

**Звіт**  
**про виконання паспорта бюджетної програми на 2022 рік**

1.	140 (КПКВК ДБ)	Міністерство закордонних справ України (найменування головного розпорядника)
2.	1401000 (КПКВК ДБ)	Апарат Міністерства закордонних справ України (найменування відповідального виконавця)
3.	1401110 (КПКВК ДБ)	0113 Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Просування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії
2	Вдосконалення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями

5. Мета бюджетної програми

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
2	Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
3	Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень



ДОКУМЕНТ СЕД МЗС АСКОД

Підписувач Баньков Олександр Сергійович  
Сертифікат 45C189E53CF0DC480400000036C10800E6A91B00  
Дійсний з 05.10.2022 0:00:00 по 05.10.2024 0:00:00

МЗС



213/14-920-17749 від 16.02.2023

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього	94 095,9		94 095,9	39 607,6		39 607,6	-54 488,3		-54 488,3
1	Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	6355,5		6355,5	3122,3		3122,3	-3233,2		-3233,2

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень за іміджевими заходами є проведення заходів без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном (8 заходів), відміна низки заходів у зв'язку із втратою їх актуальності під час дії воєнного стану, відсутність можливості приїзду організаторів (партерів) на запланований захід, перенесення термінів проведення низки заходів у зв'язку з військовою агресією РФ проти України, коливання курсу національної валюти до долара США.

2	Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах	670,1		670,1	24,0		24,0	-646,1		-646,1
---	---	-------	--	-------	------	--	------	--------	--	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень стали відсутність можливості приїзду експертів на запланований захід через триваючу повномасштабну збройну агресію РФ проти України, зміна формату реалізації заходів (проведення заходів на платформі інституцій ЄС та/або постійних представництв держав-членів при ЄС), проведення заходів за спонсорські кошти без витрат з державного бюджету (2 заходи), коливання курсу національної валюти до долара США.

3	Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	858,0		858,0	139,7		139,7	-718,3		-718,3
---	--	-------	--	-------	-------	--	-------	--------	--	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень є коливання курсу національної валюти до долара США, проведення одного заходу за спонсорські кошти, неспроможність укласти угоди з надавачами послуг у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо.

4	Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ	1655,9	1655,9	1259,7	1259,7	-396,2	-396,2
---	---	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень є коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів за спонсорські кошти (2 заходи), отримання знижок від виконавців, зменшення вартості послуг, неспроможність укласти угоди з надавачами послуг та скасування заходів у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо.

5	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	788,2	788,2	489,0	489,0	-299,2	-299,2
---	--	-------	-------	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів скасовано та тимчасово призупинено, 1 захід проведено без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном.

6	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	1171,5	1171,5	760,7	760,7	-410,8	-410,8
---	--	--------	--------	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходами були коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходів без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном (8 заходів), неспроможність укласти угоди з надавачами послуг та скасування заходів у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо.

7	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	337,5	337,5	177,2	177,2	-160,3	-160,3
---	--	-------	-------	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів тимчасово призупинено та скасовано, 3 заходи проведено за спонсорські кошти.

8	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	1629,2	1629,2	1861,1	1861,1	231,9	231,9
---	--	--------	--------	--------	--------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Під час воєнного стану в Україні, введеного відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102 -IX, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590, заходи фінансувалися у третю чергу, що унеможливило своєчасне укладання угод та надання фінансової підтримки громадам, проведення заходів за спонсорські кошти (5 заходи).

9	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	921,7	921,7	916,4	916,4	-5,3	-5,3
---	--	-------	-------	-------	-------	------	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Під час воєнного стану в Україні, введеного відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102 -IX, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590, заходи фінансувалися у третю чергу, що унеможливило своєчасне укладання угод та надання фінансової підтримки громадам, сім заходів проведено за підтримки волонтерів та спонсорських коштів.

10	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном культурно-мистецьких заходів, зокрема фестивалів, свят мистецтв, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	3078,5	3078,5	1678,9	1678,9	-1399,6	-1399,6
----	---	--------	--------	--------	--------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів відмінено у зв'язку із зміною пріоритетності та їх актуальності, а також відмови громад закордонних українців від державного фінансування через повномасштабне вторгнення РФ на територію України.

11	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для виготовлення та встановлення за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	291,7	291,7	33,4	33,4	-258,3	-258,3
----	---	-------	-------	------	------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів тимчасово призупинено.

12	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами	1579,0	1579,0	505,9	505,9	-1073,1	-1073,1
----	--	--------	--------	-------	-------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Під час воєнного стану в Україні, введеного відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102 -IX, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану», заходи фінансувалися відповідно до затвердженої черговості, що унеможливило своєчасне надання фінансової підтримки громадам для реалізації заходів.

13	Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	171,6	171,6	89,1	89,1	-82,5	-82,5
----	---	-------	-------	------	------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення показників пояснюється низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів, суттєве зменшення звернень іноземних громадян та осіб без громадянства через триваючу повномасштабну збройну агресію РФ проти України та дію воєнного стану в Україні, а також зростання ціни на друк одного бланка посвідчення (через зміну цін на видаткові матеріали).

14	Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг	70,6	70,6	34,5	34,5	-36,1	-36,1
----	--	------	------	------	------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Враховано фактичні видатки на придбання іноземної валюти і оплати банківських послуг.

15	Забезпечення діяльності Українського інституту	40327,3	40327,3	28468,5	28468,5	-11858,8	-11858,8
----	--	---------	---------	---------	---------	----------	----------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед чинників, що зумовили розбіжності у показниках «Затверджено паспортом бюджетної програми» та «Касові видатки» за напрямком використання бюджетних

коштів «Забезпечення діяльності Українського інституту», є скорочення планових видатків споживання на 4 142,80 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801, скорочення видатків через воєнний стан та запровадження в установі дистанційний режим роботи, не проведення закупівлі електрообладнання для орендованого приміщення, порядок відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанов КМУ від 28.02.2022 №169 та №590 від 09.06.2021, економія коштів за КЕКВ 2250 зумовлена зміною форматів деяких заходів, відміною окремих заходів та відповідно відряджень, частину витрат на відрядження (проїзд, проживання) профінансовано партнерами, за КЕКВ 2270 кошти не використані за рахунок скорочення витрат у зв'язку з закінченням дії договору оренди приміщення по вул. Інститутська, скорочення видатків на оплату електроенергії в орендованому приміщенні в Національному центрі Олександра Довженка, крім того економія коштів виникла за рахунок оплати комунальних послуг та енергоносіїв в новому орендованому офісному приміщенні за адресою вул. Ярославська за рахунок коштів партнерів в рамках проекту з розвитку організаційної, комунікаційної та аналітичної спроможності Українського інституту.

16	Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства; організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	28674,9	28674,9			-28674,9	-28674,9
----	--	---------	---------	--	--	----------	----------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення зумовлені скороченням планових видатків на 3 756,10 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801, обмеженням проведення платежів відповідно до вимог постанови КМУ №590 від 09.06.2021 в умовах дії воєнного стану, а також у зв'язку із змінами форматів заходів. За цим напрямком УІ реалізував 73 заходи і проєкти (паспортом передбачалося 52) на суму 54 430,44 тис.грн за рахунок коштів, залучених від партнерів і донорів.

17	Організація Українським інститутом творчих резиденцій за кордоном та в Україні	600,0	600,0			-600,0	-600,0
----	--	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення зумовлене скороченням планових видатків на 600,0 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801.

18	Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	4254,7	4254,7	47,2	47,2	-4207,5	-4207,5
----	---	--------	--------	------	------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення зумовлено скороченням планових видатків на 250,7 тис.грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801, обмеженням проведення платежів відповідно до вимог постанови КМУ №590 від 09.06.2021, а також у зв'язку із змінами форматів заходів. За цим напрямком УІ реалізував 11 заходів і проєктів (паспортом передбачалося 8 заходів) з них: 10 заходів на суму 13 297,7 тис. грн за рахунок спонсорських та благодійних коштів, залучених від партнерів і донорів.

19	Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон	660,0	660,0	-660,0	-660,0
----	--	-------	-------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення зумовлене скороченням планових видатків на 660,0 тис. грн відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету».

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>І затрат</i>												
1	Кількість установ	од.	Внутрішньогосподарський облік	1		1	1		1			
2	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2022 р.	осіб	Штатний розпис	60		60	44		44		-16	-16
3	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2023 р.	осіб	Штатний розпис	60		60	46		46		-14	-14
4	Середнє число штатних одиниць, зокрема:	осіб	Внутрішньогосподарський облік	60		60	45		45		-15	-15
5	керівних працівників	осіб	Внутрішньогосподарський облік	17		17	13		13		-4	-4
6	спеціалістів	осіб	Внутрішньогосподарський облік	19		19	16		16		-3	-3
7	спеціалістів наскрізних професій	осіб	Внутрішньогосподарський облік	24		24	16		16		-8	-8

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення в показнику «Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі: керівних працівників, спеціалістів, спеціалістів наскрізних професій» викликане низкою організаційних питань, а саме: доукомплектування штату відбувалося в 2022 р. в умовах воєнного стану паралельно з вирішенням питання зміни офісного приміщення та облаштування нових робочих місць. Добір на вакантні посади проводився самостійно, через рекрутингові агенції, на платформі LOBBY X та інших спільнотах у мережі Facebook, шляхом оголошення у соціальних мережах та на сайті УІ.

2 продукту									
1	Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів	од.	Внутрішньогосподарський облік	55	55	32	32	-23	-23
2	Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	од.	Внутрішньогосподарський облік	14	14	2	2	-12	-12
3	Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	од.	Внутрішньогосподарський облік	39	39	18	18	-21	-21



4	Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм	од.	Внутрішньогосподарський облік	9	9	10	10	1	1
5	Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів	од.	Внутрішньогосподарський облік	27	27	10	10	-17	-17
6	Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	52	52	30	30	-22	-22
7	Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок	од.	Внутрішньогосподарський облік	20	20	7	7	-13	-13
8	Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	од.	Внутрішньогосподарський облік	77	77	57	57	-20	-20
9	Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	од.	Внутрішньогосподарський облік	53	53	35	35	-18	-18
10	Кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів: фестивалів, свят мистецтва, експозицій, вечорів і тижнів українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концертів творчих колективів	од.	Внутрішньогосподарський облік	118	118	56	56	-62	-62

11	Кількість виготовлених та встановлених за кордоном меморіальних дощок, присвячених видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	од.	Внутрішньогосподарський облік	8	8	1	1	-7	-7
12	Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами	од.	Внутрішньогосподарський облік	30	30	8	8	-22	-22
13	Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця	шт.	Внутрішньогосподарський облік	600	600	208	208	-392	-392
14	Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	од.	Внутрішньогосподарський облік	52	52			-52	-52
15	Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні	од.	Внутрішньогосподарський облік	1	1			-1	-1
16	Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом	од.	Внутрішньогосподарський облік	8	8	1	1	-7	-7

17 Кількість поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україні, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом	од.	Внутрішньогосподарський облік	2	2	-2	-2
--	-----	-------------------------------	---	---	----	----

#### Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Фактичне виконання Планів заходів здійснюється в межах відкритих Державною казначейською службою України бюджетних асигнувань та з урахуванням затверджених термінів проведення заходів. За 2022 рік закордонними дипломатичними установами було проведено 305 заходів, з яких 44 заходи було реалізовано без використання бюджетних коштів за підтримки партнерів за кордоном.

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині просування позитивного іміджу України у світі було реалізовано 75 заходів, з яких 13 заходів проведено за підтримки партнерів за кордоном. У зв'язку з військовою агресією РФ проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 № 2102-IX, реалізацію низки заходів було скасовано та/або тимчасово призупинено з причин відсутності можливості здійснення транспортно-логістичного забезпечення заходу, втратою їх актуальності, зміною пріоритетності виконання заходів, скасування заходів у зв'язку із затримкою відкриття асигнувань та проведення фінансування ЗДУ згідно порядку відкриття асигнувань та проведення платежів з урахуванням обмежень та вимог відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» тощо. У той же час активно розвивається проект зі створення аудіогідів українською мовою в музеях світу, за ініціативою першої леді України, впроваджений з метою підтримки української мови та українців, які опинилися в різних країнах через війну. Проект «Українські аудіогіди в провідних музеях світу» представлено вже в 35 країнах та налічує 54 аудіоекскурсії українською мовою.

Серед найбільш резонансних заходів звітного періоду варто виокремити наступні:

- підтримка участі України на міжнародному пісенному конкурсі «Євробачення» (Нідерланди);
- проведення конференції American-Ukrainian AI Tech Summit (Каліфорнія, США);
- забезпечення реалізації прем'єри опери Дж.Пуччіні «Турандот» в Римському оперному театрі під диригенством О. Лінів, присвяченої 150-річчю від дня народження оперної співачки Соломії Крушельницької (Італія);
- проведення виставки «Наука - це вона» в штаб-квартирі ООН (Нью-Йорк, США);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України в рамках проведення Invictus Games в м. Гаага (Нідерланди);
- реалізація заходу з економічної дипломатії Ukraine Reconstruction Business Forum (Нідерланди);
- забезпечення участі України в найбільшому винному ярмарку у світі ProWein Dusseldorf (м.Дюссельдорф, ФРН);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у кінофестивалі "EU Film Festival in Singapore" (Сінгапур);
- забезпечення проведення серії засідань бізнес-клубу Ukrainian Circle Vienna (Австрія);
- забезпечення участі України у Paris Design Week (Франція);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у 27-й міжнародній виставці Riga Food (Латвія);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України на міжнародній виставці «M.O.W. - the Trade Fair for Furniture Business» (Дюссельдорф, ФРН);

- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки для організації показів сучасних українських фільмів під час кінофестивалю Ukraine! 7. Festiwal Filmowy (Польща);
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у Міжнародному книжковому ярмарку у Франкфурті-на-Майні, що відбувся за участі Першої Леді України Олени Зеленської (ФРН);
- забезпечення організаційної, інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі українських компаній у міжнародній виставці AI & BigData Expo (м.Лондон, Великобританія);

- забезпечення організації розміщення виставкового стенду «Embrace Ukraine. Avant-garde story» у м. Амстердам» (Нідерланди);
- забезпечення інформаційно-іміджевої підтримки заходів на підтримку ухвалення Бундестагом рішення про визнання Голодомору 1932-1933 років в Україні геноцидом Українського народу (ФРН).

Відповідно до затвердженого Плану заходів (зі змінами) в частині підтримки зав'язків з українцями, які проживають за кордоном було реалізовано 230 заходів, з яких 31 захід проведено за підтримки волонтерів та із залучення до співпраці донорів, спонсорів, партнерів тощо. Серед причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками є зміна актуальності низки заходів, а також відмови громад закордонних українців від державного фінансування через повномасштабне вторгнення РФ на територію України.

Протягом звітного періоду була надана підтримка громадським організаціям закордонних українців для забезпечення діяльності українських суботніх/недільних шкіл, викладання української мови та інших предметів українською мовою, зокрема в Республіці Австрія, Аргентинській Республіці, Республіці Вірменія, Грузії, Республіці Кіпр, Литовській Республіці, Королівстві Нідерланди, ФРН, Республіці Польща, Республіці Сербія, Турецькій Республіці, Угорщині, Японії.

За рахунок бюджетної програми було забезпечено навчальні заклади з вивчення української мови та осередки культури друкованою, фото-, аудіо-відеопродукцією, предметами національної символіки, зокрема в Республіці Австрія, Королівстві Бельгія, Республіці Болгарія, Грецькій Республіці, Королівстві Данія, Королівстві Іспанія, Італійській Республіці, Республіці Північна Македонія, Республіці Сербія, Словацькій Республіці, ФРН, Японії.

Завдяки наданій фінансовій підтримці було забезпечено функціонування інтернет-ресурсів громад закордонних українців, зокрема в Республіці Австрія, Республіці Болгарія, Республіці Вірменія, Грецькій Республіці, Республіці Кіпр, Литовській Республіці, Республіці Північна Македонія, Республіці Молдова, ФРН, Королівстві Норвегія, ПАР, Республіці Польща, Словацькій Республіці, Турецькій Республіці.

Надавалася фінансова підтримка громадським організаціям для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами.

Завдяки наданій підтримці у 2022 році було реалізовано низку проєктів, зокрема Громада українців Лівану здійснила переклад арабською мовою та видання книги вибраних творів Григорія Сковороди; Спілка українських письменників Словаччини здійснила переклад та видання збірки байок Григорія Сковороди та його афоризмів під назвою «Григорій Сковорода: байки / Hryhorij Skovoroda: Bajky» словацькою мовою.

За результатами виконання договорів, укладених МЗС з Державним підприємством "Поліграфічний комбінат "Україна" було виготовлено 208 одиниць бланків посвідчення закордонного українця. Відхилення показників пояснюється низкою ухвалених Національною комісією з питань закордонних українців рішень про відмову у наданні статусу закордонного українця або потребою у доопрацюванні заявником сету документів, суттєве зменшення звернень іноземних громадян та осіб без громадянства через триваючу повномасштабну збройну агресію РФ проти України.

За показником «Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів» вдалося реалізувати 73 заходи і проєкти на суму 54 430,44 тис.грн за рахунок позабюджетних коштів, залучених від партнерів і донорів. Після проведення секвестру відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 01.04.2022 № 401 «Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету» та довідок Міністерства фінансів України від 07.04.2022 № 800 та №801 за показниками «Кількість творчих резиденцій, організованих Українським інститутом за кордоном та в Україні» та «Кількість поїздок та прес-турів іноземних та вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон, організованих Українським інститутом» не передбачалося проведення заходів. Відхилення за показником «Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом» зумовлене неможливістю реалізувати заходи в умовах воєнного стану через обмеження проведення платежів відповідно до вимог постанови КМУ №590 від 09.06.2021. За цим напрямком УІ реалізував 11 заходів і проєктів з них 10 на суму 13 297,7 тис.грн за рахунок спонсорських та благодійних коштів, залучених від партнерів і донорів.

<b>3 ефективності</b>						
1	Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	115,6	97,6	-18
2	Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	47,9	12	-35,9
3	Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	22	7,8	-14,2

4	Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	184	126	-58
5	Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	29,2	48,9	19,7
6	Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопрограми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	22,5	25,4	2,9
7	Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	16,9	25,3	8,4
8	Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	21,2	32,7	11,5
9	Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	17,4	26,2	8,8
10	Середні витрати на проведення за кордоном одного культурно-мистецького заходу, зокрема фестивалю, свята мистецтва, експозиції, вечору і тижня українського мистецтва, у тому числі кіно, української пісні та поезії, концерту творчих колективів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	26,1	30	3,9

11	Середні витрати на виготовлення та встановлення за кордоном однієї меморіальної дошки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	36,5	33,4	-3,1
12	Середні витрати на видання одного наукового, публіцистичного, художнього твору та збірки для громад закордонних українців, а також одного твору закордонних українців	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	52,6	63,2	10,6
13	Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця	грн.	Внутрішньогосподарський облік	286	428,4	142,4
14	Середні витрати на один захід або проєкт Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	551,4		-551,4
15	Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї творчої резиденції за кордоном та в Україні	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	600		-600
16	Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів в рамках одного Заходу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	531,8	47,2	-484,6

17	Середні витрати на організацію Українським інститутом однієї поїздки або одного прес-туру іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадянського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордон	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	330		-330
----	---	----------	-------------------------------	-----	--	------

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення результативних показників ефективності викликані коливанням курсу національної валюти до долара США, оптимізацією видатків, отриманням знижок від виконавців, зменшенням вартості послуг за результатами проведення переговорних процедур, моніторингу цін, тощо, відхиленнями показників продукту та діючими умовами використання бюджетних коштів відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590, зазначеними у пункті 9 «Напрями використання бюджетних коштів».

4 якості

1	Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України	од.	Внутрішньогосподарський облік	49	39	-10
2	Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України	од.	Внутрішньогосподарський облік	46	27	-19
3	Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців	відс.	Внутрішньогосподарський облік	100	100	
4	Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту	од.	Внутрішньогосподарський облік	15	28	13
5	Кількість країн, охоплених творчими резиденціями, організованими Українським інститутом	од.	Внутрішньогосподарський облік	3		-3
6	Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту	тис.осіб.	Внутрішньогосподарський облік	2762,2	4208,1	1445,9

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення результативного показника в п.4 «Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту», а саме на 13 країн в бік збільшення пов'язане із поглибленням домовленостей з партнерами з метою розширення географії реалізації заходів, а саме поширення території реалізації статутної діяльності Українського інституту. Крім того, низка заходів і проєктів були переведені в онлайн і дистанційному форматах, не прив'язані до конкретного місця проведення, що дозволило охопити



ширшу міжнародну аудиторію через засоби масової інформації, соціальні мережі та онлайн платформи в додаткових країнах. Відхилення результативного показника в п.б «Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту» (1 445,9 тис. осіб) – демонструють аномальний його приріст у зв'язку з повномасштабним вторгненням РФ після 24 лютого 2022 року та точковим зростанням інтересу широких аудиторій до України загалом та заходів Українського інституту зокрема. Зростання охоплення відображає потенційне розширення можливостей представлення української культури за кордоном за рахунок впливу розширення мережі партнерств УІ та відкриття перших представництв за кордоном, зростання потенціалу залучення позабюджетних коштів і зростання попиту на інформацію про Україну та її культуру у світлі повномасштабного вторгнення росії в Україну. В цілому, завдання бюджетної програми в частині забезпечення діяльності Українського інституту і, зокрема, реалізації заходів і проєктів, виконані на належному рівні. Досягнуто вищі показники в частині кількості охоплених країн, кількості реалізованих заходів та залученої цільової аудиторії.

---

#### Аналіз стану виконання результативних показників

Незважаючи на існування розбіжностей між фактичними та затвердженими паспортними паспортними результативними показниками в цілому завдання бюджетної програми щодо фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України виконано на належному рівні. Досягнуто вищі показники в частині охоплених країн, кількості реалізованих заходів та залученої цільової аудиторії.

#### 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

Повномасштабна агресія РФ суттєво змінила стратегічні комунікації держави, частиною яких є публічна дипломатія та комунікації. Основними пріоритетами стали: донесення правдивої інформації про війну РФ проти України, протидія російській пропаганді і дезінформації, робота з міжнародної ізоляції РФ та консолідація подальшої міжнародної підтримки України.

Зокрема, вжито заходів з недопущення РФ до участі у міжнародних культурних, спортивних, економічних та ін. заходах. 229 міст з 23 країн розірвали побратимські зв'язки з Росією на рівні міст та регіонів. 20 вулиць і площ у 16 країнах світу перейменували чи назвали на честь нашої країни.

Було проведено різноманітні заходи публічної дипломатії з елементом донорства: 3 телемарафони (спільно з 1+1), благодійні вечери, спортивні заходи, концерти; креативні партнерства МЗС: United24; волонтери; креативні та івент-агенції; шеф-кухарі; дизайнери.

В рамках роботи з популяризації за кордоном української культури та розширення сфери використання української мови було забезпечено реалізацію проєктів під патронатом Першої леді України Олени Зеленської, зокрема продовжено роботу із запровадження україномовних аудіогідів в провідних музеях світу та на популярних туристичних маршрутах (18 аудіогідів протягом року), а також проєктів «Українська книжкова полицка» у 26 країні світу (передано понад 2000 примірників) та «Книжки без кордонів» (понад 280 тис. книг надруковано та роздано дітям сімей вимушених переселенців).

Реалізовано 19 інформаційних кампаній у соцмережах МЗС, ЗДУ та Ukraine.ua, пов'язаних з інформаційною безпекою, протидією російським пропагандистським наративам, підтримкою ініціатив Президента України. Серед них ключові: #StandForFreedom, #RussiaFamineGames, #GrainFromUkraine, #SaveMariupol та ін.

Досягнуто збільшення охоплення світової аудиторії інструментами цифрової дипломатії. Загальне охоплення цифрових платформ МЗС перевищило 1 млрд. Постійна аудиторія платформ Ukraine.ua зросла майже в 9 разів, а сумарне охоплення вже перевищило 900 мільйонів. Офіційний сайт про війну РФ проти України war.ukraine.ua, запущений у лютому, має 8 мовних версій і отримав понад 5 мільйонів переглядів.

Започатковано окремий напрям роботи з аудиторією Глобального Півдня. Створено офіційні сторінки України в Twitter, Facebook, Instagram арабською мовою (понад 12 млн. людей з арабомовних країн), соціальні мережі розвиваються китайською мовою (майже 50 млн. людей).

В рамках боротьби з дезінформацією більш тісно велася взаємодія у форматі Люблінського трикутника, до якого також долучилася Велика Британія (L3+1). Проводилися спільні інформаційні кампанії, міжнародні публічні заходи, систематичні консультації щодо протистояння пропагандистській машині РФ.

У грудні в Брюсселі проведено форум Україна-ЄС з протидії російським фальшивим наративам, де українські, польські та литовські експерти представили першу в історії доповідь Люблінського трикутника про поширення російської дезінформації та фейкових новин на територіях України, Литви та Польщі.

Здійснювався постійний моніторинг іноземного медіапростору з відстеженням кількості, аналізу походження та тональності дезінформаційних та маніпулятивних повідомлень, в рамках якого було проаналізовано 114 651 повідомлень.

Запроваджені нові формати комунікаційних продуктів: щотижневих стратегічних наративів для зовнішньої комунікації (як для міжнародної, так і внутрішньої, аналітичних зрізів щодо тенденцій висвітлення в іноземному інфопросторі повномасштабного вторгнення РФ, щотижневих відео-дайджестів дипломатичних перемог України (Weekly Highlights).

Зазначена робота дозволила формувати та поширювати власні стратегічні наративи МЗС України, зокрема через інформаційні кампанії, з метою розбудови стійкості та протидії поширенню антиукраїнської пропаганди у світі.

Посилено взаємодію із союзниками та партнерами, у т.ч. у міжнародних форматах, у сфері протидії дезінформації та маніпулятивній інформації у зв'язку із повномасштабним вторгненням РФ в Україну, а також іншими безпековими загрозами в інформаційному секторі.

Протягом звітної періоду вживалися заходи, спрямовані на підтримку та розвиток взаємодії з провідними організаціями закордонних українців, надання їхнім осередкам організаційної, методичної, фінансової допомоги.

Забезпечено функціонування Національної комісії з питань закордонних українців, яка є постійно діючим органом при Кабінеті Міністрів України (проведено три засідання Нацкомісії, за результатами яких надано статус закордонного українця близько 200 громадянам іноземних держав та особам без громадянства).

Розвивалася співпраця МЗС та закордонних дипломатичних установ України з понад 500 громадськими організаціями закордонних українців. Посилено

взаємодію зі світовим українством у контексті забезпечення національно-культурних та мовних потреб українців за межами України і залучення потенціалу світового українства для підтримки України у боротьбі з російською агресією та відстоювання інтересів нашої держави у світі. Використання потенціалу закордонного українства дозволило більш ефективно просувати інтереси нашої держави та сприяти створенню широкої міжнародної підтримки України у боротьбі з російською агресією та запобіганню поширенню ідеологем та впливу «руського миру».

Міжнародні акції провідних громадських організацій закордонних українців під гаслами #StandWithUkraine, #StopWarinUkraine, #StopRussianAggression, #NoFlyZoneUA, #CloseTheSky, відкриття фондів гуманітарної допомоги, збір коштів з гуманітарною метою та на підтримку ЗСУ, звернення та заклики до урядів та парламентів іноземних держав сприяли консолідації міжнародної солідарності з Україною, протидії російській збройній агресії та вирішенню потреб постраждалого внаслідок російського вторгнення населення України.

У зв'язку з 90-ми роковинами Голодомору 1932-1933 років в Україні протягом звітного періоду проводилася системна робота, спрямована на розширення кола держав та міжнародних організацій, які визнали Голодомор 1932-1933 років в Україні геноцидом Українського народу. За результатами проведеної роботи парламенти Чеської Республіки (резольуції від 06.04.2022 та 14.12.2022), Ірландії (24.11.2022), Республіки Молдова (24.11.2022), ФРН (30.11.2022), а також Європейський Парламент (15.12.2022) ухвалили відповідні рішення про визнання Голодомору 1932-1933 рр. в Україні геноцидом Українського народу.

Крім цього, 23.11.2022 парламент Румунії ухвалив декларацію, якою визнав Голодомор злочином проти Українського народу та проти людяності; 26.11.2022 Уряд Республіки Гватемала оприлюднив заяву, в якій висловив солідарність з Українським народом у шануванні 90-х роковин трагедії.

До 90-х роковин Голодомору-геноциду та на виконання Указу Президента від 22.11.2021 №568 «Про заходи у зв'язку з 90-ми роковинами Голодомору 1932 - 1933 років в Україні - геноциду Українського народу», розпорядження Кабінету Міністрів України від 25.11.2022 №1055 «Про затвердження плану заходів на 2022-2023 роки у зв'язку з 90-ми роковинами Голодомору 1932-1933 років в Україні — геноциду Українського народу» закордонними дипломатичними установами забезпечено проведення комеморативних заходів за участю представників української громадськості за кордоном та місцевих громадських організацій закордонних українців, а також численних тематичних заходів, у тому числі у парламентах, урядових установах іноземних держав та офісах міжнародних організацій, зокрема:

- тематичного заходу у штаб-квартирі ООН: «Використання голоду як зброї: довготермінові ефекти голоду для людини і людського розвитку», організованого Постійним представництвом України при ООН;

- тематичних виставок у штаб-квартирі ООН (м. Нью-Йорк, США), в Українському хабі громадянського суспільства в Європейському Парламенті (м.Брюссель; Королівство Бельгія), Українському домі у м. Вашингтон (США), парламенті Республіки Північна Македонія, Національній Асамблеї Республіки Корея, Національному Конгресі Чилі, Національній галереї Республіки Болгарія тощо.

Вжито заходів для захисту релігійної свободи в Україні, зокрема ініційовано оприлюднення 06.03.2022 р. на офіційному веб-ресурсі Міжнародного Альянсу з питань свободи релігій та віросповідань заяви Голови Альянсу «Про ситуацію в Україні» (<https://www.state.gov/irfbastatement-on-thesituation-in-ukraine>) із засудженням російського повномасштабного вторгнення на територію нашої держави та забезпечено приєднання до неї України. Забезпечено участь МЗС у Міністерській конференції щодо сприяння релігійній свободі (м. Лондон, Велика Британія, 5-6.07.2022). Посилено взаємодію із керівництвом та секретаріатом Міжнародного Альянсу з питань свободи релігій та віросповідань, контактними особами держав-учасниць Альянсу; виголошено низку тематичних виступів у ході пленарних засідань Альянсу.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

---

Державний секретар

---

(підпис)

---

Олександр БАНЬКОВ

---

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)