

Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми на 2021 рік

1. 140 Міністерство закордонних справ України
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 1401000 Апарат Міністерства закордонних справ України
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 1401110 0113 Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Просування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії
2	Вдосконалення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями

5. Мета бюджетної програми

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
2	Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
3	Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень



ДОКУМЕНТ СЕД МЗС АСКОД

Підписувач Баньков Олександр Сергійович
Сертифікат 45C189E53CF0DC480400000036C108008A881700
Дійсний з 09.10.2020 12:26:08 по 09.10.2022 12:26:08

МЗС



213/14-920-14516 від 17.02.2022

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього	59 328,0		59 328,0	55 722,3		55 722,3	-3 605,7		-3 605,7
1	Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	6579,7		6579,7	6190,5		6190,5	-389,2		-389,2
<p>Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків та скасування заходів через втрату їх актуальності під час світової пандемії COVID-19.</p>										
2	Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах	454,0		454,0	459,2		459,2	5,2		5,2
<p>Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, заощадження на оренді, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, здешевлення авіаквитків тощо.</p>										
3	Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	989,4		989,4	502,1		502,1	-487,3		-487,3
<p>Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми</p> <p>Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг та скасування заходів через втрату їх актуальності під час світової пандемії COVID-19.</p>										
4	Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ	1516,4		1516,4	1620,3		1620,3	103,9		103,9

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень за іміджевими заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг тощо.

5	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	871,5	871,5	682,8	682,8	-188,7	-188,7
---	--	-------	-------	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

6	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	1308,1	1308,1	1386,3	1386,3	78,2	78,2
---	--	--------	--------	--------	--------	------	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

7	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	650,4	650,4	677,6	677,6	27,2	27,2
---	--	-------	-------	-------	-------	------	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - необхідність отримання дозволу країни перебування на впорядкування робіт, встановлення меморіальних дощок, через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування, введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

8	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	1098,5	1098,5	929,9	929,9	-168,6	-168,6
---	--	--------	--------	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення пояснюється введенням у державах перебування обмежувальних заходів та заборонаю проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

9	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	474,3	474,3	413,6	413,6	-60,7	-60,7
---	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення пояснюється введенням у державах перебування обмежувальних заходів та заборонаю проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

10	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	701,3	701,3	549,2	549,2	-152,1	-152,1
----	---	-------	-------	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

11	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	2429,2	2429,2	2129,2	2129,2	-300,0	-300,0
----	---	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень були коливання курсу національної валюти до долара США, введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

12	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	576,2	576,2	339,7	339,7	-236,5	-236,5
----	---	-------	-------	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Деякими ЗДУ не вдалося у повному обсязі використати бюджетні кошти через ряд об'єктивних причин - необхідність отримання дозволу країни перебування на впорядкування робіт, встановлення меморіальних дощок, через складну процедуру отримання фінансової допомоги, визначену законодавством держави перебування, введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

13	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами	1687,8	1687,8	1067,2	1067,2	-620,6	-620,6
----	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

14	Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	174,6	174,6	151,5	151,5	-23,1	-23,1
----	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення показників пояснюється зміною ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали), а також низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів.

15	Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг	67,6	67,6	28,0	28,0	-39,6	-39,6
----	--	------	------	------	------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Враховано фактичні видатки на придбання іноземної валюти і оплати банківських послуг.

16	Забезпечення діяльності Українського інституту	29959,4	29959,4	29212,6	29212,6	-746,8	-746,8
----	--	---------	---------	---------	---------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обумовлено скасуванням робочих відряджень до Польщі, Німеччини, Франції та Великої Британії і низки закордонних заходів за ініціатииви партнерських організацій через посилення карантинних і обмежувальних заходів у країнах Європи у зв'язку з пандемією COVID-19, а також економія коштів зумовлена проведенням аукціонів в електронній системі ПРОЗОРО та отримання знижок від постачальників товарів та надавачів послуг.

17	Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	8254,6	8254,6	7365,2	7365,2	-889,4	-889,4
----	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за кошти партнерів, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг та скасування заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

18	Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні	72,0	72,0	60,7	60,7	-11,3	-11,3
----	--	------	------	------	------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходами були коливання курсу національної валюти до долара США та врахування фактичної вартості отриманих послуг.

19	Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	1463,0	1463,0	1956,7	1956,7	493,7	493,7
----	---	--------	--------	--------	--------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

При внесенні змін до плану заходів видатки за зазначеним напрямом було збільшено за рахунок зменшення видатків за іншими напрямками.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>І затрат</i>												
1	Кількість установ	од.	Внутрішньогосподарський облік	1		1	1		1			
2	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2021 р.	од.	Штатний розпис	60		60	47		47		-13	-13
3	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2022 р.	осіб	Штатний розпис	60		60	44		44		-16	-16
4	Середнє число штатних одиниць, зокрема:	осіб	Штатний розпис	60		60	44		44		-16	-16
5	керівних працівників	осіб	Внутрішньогосподарський облік	15		15	11		11		-4	-4
6	спеціалістів	осіб	Внутрішньогосподарський облік	22		22	19		19		-3	-3
7	спеціалістів наскрізних професій	осіб	Внутрішньогосподарський облік	23		23	14		14		-9	-9

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення показнику викликане низкою організаційних питань, а саме: доукомплектування штату відбулося в 2021 р. паралельно з вирішенням питання оренди відповідного офісного приміщення та облаштуванням робочих місць. Протягом 2021 року прийнято 14, звільнилося - 15 працівників. Проведено 9 доборів на вакантні посади, крім того врахована квота про прийняття на роботу громадян, які мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню відповідно до ЗУ "Про зайнятість населення".

2 продукту

1	Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів	од.	Внутрішньогосподарський облік	57	57	61	61	4	4
2	Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	од.	Внутрішньогосподарський облік	7	7	13	13	6	6
3	Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	од.	Внутрішньогосподарський облік	34	34	40	40	6	6
4	Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіограм	од.	Внутрішньогосподарський облік	9	9	24	24	15	15
5	Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів	од.	Внутрішньогосподарський облік	32	32	24	24	-8	-8

6	Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	52	52	53	53	1	1
7	Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок	од.	Внутрішньогосподарський облік	20	20	20	20		
8	Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	од.	Внутрішньогосподарський облік	66	66	60	60	-6	-6
9	Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	од.	Внутрішньогосподарський облік	14	14	14	14		
10	Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	од.	Внутрішньогосподарський облік	45	45	37	37	-8	-8
11	Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	од.	Внутрішньогосподарський облік	115	115	97	97	-18	-18
12	Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	од.	Внутрішньогосподарський облік	12	12	6	6	-6	-6

13	Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами	од.	Внутрішньогосподарський облік	49	49	33	33	-16	-16
14	Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця	шт.	Внутрішньогосподарський облік	600	600	564	564	-36	-36
15	Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	од.	Внутрішньогосподарський облік	41	41	43	43	2	2
16	Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні	од.	Внутрішньогосподарський облік	1	1	1	1		
17	Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом	од.	Внутрішньогосподарський облік	6	6	8	8	2	2

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині просування позитивного іміджу України у світі було реалізовано 138 заходів. Серед причин відхилень по заходах були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти, отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід, введення у державах перебування обмежувальних заходів та заборона проведення масових заходів у зв'язку з пандемією COVID-19 тощо.

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині підтримки зав'язків з українцями, які проживають за кордоном було реалізовано 344 заходи.

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців в Державі Ізраїлі, Туніській Республіці, Французькій Республіці, Федеративній Республіці Німеччина,

Королівстві Нідерланди, Португальській Республіці, Словацькій Республіці тощо.

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном в Словацькій Республіці, Угорщині, Швеції, Данії, Республіці Македонія тощо. Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території в м. Сан-Франциско (Сполучені Штати Америки), Грузії, Болгарії, Республіці Польща, Республіці Хорватія тощо.

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України в Австрії, Словацькій Республіці, Литовській Республіці, Турецькій Республіці тощо.

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивченням української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки в Австрії, Аргентині, Великобританії, Королівстві Нідерланди, Румунії, Італії тощо.

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів в Естонії, Південно-Африканській Республіці, Республіці Польща, Словацькій Республіці, Австрії, Бельгії, Республіці Македонія, ФРН, Фінляндській Республіці, Йорданії тощо.

Реалізовані заходи з надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами в Вірменії, Греції, Грузії, Ліванській Республіці, Республіці Македонія, Турецькій Республіці, Киргизії, Республіці Хорватія тощо.

За результатами виконання договорів, укладених МЗС з Державним підприємством "Поліграфічний комбінат "Україна" було використано 151,5 тис. грн і виготовлено 564 одиниці бланків посвідчення закордонного українця. Невиконання в повному обсязі затвердженої на 2021 рік суми коштів на виготовлення посвідчень закордонного українця пояснюється низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів.

Українським інститутом за показником "Кількість проведених заходів і проектів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів" завдяки домовленостям з партнерами та підрядниками вдалося провести на 2 заходи більше ніж затверджено, а саме реалізовано 43 заходів і проектів. Крім того, протягом 2021 року проведено 5 заходів і проектів за рахунок коштів партнерів, у тому числі міжнародних організацій.

Відхилення за показником "Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом" зумовлене внесенням змін до Плану заходів на 2021 рік шляхом збільшення кількості заходів та обсягом видатків за даним напрямом.

1	Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	115,4	101,5	-13,9
2	Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	64,9	35,3	-29,6
3	Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	29,1	12,6	-16,5
4	Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	168,5	67,5	-101
5	Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	27,2	28,5	1,3
6	Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	25,2	26,2	1

7	Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	32,5	33,9	1,4
8	Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	16,6	15,5	-1,1
9	Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	33,9	29,5	-4,4
10	Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	15,6	14,8	-0,8
11	Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	21,1	22	0,9
12	Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	48	56,6	8,6
13	Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	34,4	32,3	-2,1
14	Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця	грн.	Внутрішньогосподарський облік	291	268,7	-22,3

15	Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	201,3	171,3	-30
16	Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції за кордоном та в Україні	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	72	60,7	-11,3
17	Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	243,8	244,6	0,8

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Фактичний показник середніх витрат на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців відображено відповідно до укладених договорів на виконання відповідних пунктів Плану заходів.

Відхилення результативних показників ефективності в частині діяльності Українського інституту викликані врахуванням фактичних видатків (зокрема, за рахунок економії коштів за результатами проведення переговорних процедур, моніторингу цін, оптимізації видатків тощо).

<i>4 якості</i>						
1	Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України	од.	Внутрішньогосподарський облік	45	47	2
2	Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України	од.	Внутрішньогосподарський облік	38	48	10

3	Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців	відс.	Внутрішньогосподарський облік	100		-100
4	Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту	од.	Внутрішньогосподарський облік	9	23	14
5	Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом	од.	Внутрішньогосподарський облік	1	1	
6	Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту	тис.осіб.	Внутрішньогосподарський облік	300	320,5	20,5

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення результативного показника в п.6 "Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом" пов'язане із поглибленням домовленостей з партнерами з метою розширення географії реалізації заходів, а саме поширення території реалізації статутної діяльності Українського інституту. Крім того, низка заходів і проєктів були переведені в онлайн і дистанційні формати, не прив'язані до конкретного місця проведення, що дозволило охопити ширшу міжнародну аудиторію через засоби масової інформації, соціальні мережі та онлайн платформи в додаткових країнах.

Відхилення результативного показника в п.7 "Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту" (20,5 тис. осіб) - враховує кількість аудиторії (учасників та відвідувачів проєктів та заходів, у тому числі онлайн), яка була залучена або брала участь у заходах і проєктах Українського інституту особисто або через цифрові платформи, а також через власні комунікаційні майданчики і канали Українського інституту. Збільшення показника відносно плану свідчить про високу ефективність і результативність комунікаційних активностей в межах заходів і проєктів.

Аналіз стану виконання результативних показників

Незважаючи на існування розбіжностей між фактичними та затвердженими паспортними паспортним результативними показниками в цілому завдання бюджетної програми щодо фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходів щодо підтримки зав'язків з українцями, які проживають за межами України виконано на належному рівні. Досягнуто вищі показники в частині охоплених країн, кількості реалізованих заходів та залученої цільової аудиторії.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

У 2021 році було затверджено Стратегію публічної дипломатії МЗС України на 2021-2025 роки та схвалено Комунікаційну стратегію МЗС. Протягом 2021 року підготовлено і оприлюднено понад 100 заяв та коментарів МЗС з актуальних питань зовнішньої політики, керівництво МЗС взяло участь у понад 200 медійних заходах, у т.ч. інтерв'ю українським та іноземним ЗМІ, брифінгах, пресконференціях, телефірах тощо, українська позиція була представлена на 65 публічних заходах, у т.ч. заходах високого рівня в рамках міжнародних організацій. У 2021 році схвалено Комунікаційну стратегію МЗС. Виявлено та проаналізовано майже 2500 дезінформаційних повідомлень у міжнародному інформаційному просторі. Вироблено відповідні власні стратегічні наративи, які покладені в основу 12 інформаційних кампаній, проведених за кордоном з метою просування важливих для України тем та розбудови стійкості до дезінформації.

Проекти публічної дипломатії реалізуються за 7 напрямками, серед яких, поряд із культурною, економічною й експертною, такі нові, як кулінарна, спортивна та цифрова. Запущено офіційний сайт Ukraine.ua, який має 7 мовних версій (англійська, французька, німецька, іспанська, арабська, китайська та іврит) і вже охопив понад півмільйонну аудиторію загалом у 193 країнах.

Створені англійськомовні сторінки України у соціальних мережах Facebook та Instagram.

Проведено 9 інформаційних міжнародних кампаній (зокрема, Visit Ukraine, Start up with Ukraine Now, Discover Ukraine, UA cuisine тощо) із сумарним охопленням майже 25 млн людей.

Запущено перший в історії онлайн-курс про Україну на великій міжнародній освітній платформі (Udemy) англійською, норвезькою, французькою, італійською мовами.

Запроваджено 24 україномовних аудіогіди у провідних музеях світу та на популярних туристичних маршрутах у 21 країні.

Вперше до України привезено Конституцію Пилипа Орлика.

На рівні Глави держави під егідою Дружини Президента Першої леді Олени Зеленської проведено перший Київський саміт перших леді та джентльменів, що започаткував принципово новий міжнародний формат взаємодії з використанням інструментів "м'якої сили".

За Україною закріплено лідерство у сфері протидії дезінформації: у 2021 році в Україні та за кордоном проведено 16 міжнародних заходів з протидії дезінформації.

Серед них - тематичні онлайн-дискусії на рівні ООН і ОБСЄ, експертна панель з питань протидії дезінформації у рамках Кримської платформи, схвалення Плану спільних дій з протидії дезінформації країнами Люблінського трикутника на 2022-2023 рр.

Наприкінці року традиційний кримськотатарський орнамент Орьнек був внесений до Репрезентативного списку ЮНЕСКО.

Протягом звітнього періоду вживалися заходи, спрямовані на підтримку та розвиток взаємодії з провідними організаціями закордонних українців, надання їхнім осередкам організаційної, методичної, фінансової допомоги.

Забезпечено функціонування Національної комісії з питань закордонних українців, яка є постійно діючим органом при Кабінеті Міністрів України (проведено чотири засідання Нацкомісії).

З метою оптимізації взаємодії МЗС із громадськими організаціями закордонних українців розроблено проект концепції Державної цільової національно-культурної програми співпраці із закордонними українцями на період до 2024 року, законопроект "Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо правового статусу закордонних українців", а також проект постанови Уряду "Про внесення змін до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України" (постанова від 22.03.2017 № 165).

МЗС та закордонні дипломатичні установи України підтримують співпрацю з понад 500 громадськими організаціями закордонних українців.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

Державний секретар

(підпис)

Олександр БАНЬКОВ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)