

Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми на 2025 рік

1. 140 Міністерство закордонних справ України
(КПКВК ДБ¹) (найменування головного розпорядника)
2. 1401000 Апарат Міністерства закордонних справ України
(КПКВК ДБ¹) (найменування відповідального виконавця)
3. 1401110 0113 Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходи щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України
(КПКВК ДБ¹) (КФКВК²) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Вдосконалення захисту прав та інтересів українців за кордоном, посилення зв'язків із закордонними українцями
2	Просування позитивного іміджу України у світі засобами публічної дипломатії

5. Мета бюджетної програми

Утвердження позитивного міжнародного іміджу України, реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Протидія проведенню РФ інформаційної війни проти України, зовнішнім антиукраїнським інформаційним кампаніям зі створення хибних стереотипів щодо України.
2	Забезпечення іміджевих заходів за кордоном з інформування іноземної аудиторії про досягнення, галузевий потенціал України, а також внесок українців до європейської та світової культурно-освітньої спадщини.
3	Реалізація державної політики співпраці із закордонними українцями, збереження їх етнічної та національно-культурної самобутності.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього:	93 502,2	0,0	93 502,2	85 902,2	0,0	85 902,2	-7 600,0	0,0	-7 600,0
1	Здійснення заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	108,0	0,0	108,0	28,4	0,0	28,4	-79,6	0,0	-79,6

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень за іміджевими заходами є зміна форматів заходів, а також внутрішній перерозподіл коштів між напрямками, зокрема щодо проведення за кордоном науково-освітніх заходів, підтримки громад закордонних українців для облаштування приміщень, надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів тощо, а також коливання курсу національної валюти до долара США.

2	Забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також інформаційно-роз'яснювальних заходів (форумів, конференцій, експертних засідань за круглим столом, прес-заходів), які мають політико-іміджеве спрямування	4 887,3	0,0	4 887,3	5 016,6	0,0	5 016,6	129,3	0,0	129,3
---	---	---------	-----	---------	---------	-----	---------	-------	-----	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:

У зв'язку з активізацією зовнішньополітичної діяльності України, необхідністю оперативного реагування на актуальні міжнародні виклики, посиленням інформаційної присутності України на міжнародних майданчиках, а також проведенням додаткових заходів культурної дипломатії, проведення міжнародних форумів, конференцій, експертних зустрічей, прес-заходів та протокольного супроводу офіційних делегацій.

3	Організація ознайомчих поїздок та прес-турів в Україну іноземних експертів, представників засобів масової інформації та діячів, які є фахівцями з питань, пов'язаних з Україною та позитивно впливають на формування громадської думки в іноземних державах	192,8	0,0	192,8	156,0	0,0	156,0	-36,8	0,0	-36,8
---	---	-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------	-----	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень є коливання курсу національної валюти до долара США, проведення заходу за спонсорські кошти без витрат з державного бюджету, відміна заходів у

зв'язку із втратою їх актуальності під час дії воєнного стану

4	Розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси та у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	63,6	0,0	63,6	58,1	0,0	58,1	-5,5	0,0	-5,5
---	--	------	-----	------	------	-----	------	------	-----	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень є коливання курсу національної валюти до долара США, а також розміщення публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики на деяких інформаційних ресурсах здійснювалось на безоплатній основі.

5	Забезпечення розроблення дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм та адаптації відповідної продукції для потреб цільової аудиторії з метою формування позитивного іміджу України, а також доставки такої продукції до закордонних дипломатичних установ	630,0	0,0	630,0	468,7	0,0	468,7	-161,3	0,0	-161,3
---	---	-------	-----	-------	-------	-----	-------	--------	-----	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень є зміна форматів заходів та коливання курсу національної валюти до долара США, а також проведення одного заходу за спонсорські кошти.

6	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для проведення за кордоном науково-освітніх заходів, зокрема форумів, конференцій, семінарів за участю закордонних українців	94,5	0,0	94,5	166,8	0,0	166,8	72,3	0,0	72,3
---	--	------	-----	------	-------	-----	-------	------	-----	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:

Серед причин відхилення — збільшення кількості заходів та розширення їх тематики, що проводилися протягом звітного періоду у зв'язку з активізацією співпраці з громадами закордонних українців, зростанням кількості звернень і запитів щодо проведення науково-освітніх та просвітницьких заходів, а також необхідністю оперативного реагування на актуальні інформаційні та гуманітарні виклики.

7	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) за кордоном	702,4	0,0	702,4	758,8	0,0	758,8	56,4	0,0	56,4
---	---	-------	-----	-------	-------	-----	-------	------	-----	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення пов'язані із збільшенням кількості звернень від громад закордонних українців та розширенням переліку першочергових потреб, пов'язаних із облаштуванням і дооснащенням приміщень, що використовуються для проведення освітніх, культурних і просвітницьких заходів, а також необхідністю забезпечення належних умов для функціонування українських освітньо-культурних осередків за кордоном.

8	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення випуску громадами періодичних видань, підготовки та трансляції теле- та радіопрограм, підтримання інтернет-ресурсів громад закордонних українців, розміщення публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	90,0	0,0	90,0	83,4	0,0	83,4	-6,6	0,0	-6,6
---	--	------	-----	------	------	-----	------	------	-----	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходах були коливання курсу національної валюти до долара США та зміна форматів заходів.

9	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для впорядкування за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям, а також прилеглої до зазначених об'єктів території	22,5	0,0	22,5	20,9	0,0	20,9	-1,6	0,0	-1,6
---	--	------	-----	------	------	-----	------	------	-----	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходах були коливання курсу національної валюти до долара США.

10	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу, в тому числі для викладання української мови, а також інших предметів українською мовою	3 233,4	0,0	3 233,4	3 141,4	0,0	3 141,4	-92,0	0,0	-92,0
----	--	---------	-----	---------	---------	-----	---------	-------	-----	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходах були коливання курсу національної валюти до долара США

11	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців на умовах співфінансування для організації дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	90,0	0,0	90,0	162,6	0,0	162,6	72,6	0,0	72,6
----	---	------	-----	------	-------	-----	-------	------	-----	------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення пов'язані із збільшенням кількості звернень від громад закордонних українців та зростанням попиту на участь дітей у культурно-освітніх програмах, що спрямовані на збереження національної ідентичності, популяризацію української мови, культури та історії серед дітей закордонних українців, а також розширенням географії проведення таких заходів.

12	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для забезпечення навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	2 479,5	0,0	2 479,5	2 135,1	0,0	2 135,1	-344,4	0,0	-344,4
----	--	---------	-----	---------	---------	-----	---------	--------	-----	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Серед причин відхилень по заходах були коливання курсу національної валюти до долара США та зміна форматів заходів.

13	Надання фінансової підтримки громадам закордонних українців для видання наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, здійснення перекладу творів української літератури іноземними мовами	13,5	0,0	13,5	15,0	0,0	15,0	1,5	0,0	1,5
----	--	------	-----	------	------	-----	------	-----	-----	-----

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

У зв'язку із суттєвим зростанням кількості ініціатив щодо видання та перекладу української літератури, активізацією культурно-просвітницької діяльності громад закордонних українців, а також необхідністю оперативного забезпечення інформаційної присутності України за кордоном шляхом поширення україномовного та перекладного контенту, з урахуванням актуальних суспільно-політичних викликів.

14	Оплата витрат, пов'язаних із закупівлею іноземної валюти і оплата банківських послуг	33,0	0,0	33,0	15,3	0,0	15,3	-17,7	0,0	-17,7
----	--	------	-----	------	------	-----	------	-------	-----	-------

15	Забезпечення діяльності Українського інституту	48 716,6	0,0	48 716,6	47 750,1	0,0	47 750,1	-966,5	0,0	-966,5
----	--	----------	-----	----------	----------	-----	----------	--------	-----	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:

Серед причин відхилень за напрямком використання бюджетних на забезпечення діяльності Українського інституту», були:

- економія коштів за підсумками проведення публічних закупівель (в тому числі проведення процедури відкритих торгів) товарів та послуг за КЕКВ 2210, 2240;
- економія коштів за КЕКВ 2250 у розмірі 387,80 тис.грн - часткове фінансування витрат на відрядження (проїзд, проживання) за рахунок коштів партнерів, сторін, що приймали.
- економія коштів за КЕКВ 2270 у розмірі 94,92 тис.грн - пояснюється зміною орендованого приміщення у листопаді 2025 року.

16	Виготовлення бланків посвідчень закордонного українця	159,5	0,0	159,5	125,9	0,0	125,9	-33,6	0,0	-33,6
----	---	-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------	-----	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Фактична кількість виготовлених посвідчень відповідає кількості клопотань про отримання статусу закордонного українця та рішень Національної комісії з питань закордонних українців при Кабінеті Міністрів України.

17	Реалізація заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	28 495,6	0,0	28 495,6	22 781,0	0,0	22 781,0	-5 714,6	0,0	-5 714,6
----	--	----------	-----	----------	----------	-----	----------	----------	-----	----------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:

Причинами відхилень фактичних показників від планових є:

- внесення змін до Плану заходів Українського інституту на 2025 упродовж року;
- економія бюджетних коштів частково зумовлена співфінансуванням деяких заходів за рахунок бюджетних та залучених коштів партнерів, скасуванням заходів в Індії через форс-мажорні обставини – не надання індійською стороною віз для українських митців попри подання документів у встановлені строки;
- коливання курсів валют при розрахунках з контрагентами-нерезидентами;
- економія бюджетних коштів за підсумками проведення публічних закупівель (в тому числі проведення процедури відкритих торгів) товарів та послуг з метою реалізації заходів і проєктів.

18	Розроблення, виробництво, розміщення і поширення Українським інститутом друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	3 140,0	0,0	3 140,0	2 791,1	0,0	2 791,1	-348,9	0,0	-348,9
----	---	---------	-----	---------	---------	-----	---------	--------	-----	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:

Причинами відхилень фактичних показників від планових є:

- внесення змін до Плану заходів Українського інституту на 2025 упродовж року та перерозподіл заходів та відповідно коштів між напрямками використання бюджетних коштів;
- економія бюджетних коштів частково зумовлена співфінансуванням деяких заходів за рахунок бюджетних та залучених коштів партнерів, скасуванням заходів в Індії через форс-мажорні обставини – не надання індійською стороною віз для українських митців попри подання документів у встановлені строки;
- коливання курсів валют при розрахунках з контрагентами-нерезидентами;
- економія бюджетних коштів за підсумками проведення публічних закупівель (в тому числі проведення процедури відкритих торгів) товарів та послуг з метою реалізації заходів і проєктів.

19	Організація Українським інститутом поїздок та прес-турів іноземних і вітчизняних діячів культури, освітян, науковців, представників засобів масової інформації та громадського суспільства, експертів в Україну, в межах України і за кордоном	350,0	0,0	350,0	227,0	0,0	227,0	-123,0	0,0	-123,0
----	--	-------	-----	-------	-------	-----	-------	--------	-----	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми:

Причинами відхилень фактичних показників від планових є:

- внесення змін до Плану заходів Українського інституту на 2025 упродовж року та перерозподіл заходів та відповідно коштів між напрямками використання бюджетних коштів;
- економія бюджетних коштів частково зумовлена співфінансуванням деяких заходів за рахунок бюджетних та залучених коштів партнерів, скасуванням заходів в Індії через форс-мажорні обставини – не надання індійською стороною віз для українських митців попри подання документів у встановлені строки;
- коливання курсів валют при розрахунках з контрагентами-нерезидентами;
- економія бюджетних коштів за підсумками проведення публічних закупівель (в тому числі проведення процедури відкритих торгів) товарів та послуг з метою реалізації заходів і проєктів.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Усього:		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми	Фактичні результативні показники	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Кількість установ	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	1,0	1,0	0,0
2	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2025 р.	осіб	Штатний розпис	53,0	41,0	-12,0
3	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2026 р.	осіб	Штатний розпис	83,0	53,0	-30,0
4	Середньорічне число штатних одиниць, у тому числі:	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	61,0	47,0	-14,0
5	керівних працівників	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	20,0	18,0	-2,0
6	спеціалістів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	26,0	18,0	-8,0

7	спеціалістів наскрізних професій	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	15,0	11,0	-4,0
---	----------------------------------	---------	-------------------------------	------	------	------

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

Відхилення показників щодо фактичної чисельності УІ пояснюється в першу чергу високою плинністю кадрів в умовах воєнного стану. Добір на вакантні посади проводився самостійно, через рекрутингові агенції, на платформі LOBBY X та інших спільнотах у мережі Facebook, шляхом оголошення у соціальних мережах та на сайті УІ.

2	продукту					
1	Кількість проведених заходів, пов'язаних з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних компаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	2,0	2,0	0,0
2	Кількість проведених заходів, пов'язаних із забезпеченням інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщенням тимчасових експозицій, підготовкою та демонстрацією ознайомчих інформаційних матеріалів, проведенням заходів культурної дипломатії, а також проведенням інформаційно-роз'яснювальних заходів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	83,0	87,0	4,0
3	Кількість організованих ознайомчих поїздок та прес-турів іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони для участі у міжнародних заходах та заходах з елементами культурної дипломатії	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	2,0	4,0	2,0
4	Кількість розміщених публікацій та інформаційних матеріалів з української тематики і зовнішньополітичного характеру у провідних зарубіжних засобах масової інформації, включаючи електронні засоби масової інформації, інтернет-ресурси, а також у соціальних мережах (на платній основі з використанням механізмів поширення реклами)	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	8,0	5,0	-3,0
5	Кількість розроблених дизайнів, професійних перекладів, виготовлених та розміщених друкованих і аудіовізуальних інформаційних та іміджевих матеріалів, теле- і радіопрограм	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	9,0	9,0	0,0
6	Кількість організованих та проведених громадами закордонних українців за кордоном науково-освітніх заходів: форумів, конференцій, семінарів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	3,0	4,0	1,0

7	Кількість облаштованих приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів за кордоном	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	16,0	17,0	1,0
8	Кількість підготовлених та випущених громадами закордонних українців періодичних видань, теле- та радіопрограм, підтриманих інтернет-ресурсів, публікацій з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	3,0	3,0	0,0
9	Кількість впорядкованих та доглянутих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, пам'ятників, пам'ятних знаків, меморіальних дощок	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	2,0	2,0	0,0
10	Кількість проведених заходів з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	60,0	65,0	5,0
11	Кількість організованих на умовах співфінансування дитячих таборів для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	4,0	4,0	0,0
12	Кількість навчальних закладів з вивчення української мови та осередків культури, забезпечених друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	50,0	47,0	-3,0
13	Кількість виданих наукових, публіцистичних, художніх творів та збірок для громад закордонних українців, а також творів закордонних українців, перекладів творів української літератури іноземними мовами	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	1,0	2,0	1,0
14	Кількість проведених заходів і проєктів Українського інституту, спрямованих на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	68,0	69,0	1,0

15	Кількість виготовлених бланків посвідчення закордонного українця	штук	Внутрішньогосподарський облік	354,0	236,0	-118,0
16	Кількість друкованої продукції, фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів, розроблених, вироблених, розміщених і поширених Українським інститутом	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	12,0	8,0	-4,0
17	Кількість організованих Українським інститутом поїздок іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації в Україну	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	1,0	1,0	0,0

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

Фактичне виконання Планів заходів здійснюється в межах відкритих Державною казначейською службою України бюджетних асигнувань та з урахуванням затверджених термінів проведення заходів. За 2025 рік закордонними дипломатичними установами було проведено 251 захід.

Проведеними вищевказаними заходами охоплено значну аудиторію в 59 країнах, серед яких найбільш резонансними були:

- забезпечення проведення презентаційного заходу для представлення португаломовного дитячого просвітницького коміксу «Україна сьогодні» (Республіка Ангола);
- забезпечення кінопоказів українських фільмів у рамках Міжнародного кінофестивалю «Жінки і світ» у Лондоні;
- забезпечення інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у 30-й міжнародній виставці продовольства, напоїв, технологій харчової переробки, упаковки, обладнання, громадського харчування, готелів та ресторанів Riga Food 2025 (Латвія);
- забезпечення участі України у щорічному кінофестивалі ЄС в Малайзії;
- забезпечення проведення тематичного заходу під час Сегменту високого рівня 80-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН за участі широкого міжрегіонального сили з акцентом на гуманітарному вимірі (США);
- презентація Глобальної мережі українських студій на щорічній конференції Асоціації славистичних, східноєвропейських та євразійських студій (ASEEES) у м. Вашингтон (США);
- представлення українського стенду на міжнародному заході «Європейський день мови» (Сербія);
- «Забезпечення інформаційно-іміджевої підтримки проєкту «Небесна чистота»/«Purete celeste. Creation ukrainienne» на міжнародній Бієннале Revelations у м. Париж з метою привернення уваги до українських виробників та поширення української культури" (Франція);
- забезпечення проведення різдвяного ярмарку «One Christmas. Diverse Traditions 2.0» (Китай);
- впровадження україномовного аудіогіда в Палаці Куденберг в м. Брюссель та Національному музеї природничої історії Великого Герцогства Люксембург (Бельгія).

Загалом, заходами забезпечено 112 громадських організацій та наукових осередків у 36 країнах Європи, Північної та Латинської Америки, Африки та Азії.

Протягом звітного періоду за рахунок коштів бюджетної програми надано фінансову підтримку громадським організаціям закордонних українців для забезпечення діяльності українських суботніх/недільних шкіл, викладання української мови та інших предметів українською мовою в Турецькій Республіці, Аргентинській Республіці, Королівстві Іспанія, Республіці Бразилія, Королівстві Бельгія, Республіці Болгарія, Грецькій Республіці, Грузії, Федеративній Республіці Німеччина, Республіці Ірландія, Республіці Казахстан, Латвійській Республіці, Ліванській Республіці, Італійській Республіці, Королівстві Нідерланди, Південно-Африканській Республіці, Португальській Республіці, Республіці Сербія, Угорщині, Французькій Республіці, Швейцарській Конфедерації, Чорногорії, Республіці Польща, Сполучених Мексиканських Штатах.

Навчальні заклади з вивченням української мови та осередки культури забезпечено друкованою, фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки в Королівстві Іспанія, Турецькій Республіці, Королівстві Бельгія, Республіці Болгарія, Грецькій Республіці, Королівстві Данія, Канаді, Литовській Республіці, Латвійській Республіці, Італійській Республіці, Королівстві Нідерланди, Південно-Африканській Республіці, Республіці Сербія, Словацькій Республіці, Угорщині, Федеративній Республіці Німеччина, Республіці Хорватія, Французькій Республіці, Швейцарській Конфедерації, Ліванській Республіці, Республіці Польща, Королівстві Швеції, Канаді.

Надано фінансову підтримку громадським організаціям для виготовлення проєктно-кошторисної документації, проведення ремонту та облаштування приміщень, які використовуються для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл, класів (у тому числі суботніх і недільних) в Турецькій Республіці, Королівстві Іспанія, Аргентинській Республіці, Королівстві Бельгія, Естонській Республіці, Литовській Республіці, Ліванській Республіці, Латвійській Республіці, Республіці Молдова.

Крім того, Українським інститутом у 2025 році реалізовано 78 заходів, у тому числі за участі перших леді України та Франції, а також членів Урядів відповідних держав відкрито Сезон України у Франції «Вояж в Україну», що триватиме до квітня 2026 року.

3	ефективності					
1	Середні витрати на проведення одного заходу, пов'язаного з розробленням іміджевих стратегій, проведенням інформаційно-роз'яснювальних кампаній та соціальних досліджень громадської думки щодо іміджу України та її сприйняття громадянами іноземних держав	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	54,0	14,2	-39,8
2	Середні витрати на забезпечення одного заходу з інформаційно-іміджевої та протокольної підтримки участі України у міжнародних заходах, розміщення тимчасових експозицій, підготовки та демонстрації ознайомчих інформаційних матеріалів, проведення заходів культурної дипломатії, а також проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	58,9	57,7	-1,2
3	Середні витрати на організацію однієї ознайомчої поїздки та одного прес-туру іноземних експертів, представників засобів масової інформації та представників української сторони з метою участі у міжнародних заходах та у заходах з елементами культурної дипломатії	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	96,4	39,0	-57,4
4	Середні витрати на розміщення однієї публікації та інформаційного матеріалу у провідних ЗМІ, включаючи електронні ЗМІ, інтернет-ресурси, а також соціальні мережі	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	8,0	11,6	3,6
5	Середні витрати на розроблення одного дизайну, професійного перекладу, виготовлення та розміщення друкованого і аудіовізуального інформаційного та іміджевого матеріалу, теле- і радіопрограми	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	70,0	52,1	-17,9
6	Середні витрати на проведення за кордоном одного науково-освітнього заходу, зокрема форуму, конференції, семінару за участю закордонних українців	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	31,5	41,7	10,2

7	Середні витрати на облаштування одного приміщення, яке використовується для потреб громад закордонних українців, осередків української культури, бібліотек, українських шкіл	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	43,9	44,6	0,7
8	Середні витрати на підтримання підготовки та випуску громадами одного періодичного видання, теле- та радіопроеграми, інтернет-ресурсу громад, публікації з української тематики в засобах масової інформації за кордоном	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	30,0	27,8	-2,2
9	Середні витрати на упорядкування одного місця поховання (місця пам'яті) видатних українців за кордоном, забезпечення догляду за пам'ятником, пам'ятним знаком, меморіальною дошкою	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	11,3	10,5	-0,8
10	Середні витрати на проведення одного заходу з популяризації української мови, літератури, культури, історії, традицій українського народу	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	53,9	48,3	-5,6
11	Середні витрати на організацію на умовах співфінансування одного дитячого табору для закордонних українців з метою їх ознайомлення з національними традиціями, українською мовою, літературою, історією України	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	22,5	40,6	18,1
12	Середні витрати на забезпечення одного навчального закладу або осередку культури друкованою фото-, аудіо-, відеопродукцією, предметами національної символіки	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	49,6	45,4	-4,2
13	Середні витрати на один захід або проект Українського інституту, спрямований на розвиток міжнародної співпраці і міжнародних обмінів, популяризацію за кордоном української культури, мови, освіти, науки, досвіду державотворення і побудови громадянського суспільства, організацію культурно-мистецьких, міждисциплінарних, дослідницьких, інформаційно-просвітницьких, іміджевих, протокольних і освітніх заходів	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	419,1	330,2	-88,9
14	Середні витрати на виготовлення одного бланку посвідчення закордонного українця	гривень	Внутрішньогосподарський облік	450,0	534,0	84,0

15	Середні витрати на розроблення, вироблення, розміщення і поширення Українським інститутом однієї друкованої продукції, одного фото- і відеоматеріалів, телевізійних виробів, відео- та звукозаписів, блогів, публікацій, інформаційних і рекламних матеріалів	тис. гривень	Внутрішньогосподарський облік	261,7	348,9	87,2
----	---	--------------	-------------------------------	-------	-------	------

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення результативних показників ефективності викликані коливанням курсу національної валюти до долара США, оптимізацією видатків, отриманням знижок від виконавців, зменшенням вартості послуг за результатами проведення переговорних процедур, моніторингу цін, тощо

4	якості					
1	Кількість країн, охоплених заходами із забезпечення міжнародного позитивного іміджу України	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	67,0	67,0	0,0
2	Кількість країн, охоплених заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	67,0	67,0	0,0
3	Кількість країн, охоплених проєктами, заходами Українського інституту	одиниць	Внутрішньогосподарський облік	24,0	24,0	0,0
4	Цільова аудиторія, залучена до проєктів, заходів Українського інституту	тис. осіб	Внутрішньогосподарський облік	30 840,9	32 345,9	1 505,0
5	Рівень забезпечення бланками посвідчення закордонного українця відповідно до рішень засідань Національної комісії з питань закордонних українців	відсотків	Внутрішньогосподарський облік	100,0	100,0	0,0
6	Кількість іноземних діячів культури, представників засобів масової інформації, що брали участь у поїздці, організованій Українським інститутом в Україну	осіб	Внутрішньогосподарський облік	8,0	8,0	0,0

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п. 4 Відхилення показника пов'язано із стабільно високим інтересом на інформацію про Україну та її культуру в умовах повномасштабного вторгнення росії, розширенням географії діяльності Українського інституту на країни Латинської Америки, Африки, Азії, відкриттям Сезону України у Франції «Вояж в Україну» за участі перших леді України та Франції, а також членів Урядів відповідних держав, що триватиме до квітня 2026 року.

Аналіз стану виконання результативних показників:

Незважаючи на існування розбіжностей між фактичними та затвердженими паспортним результативними показниками в цілому завдання бюджетної програми щодо фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України, забезпечення діяльності Українського інституту, заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України виконано на належному рівні. Досягнуто вищі показники в частині охоплених країн, кількості реалізованих заходів та залученої цільової аудиторії.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

У 2025 році в межах реалізації завдань публічної дипломатії Міністерство закордонних справ України забезпечувало планування та проведення комунікаційних, культурних, освітніх і партнерських заходів, спрямованих на просування позитивного іміджу України, посилення міжнародної підтримки, протидію дезінформації та розвиток сталих контактів із іноземними аудиторіями (інституційними, експертними, медійними, культурними, молодіжними).

У 2025 році МЗС суттєво масштабувало інструменти публічної дипломатії, які дають довгостроковий ефект і створюють довгострокові канали присутності України за кордоном. Під патронатом Першої леді України розширено ключові магістральні проєкти: «Українська книжкова полицка» охопила 63 країни та 1 міжнародну організацію (понад 360 полицок і понад 66 тис. книг), а українські аудіогіди запрацювали у 115 локаціях у 59 країнах. Освітній вимір посилювався через «Глобальну коаліцію українських студій» (100 заяв про намір долучитися; 44 меморандуми у 15 країнах), що формує інституційну базу для вивчення України та корекції спотворених уявлень у академічному середовищі. МЗС також відіграло ключову роль у масштабуванні ініціативи «Урок миру», яка в низці держав допомагає переводити тему війни в мову людських історій та цінностей, зрозумілих широкій аудиторії. Окремим результатом стала системна робота з «повернення історії України» як практичної складової деколонізації: проєкт «Резиденція Орлика» (понад 5 300 опрацьованих архівних документів у Литві, Швеції, Туреччині та Болгарії) та запуск «Дипломатичного еАрхіву» (780 документів) створили перевірну доказову базу й контент для міжнародної аудиторії, зменшуючи ефективність російських маніпуляцій історією та походженням культурної спадщини. У частині донесення правди про російську агресію закордонні дипломатичні установи України забезпечили високу інтенсивність публічних активностей: понад 1 100 заходів у 80 країнах до третіх роковин вторгнення РФ, 94 публічні заходи до 80-го Дня пам'яті та перемоги над нацизмом у Другій світовій війні та більше 150 заходів до Дня Незалежності України. В рамках співпраці ЗДУ та Асоціації «Дивись українське» (проєкт Культура vs війна) було проведено близько 500 заходів. Україна зберігала видимість на провідних культурних майданчиках (зокрема бієнале, ключові книжкові ярмарки, програми провідних кінофестивалів і театральні події), а старт 1 грудня 2025 року Українського сезону у Франції «Вояж в Україну» закріпив довгу платформу культурного впливу під гаслом «культура дає відсіч». Посилено роботу Українського інституту (160 проєктів у понад 28 країнах, розширення присутності в Азії/Африці/Латинській Америці, старт роботи представниці в Нідерландах), а партнерство з ARTE дало серію з 12 документальних фільмів і супутні міжнародні активності як канал довіри. МЗС досягло міжнародного визнання: «Мед мінних полів» здобув перше для України «золото» Cannes Lions і загалом понад 50 нагород; МЗС другий рік поспіль визнано найефективнішою маркетинговою командою держсектору (Effie Awards). На треку ізоляції РФ скасовано 10 публічних заходів росіян у 8 країнах.

У 2025 році МЗС реалізувало понад 15 комунікаційних кампаній із загальним охопленням, що перевищує 150 мільйонів; більш ніж 150 цифрових партнерств та підготувало понад 6000 комунікаційних матеріалів для цільових аудиторій.

У 2025 році Український інститут продовжував розширювати масштаб і географію культурної дипломатії України у світовому просторі. Загалом діяльність УІ охопила 84 країни світу через заходи, проєкти та комунікаційні кампанії.

Активності Інституту були представлені в різних програмних напрямках, зокрема у сфері кіно, музики, візуального мистецтва, літератури, академічних програм та кроссекторальних ініціатив. Цього вдалося досягти завдяки системній співпраці зі стратегічними партнерами, що забезпечило представлення української культури на ключових міжнародних подіях у різних країнах.

Зокрема, в Азії, Африці та Латинській Америці УІ забезпечив присутність України на подіях — від джазового фестивалю в Індонезії та літературного фестивалю в Південно-Африканській Республіці до тижня мистецтва в Мексиці.

Проєкти з широким охопленням аудиторії дозволяли виводити складні теми в публічний простір і робити їх видимими поза межами експертних кіл, тоді як спеціалізовані ініціативи закладали підґрунтя для довгострокової співпраці та поглиблення змістовної взаємодії.

Традиційно ключовою подією року став організований Українським інститутом Міжнародний форум культурної дипломатії. Форум формує дискурс культурної дипломатії в Україні, актуалізує ключові тенденції сучасних міжнародних відносин і окреслює бачення подальшого розвитку в умовах динамічних політичних змін. Захід об'єднав політичних стейкхолдерів, представників дипломатичного корпусу та культурних діячів з метою визначення ключових напрямів розвитку стратегії міжнародних культурних відносин, приділивши особливу увагу науковій дипломатії.

У 2025 році відбулася перша урочиста церемонія нагородження лауреатів премії «Хвиля – Dalga» за популяризацію української та кримськотатарської мов у світі. Премію започатковано Українським інститутом з метою відзначення діячів і діячок, які зробили вагомий внесок у популяризацію української та кримськотатарської мов на міжнародному рівні.

Український інститут продовжував створювати можливості для розвитку україністики у світі, зокрема через ініціативу «Глобальна коаліція українських студій». Ініціатива спрямована на популяризацію української та кримськотатарської мов, актуалізацію тем деколонізації української культури та протидію російським наративам, а також на посилення уваги до теми Криму в міжнародному академічному середовищі. У 2025 році до Коаліції долучилися 60 інституцій (53 повноправні та 7 асоційованих членів).

Наймасштабнішим проєктом року стало відкриття «Сезону України у Франції» (грудень 2025 – березень 2026 року) — найбільшою дотепер презентації української культури у Франції. Програма Сезону охоплює понад 30 подій, серед яких виставки, концерти, літературні заходи, сценічні виступи, кінопокази, публічні дискусії та освітні ініціативи. Події відбуваються по всій території Франції та триватимуть до березня 2026 року, з особливою увагою до міст-побратимів і різних регіонів країни.

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;
2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

Державний секретар

(підпис)

Олександр КАРАСЕВИЧ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2025 рік
Міністерство закордонних справ України
ід-46772 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=140, КПК=1401110, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=1
13.02.2026 14:52:57 **Олександр КАРАСЕВИЧ** (12918В)
13.02.2026 14:54:09 **відправлено: Міністерство закордонних справ України** (13С8А0)
34с043ас-7f93-40fc-9fec-dd528f1510f3