	од.	Внутрішньогосподарський облік	1		1	1		1			
2	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2018 р.	осіб	Штатний розпис	12		12	3		3		-9	-9
3	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2019 р.	осіб	Штатний розпис	12		12	11		11		-1	-1
4	Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі:	осіб	Внутрішньогосподарський облік	12		12	6		6		-6	-6
5	керівних працівників	осіб	Внутрішньогосподарський облік	4		4	2		2		-2	-2
6	спеціалістів	осіб	Внутрішньогосподарський облік	7		7	3		3		-4	-4
7	спеціалістів наскрізних професій	осіб	Внутрішньогосподарський облік	1		1	1		1			

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення в показнику "Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі: керівних працівників, спеціалістів, спеціалістів наскрізних професій" викликане низкою організаційних питань, пов'язаних із етапом становлення ДУ "Український Інститут", а саме: заснування ДУ "Український інститут" у другій половині грудня 2017 року, призначенням на посаду генерального директора у серпні 2018 року, укомплектуванням штату упродовж серпня-грудня 2018 року.

2 продукту

1	Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів	од.	Внутрішньогосподарський облік	182		182	192		192		10	10
2	Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	од.	Внутрішньогосподарський облік	42		42	40		40		-2	-2

3	Кількість проведених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, соціальні мережі	од.	Внутрішньогосподарський облік	40	40	29	29	-11	-11
4	Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм	од.	Внутрішньогосподарський облік	31	31	33	33	2	2
5	Кількість проведених за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	од.	Внутрішньогосподарський облік	36	36	25	25	-11	-11
6	Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів та публікацій з української тематики в ЗМІ за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	58	58	54	54	-4	-4
7	Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дошок	од.	Внутрішньогосподарський облік	31	31	27	27	-4	-4
8	Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	од.	Внутрішньогосподарський облік	53	53	51	51	-2	-2
9	Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, мовою, літературою, історією України	од.	Внутрішньогосподарський облік	24	24	21	21	-3	-3
10	Кількість навчальних закладів та осередків культури, які забезпечені іміджевою друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	од.	Внутрішньогосподарський облік	49	49	47	47	-2	-2

11	Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	од.	Внутрішньогосподарський облік	117	117	114	114	-3	-3
12	Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	од.	Внутрішньогосподарський облік	12	12	9	9	-3	-3
13	Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців	од.	Внутрішньогосподарський облік	32	32	25	25	-7	-7
14	Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця	шт.	Внутрішньогосподарський облік	600	600	580	580	-20	-20
15	Кількість заходів, спрямованих на презентацію України та підтримку проектів міжнародного обміну, здійснених Українським інститутом	од.	Внутрішньогосподарський облік	49	49	16	16	-33	-33

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Із 253 заходів Плану заходів в частині популяризації позитивного міжнародного іміджу України було реалізовано 202 заходи, у тому числі 56 заходів, які було внесено до Плану додатково протягом року. Протягом 2018 року діяльність спрямовувалася, зокрема, на розширення присутності української тематики в світовому інформаційному просторі, що було пов'язане з необхідністю протидії інформаційним кампаніям РФ та донесенням правдивої інформації про Україну. Серед причин не в повному обсязі використання коштів - коливання курсу національної валюти до долару США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевшення авіаквитків, та ін.

Варто зазначити, що найбільший залишок невикористаних асигнувань утворився в напрямку "Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)" Плану заходів МЗС, а саме 28 130 дол. США із виділених 58 300 дол. США, що свідчить про недостатню активність закордонних дипломатичних установ на вказаному напрямку.

Окрім цього, також в силу об'єктивних причин ЗДУ було скасовано низку заходів: ПУ в Латвії "проведення тимчасової експозиції "Крим - шлях додому" в рамках протидії російської агресії проти України" (3 000 дол. США) - не було реалізовано через відсутність можливості у авторів експозиції "Крим - шлях додому" здійснити свою поїздку до ЛР у визначені у Плані терміни (грудень), ГКУ в Гамбурзі "розміщення тимчасової експозиції політико-іміджевого спрямування, присвяченої річниці Революції Гідності" (2 000 дол. США) - відмова співорганізаторів виставки від проведення запланованого заходу, ПУ в Польщі "участь українських експертів у роботі Українсько-польського форуму партнерства політичного спрямування (Варшава) під егідою Міністрів закордонних справ України і Польщі" (10 000 дол. США) - захід не реалізовано через перенесення місця проведення заходу - замість Варшави Форум відбувся у Києві, та ін.

У 2018 р. з 415 заходів Плану заходів в частині підтримки зв'язків з українцями, які проживають за кордоном було реалізовано 376 заходів. Зокрема, була надана фінансова підтримка громадам закордонних українців, зокрема, в Нідерландах, Республіці Молдова, Республіці Хорватія, Французькій Республіці, Ірландії, Республіці Австрія, Грецькій Республіці, Турецькій Республіці, Азербайджані, Португальській Республіці, Республіці Польщі, Данії, Литовській Республіці, Чеській Республіці для випуску громадами періодичних видань, підготовки радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, публікацій з української тематики в ЗМІ за кордоном.

Надавалося сприяння у забезпеченні навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури громад закордонних українців іміджевою друкованою, фото-, аудіо-, відео- та електронною продукцією, предметами національної символіки, передплати української періодики для громад закордонних українців в Нідерландах, Румунії, Німеччині, Ірландії, Австрії, Великій Британії, Болгарії, Туреччині, Сербії, Бельгії, Латвії, Словаччині, Угорщині, Італії, Узбекистані, Кіпрі, Швеції, Португалії та Польщі.

Була надана фінансова підтримка українській громаді на впорядкування місць поховань (місць пам'яті) видатних українців в Республіці Молдова, Турецькій Республіці, Республіці Сербія, Аргентинській Республіці, Італійській Республіці, Данії, Португальській Республіці, Республіці Польща, Швейцарії, Республіці Казахстан, Лівані, Республіці Білорусь, Литовській Республіці, Чеській Республіці та Естонській Республіці.

Водночас, деяким закордонним дипломатичним установам України не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин, а саме через необхідність отримання дозволу країни перебування на проведення впорядкувальних робіт, встановлення меморіальних дощок; через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування; а також через відмови громадських організацій закордонних українців з тих чи інших причин провести захід.

За результатами виконання договорів (від 02.03.2018 №22/ЦП-18, від 22.06.2018 №42/ЦП-18, від 06.09.2018 №60/ЦП-18, від 03.12.2018 №76/ЦП-18), укладених МЗС з Державним підприємством "Поліграфічний комбінат "Україна" по виготовленню цінних паперів", на згадану мету було використано 136,5 тис.грн. і виготовлено 580 одиниць персоналізованих бланків посвідчення закордонного українця.

Невикористання у повному обсязі затвердженої на 2018 рік суми коштів на виготовлення посвідчень закордонного українця пояснюється суттєвим зниженням у IV кварталі минулого року ціни на друк одного персоналізованого бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали), а також низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів.

Відхилення в показнику "Кількість заходів, спрямованих на презентацію України та підтримку проектів міжнародного обміну, здійснених Українським інститутом" викликане низкою організаційних питань, пов'язаних із етапом становлення ДУ "Український Інститут", а саме: призначенням на посаду генерального директора у серпні 2018 року, укомплектуванням штату упродовж серпня-грудня 2018 року, погодженням МЗС Плану заходів Інституту на 4 квартал 2018 року та його затвердженням Наглядовою радою у листопаді 2018 року.

3 ефективності

1	Середні витрати на забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	123,9	99,7	-24,2
2	Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	101,9	68,7	-33,2

3	Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	69,3	34,1	-35,2
4	Середні витрати на розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	113,3	70,7	-42,6
5	Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	47,5	47,5	
6	Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад закордонних українців, публікації з української тематики в ЗМІ за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	47,2	45,8	-1,4
7	Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення належного догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	97,5	95,9	-1,6
8	Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	55,4	50,7	-4,7
9	Середні витрати для організації на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, мовою, літературою, історією України	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	135,4	107,3	-28,1
10	Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури іміджевою друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50,2	39,7	-10,5

11	Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	44,1	39,5	-4,6
12	Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	88,6	64,5	-24,1
13	Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	67,9	82,3	14,4
14	Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця	грн.	Внутрішньогосподарський облік	278	235,3	-42,7
15	Середні витрати на один захід, здійснений Українським інститутом	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	383,8	247,1	-136,7

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення результативних показників ефективності пояснюється зменшенням середніх витрат /вартості відповідних послуг, товарів, робіт проти запланованої та оптимізацією витратків.

Фактичний показник середніх витрат на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців відображено відповідно до укладених договорів на виконання відповідних пунктів Плану заходів.

Відхилення в показнику "Середні витрати на один захід, здійснений Українським інститутом" складає 136,7 тис. грн.: враховано фактичні витатки для проведення заходів.

4 якості

1	Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців	відс.	Внутрішньогосподарський облік	100	100	
2	Рівень погашення кредиторської заборгованості, зареєстрованої в органах Державної казначейської служби України станом на 01.01.2018 р.	відс.	Внутрішньогосподарський облік	100	100	
3	Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України	од.	Внутрішньогосподарський облік	44	45	1
4	Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України	од.	Внутрішньогосподарський облік	61	61	

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Збільшення кількості країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України пояснюється внесенням відповідних змін до Плану заходів та збільшенням переліку країн, в яких ці заходи проводилися.

Аналіз стану виконання результативних показників

Незважаючи на існування розбіжностей між фактичними та затвердженими паспортним результативними показниками в цілому завдання бюджетної програми щодо фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України виконано на належному рівні.

9. Видатки у розрізі адміністративно-територіальних одиниць

тис. гривень

Пояснення щодо причин відхилення між касовими видатками та затвердженими у паспорті бюджетної програми

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Протягом 2018 року в рамках бюджетної програми 1401110 вдалося реалізувати понад 600 заходів із популяризації позитивного міжнародного іміджу України, підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України та заходів Українського інституту. Реалізація заходів культурної дипломатії дала змогу сформуванню у цільовій аудиторії іміджу України як сучасної європейської висококультурної держави, в якій відбуваються позитивні зміни.

На окрему увагу заслуговує реалізація низки масштабних заходів за кордоном, які дали змогу привернути увагу суспільства до потенціалу та здобутків нашої держави. Так, одним з пріоритетних напрямків в сфері публічної та культурної дипломатії є забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України щодо відкриття нових перспективних майданчиків для книговидавничої галузі (зокрема, Паризький книжковий ярмарок "Salon du Livre", міжнародні книжкові виставки в Буенос-Айресі, у Варшаві, у Відні, міжнародні книжкові ярмарки тощо).

Протягом 2018 року МЗС на постійній основі також сприяло популяризації українського кінематографу за кордоном. Так, за сприяння дипломатичних установ України забезпечено інформаційно-іміджеву та протокольну підтримку участі України у фестивалях українського кіно, міжнародних кінофестивалях та інших кінематографічних заходах у таких країнах: Бельгія, Австрія, Азербайджан, Грузія, Франція, Німеччина, Чехія, Канада, Кенія, Індонезія, Швеція, Польща, Туркменістан, Корея, Австралія. Також забезпечено проведення заходів культурної дипломатії з промоції художнього фільму "Кіборги" в 25 країнах світу.

Протягом 2018 року в рамках програми 1401110 забезпечено участь українських політологів і громадських діячів, а також письменників, артистів, режисерів та митців у міжнародних заходах культурної дипломатії.

Проведено низку масштабних тематичних кампаній, зокрема до чемпіонату "FIFA 2018", #CorrectUA (щодо транслітерації українських топонімів), кампанії на підтримку українських військовополонених, деокупації Криму #CrimeaIsBleeding, запровадження безвізового режиму з ЄС та інші.

В рамках заходів щодо зв'язків з українцями, які проживають за межами України було реалізовано 376 заходів із 415 запланованих. Надано фінансову підтримку громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців; для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном; для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України тощо.

Прийнято Державну програму співпраці з закордонними українцями на період до 2020 року, якою визначені пріоритетні завдання і заходи такої співпраці з урахуванням специфіки країн проживання та нових реалій, реалізації проєктів.

Ухвалено рішення щодо визнання Голодомору Сенатом США, а також місцевими органами влади, зокрема, у таких штатах США: Мічиган, Массачусетс, Канзас, Міссурі, Огайо, Міннесота, Юта, Північна Дакота, Вірджинія, Північна Кароліна; містами Чикаго, Сент-Пол (США); міста Мафра, Брага (Португалія).

21 листопада прийнято Ухвалу Сенату Республіки Польща про 85-і роковини Голодомору (Польща визнала Голодомор геноцидом у 2006 році). З метою вшанування світовою спільнотою в рамках міжнародних організацій жертв Голодомору МЗС підготовлено проєкт Декларації ООН до 85-х роковин Голодомору, співавторами якої стали 38 держав-членів ООН.

На виконання статутних завдань, задля утвердження позитивного міжнародного іміджу України, Українським інститутом було організовано підготовчу роботу, необхідну для ефективного функціонування установи в 2019 році. Зокрема, було сформовано штат у повному складі (12 осіб), створено офіційний сайт інституту для публічної комунікації про роботу установи, проведено внутрішні наради з розробки стратегії інституту, сформовано програмні пріоритети та формати діяльності на 3 роки, розроблено ряд проєктів-пропозицій з адаптації нормативно-правової бази, що регулює діяльність установи. впроваджено внутрішні політики та процедури. Також Українським інститутом було реалізовано 16 заходів, які є необхідним підґрунтям для подальшого втілення програмних планів інституту в 2019 році, зокрема:

- проведено публічну стратегічну сесію із залученням представників сфери культури і креативних індустрій, дипломатичної служби і громадського сектору для обговорення напрямків діяльності Українського інституту та нового змісту культурної дипломатії в Україні;
- проведено прес-конференцію з нагоди презентування результатів роботи, стратегії та програмних напрямків Українського інституту;

- забезпечено участь інституту та надано організаційну підтримку польсько-українській премії для молодих художників імені Каземира Малевича;
 - здійснено переклад аудіогідів українською мовою для Національного музею у Варшаві;
 - підготовлено та проведено культурно-освітній захід з культурної дипломатії, розроблено методичні рекомендації з підготовки лекцій у сфері культурної дипломатії;
 - організовано консультації для сектору візуального мистецтва України стосовно участі українських мистецтв у подорожуючій бієнале "Маніфеста";
 - підготовлено і подано заявку від українського міста на участь у конкурсі про проведення в Україні подорожуючої бієнале "Маніфеста";
 - розроблено концепцію каталогу подорожуючих мистецьких виставок, створених українськими інституціями, для їх промоції у світі;
 - розроблено програми мистецьких резиденцій, програми поїздок і ознайомчих візитів українських експертів за кордон, програми поїздок і ознайомчих візитів іноземних експертів в Україну;
 - розроблено програми заходів щодо представлення української культури в Австрії у 2019 році, проведено робочі зустрічі з представниками австрійських інституцій та потенційними українськими партнерами;
 - розроблено технічне завдання дослідження з вивчення сприйняття України і українців за кордоном у співпраці з Міжнародним фондом "Відродження";
 - укладено угоду про співпрацю з Дипломатичною академією України;
 - укладено угоду про співпрацю з Польським Інститутом у Києві;
 - укладено угоду про співпрацю з Міжнародним фондом "Відродження";
 - укладено угоду про співпрацю зі Світовим конгресом українців;
 - забезпечено участь інституту у круглому столі, присвяченому співпраці зі Світовим конгресом українців та питанню покращення міжнародного іміджу України за сприяння української діаспори.
- Беручи до уваги терміни фактичного початку роботи Українського інституту та його обмежену інституційну спроможність, мета та завдання бюджетної програми у частині реалізації статутних завдань виконані в повному обсязі.

¹ Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

Державний секретар

(підпис)

А.І. Зяць

(ініціали/ініціал, прізвище)

Директор Фінансового департаменту

(підпис)

О.А. Чумак

(ініціали/ініціал, прізвище)