



Міністерство
закордонних справ
України

Комунікаційна Стратегія

Україна- держави Африки

2024-2026 рр.

Основні підходи та принципи

Поточна ситуація і постановка проблеми

У 2021-2022 роках зусилля української дипломатії призвели до значного зростання плідного співробітництва між Україною та країнами Африки. У січні 2022 року, вперше з часу здобуття незалежності, була ухвалена Стратегія розвитку відносин України з державами Африки, розроблена МЗС України. Важливим кроком у посиленні взаємодії між Україною та країнами континенту стало призначення у липні 2022 року Спеціального Представника України з питань Близького Сходу та Африки.

Інтенсифікація взаємин також позначається зростанням кількості і змістовності двосторонніх та багатосторонніх форматів взаємодії. Зокрема, Президент України з лютого 2022 до лютого 2024 року провів понад 30 зустрічей з лідерами країн Африки та panaфриканських об'єднань. Керівництво держави ухвалило стратегічне рішення підвищити присутність України на Африканському континенті, тому у грудні 2022 року було анонсовано про відкриття 10 нових посольств України в країнах Африки. Міністр закордонних справ протягом 2022-2023 років в рамках стратегії нових горизонтів здійснив чотири масштабних дипломатичних турне країнами Африки та відвідав 12 країн у різних регіонах континенту, а саме: Сенегал, Кот д'Івуар, Гану, Кенію, Марокко, Ефіопію, Мозамбик, Руанду, Нігерію, Екваторіальну Гвінею, Ліберію та ПАР. Більшість з цих візитів була здійснена очільником МЗС вперше в історії дипломатичних відносин між Україною та цими країнами.

Така безпрецедентна увага до африканських країн і системність політичних кроків свідчать про прагнення сучасної України знайти ефективні формати участі у стратегічних процесах на континенті. Україна має намір зміцнювати зв'язки з країнами Африки, розширювати свою присутність, посилювати культурний та міжособистісний обмін. У світлі нинішніх геополітичних та економічних змін Україна повинна будувати свої відносини з партнерами на континенті на основі системності, гнучкості та адаптивності. Це вимагає глибокого розуміння складних і різноманітних реалій розвитку окремих держав Африки та panaфриканських інтеграційних інституцій, а також усвідомлення багатогранності кожного з субрегіонів континенту.

Незважаючи на географічну віддаленість та культурне розмаїття Африки, Україну та країни континенту поєднує історія боротьби за свободу, розбудови незалежності, знаходження свого місця на світовій арені, утвердження державної та національної ідентичності. Однак поточна геополітична ситуація, включно з повномасштабною збройною агресією Росії проти України та глобальними безпековими викликами для багатьох африканських країн, висвітлила критичну необхідність запровадження нових підходів у комунікації України з ними. Ці підходи мають базуватися на чіткому розумінні важливого місця країн Африки у сьогоdnішньому й завтрашньому світі, у зовнішній політиці нашої держави, на потребі підвищити впізнаваність України на континенті, а також комплексно протидіяти поширенню дезінформації і пропаганди.

Перша в історії МЗС України Комунікаційна Стратегія Україна–держави Африки (далі – Стратегія) покликана в повній мірі відобразити важливість та багатогранність відносин України з країнами континенту та створити механізми задля спільного стратегічного партнерства у найближчій перспективі. Окремі країни Африки починають відігравати значну роль не лише в регіоні, а й у світі, тож Україна має враховувати і відображати цей потенціал у своїх економічних, політичних та дипломатичних зв'язках з ними. Варто визнати той факт, що вітчизняна дипломатія надто довго не приділяла достатньої уваги розвитку всебічного співробітництва з країнами континенту, особливо Західної, Центральної, Східної та Південної Африки. Ключова задача України на найближчі 3 роки – виправити цей недолік, відійти від принципу ситуативної співпраці, забезпечивши послідовне і всебічне дипломатичне охоплення кожного з регіонів Африки.

Стратегія окреслює конкретні кроки, спрямовані на поглиблення та розширення комунікації України з африканськими країнами, включаючи комунікаційну підтримку різноманітних ініціатив щодо боротьби за верховенство права, зміцнення економічної незалежності наших суспільств, посилення продовольчої безпеки, збільшення обсягів торгівлі, інвестицій та культурного обміну.

Деякі безпрецедентні зміни у відносинах між Україною та країнами Африки помітні вже зараз: це підтримка України окремими раніше підкреслено нейтральними країнами Африки під час голосування в ООН; активізація дипломатичної активності низки африканських лідерів; пропозиції щодо відновлення

експорту зернових; поживлення торгово-економічної активності тощо. Але очевидно, що українській стороні необхідно докладати набагато більше зусиль для розвитку досягнутих успіхів. Політика України в цій сфері повинна бути системною, довгостроковою, послідовною та ефективною.

Прагнучи налагодити міцніші зв'язки й змістовне співробітництво з динамічним Африканським континентом, Україна вважає за необхідне відмовитися від застарілих уявлень про Африку і взяти до уваги її багатогранний та мозаїчний характер. Ми не розглядаємо Африку як монолітне ціле, а радше як яскраве панно із 54 суверенних держав, кожна з яких являє собою унікальний сплав політичної, економічної, культурної та релігійної ідентичностей. Усвідомлення величезного потенціалу країн Африки визначає рішучість України налагодити з ними дружні й рівноправні взаємини без посередників або ж перезавантажити наявні двосторонні й багатосторонні відносини та започаткувати якісно новий етап співпраці. Разом ми будемо рухатися шляхом прогресу, заснованого на взаємній повазі, взаємних інтересах та взаємній вигоді. При цьому українська сторона розглядає стратегічні комунікації як принципово важливий інструмент, що одним із перших готує ґрунт і прокладає шлях реалізації нашої нової політики щодо країн Африки. Ми робимо лише перші кроки на цьому шляху в переконанні, що він приведе нас до розвитку плідного партнерства та спільного інклюзивного, справедливого та процвітаючого майбутнього.

Основні принципи

Проактивність

Цілеспрямованість та ініціативність при формуванні інформаційного середовища, що не обмежується тільки реакцією на діяльність інших учасників комунікаційного процесу.

Простота

Використання в комунікації чітких, зрозумілих, однозначних і несуперечливих ключових повідомлень і дій, спрямованих на досягнення стратегічних комунікаційних цілей та завдань.

Політика «єдиного голосу»

Інтеграція і координація комунікаційної діяльності ЗДУ із центральним апаратом МЗС, іншими державними органами та посадовими особами, що відповідають за зовнішньополітичну комунікацію України.

Інноваційність

Використання не лише традиційних, але й новітніх засобів і способів комунікації та інформування.

Адаптивність

Врахування локальних особливостей та регіонального контексту під час проведення комунікаційної та інформаційної діяльності.

Достовірність

Забезпечення правдивості комунікації та високої довіри до неї, базування її на фактичних даних, протидія спотворенню чи перекрученню інформації, запобігання комунікації, що базується на недостовірних або неперевірених даних.

Взаємність

Комунікація, яка ґрунтується на діалозі та взаємності з цільовими аудиторіями, групами та учасниками комунікаційних відносин, спрямованість на побудову взаємної поваги та довіри між учасниками.

Орієнтованість на результат

Безперервне, усвідомлене та проактивне досягнення цілей і виконання завдань, передбачених цією Стратегією та пов'язаними з нею документами, у встановлені строки та з визначеною відповідно до показників ефективністю.

Основи розробки Стратегії

Під час розробки Стратегії ми спиралися на Комунікаційну стратегію МЗС України (від березня 2021 року), Стратегію публічної дипломатії МЗС України (від березня 2021 року), Стратегію відносин України з державами Африки (від січня 2022 року) та низку аналітичних досліджень, проведених МЗС і експертними неурядовими організаціями. Департамент публічної дипломатії та комунікації МЗС України провів загальний аналіз медіа споживання в Африці, аналіз мов локальних медіа, аудит комунікаційних спроможностей дипломатичних установ України в Африці та наявної кадрової ситуації. Крім того, було використано моніторингово-аналітичні матеріали МЗС, які містили інформацію про нарративи про Україну, поширені в медіа країн Африки за період 2022-2023 років.

Термін дії та його обґрунтування

Термін дії Стратегії – 3 роки

Незважаючи на неспровоковану повномасштабну агресію РФ проти України і активні бойові дії зі звільнення українських територій, Україна налаштована продовжувати реалізацію своїх стратегічних інтересів в Африці та розвивати взаємовигідне партнерство у повоєнні роки. Часовими рамками Стратегії визначено період 2024-2026 років.

Трирічний термін дає достатньо часу для реалізації й оцінки ефективності різних комунікаційних ініціатив, а також дозволяє вносити корективи на основі змінної кон'юнктури, включаючи політичну й економічну ситуацію в Україні, Африці та світі. Встановлюючи чіткі комунікаційні цілі та часові рамки для взаємодії з країнами Африки, Україна зможе краще позиціонувати себе в ході досягнення довгострокового сталого розвитку та взаємовигідного партнерства на континенті.

Після закінчення війни, на передній край комунікаційних зусиль України та МЗС вийде формування повоєнного іміджу України в країнах Африки. Стратегічний фокус буде зосереджено на утвердженні України як надійного та потужного політичного й економічного партнера, протидії дезінформації і пропаганді, формуванні нових (або реформуванні існуючих) міжнародних форматів багатосторонньої співпраці на основі справедливості, миролюбності, дружби, рівності та прозорості. Топ-пріоритетом стане багатовекторний розвиток економічних зв'язків, зокрема просування сільськогосподарського потенціалу України для вирішення проблем продовольчої безпеки в Африці.

Ключові країни

Головні критерії, що використовувалися у визначенні ключових країн для стратегічної комунікації України



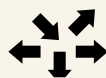
Економічний потенціал

Держави з великим торгово-економічним потенціалом, вже наявними значними об'ємами двосторонньої торгівлі і перспективами їх нарощування мають пріоритет. Стратегічні комунікації в цих державах повинні бути спрямовані на просування ролі України як надійного економічного партнера, демонстрацію потенціалу сільського господарства, промисловості, інвестиційних можливостей тощо.



Політична релевантність

Держави, які мають найбільший політичний вплив у регіональній чи глобальній політиці, демонструють істотний рівень демократичних перетворень або можуть розглядатися як країни Африки, що вагаються («swing states»), також є пріоритетними. Взаємодія з такими державами дозволяє Україні розвивати дипломатичні союзи й обстоювати спільні цінності, а також допомагає гідно відповідати на геополітичні виклики, включно зі збройною агресією РФ



Багатостороння взаємодія

Держави, які беруть активну участь у регіональних і світових міжнародних організаціях, належать до ключових. Співробітництво з ними в рамках багатосторонніх форумів посилює дипломатичний вплив і авторитет України, допомагає їй досягти своїх цілей у питаннях глобальної важливості.



Безпекова співпраця

Особлива увага приділяється державам, які мають потенціал для співпраці у сфері безпеки та безпосередньо зацікавлені в боротьбі з тероризмом. Підкреслення відданості України глобальній безпеці сприяє розбудові партнерства та боротьбі з такими спільними загрозами, як тероризм, екстремістська діяльність, продовольчий шантаж тощо.



Комунікаційні можливості України

Наявність у країні українських дипломатичних представництв, напрацювання по лінії торгово-промислових палат, існування української діаспори з широкими зв'язками в медіасфері є вирішальними факторами для комунікаційних зусиль на місцях.



Розгалужений медіаландшафт

Держави з різноманітними та потужними медіаландшафтами є особливо сприятливими для ефективної комунікаційної діяльності України. Фокусування на ключових медіа та лідерах думок із широкою аудиторією має забезпечувати постійне донесення точних і переконливих меседжів України до урядів та громадськості країн Африки, а також протидіяти поширенню антиукраїнської дезінформації та пропаганди.



Культурні зв'язки

Держави, які вже мають історичні та культурні зв'язки з Україною або у яких є перспективи їх налагодження, включаючи зв'язки між людьми, можуть розглядатися як пріоритетні для комунікаційної діяльності з метою подальшого зміцнення дружби, взаєморозуміння, культурного обміну та інших видів співпраці.



Екологічний порядок денний

Спільна протидія негативним глобальним змінам клімату, екоциду, участь у подоланні природних та техногенних катастроф.

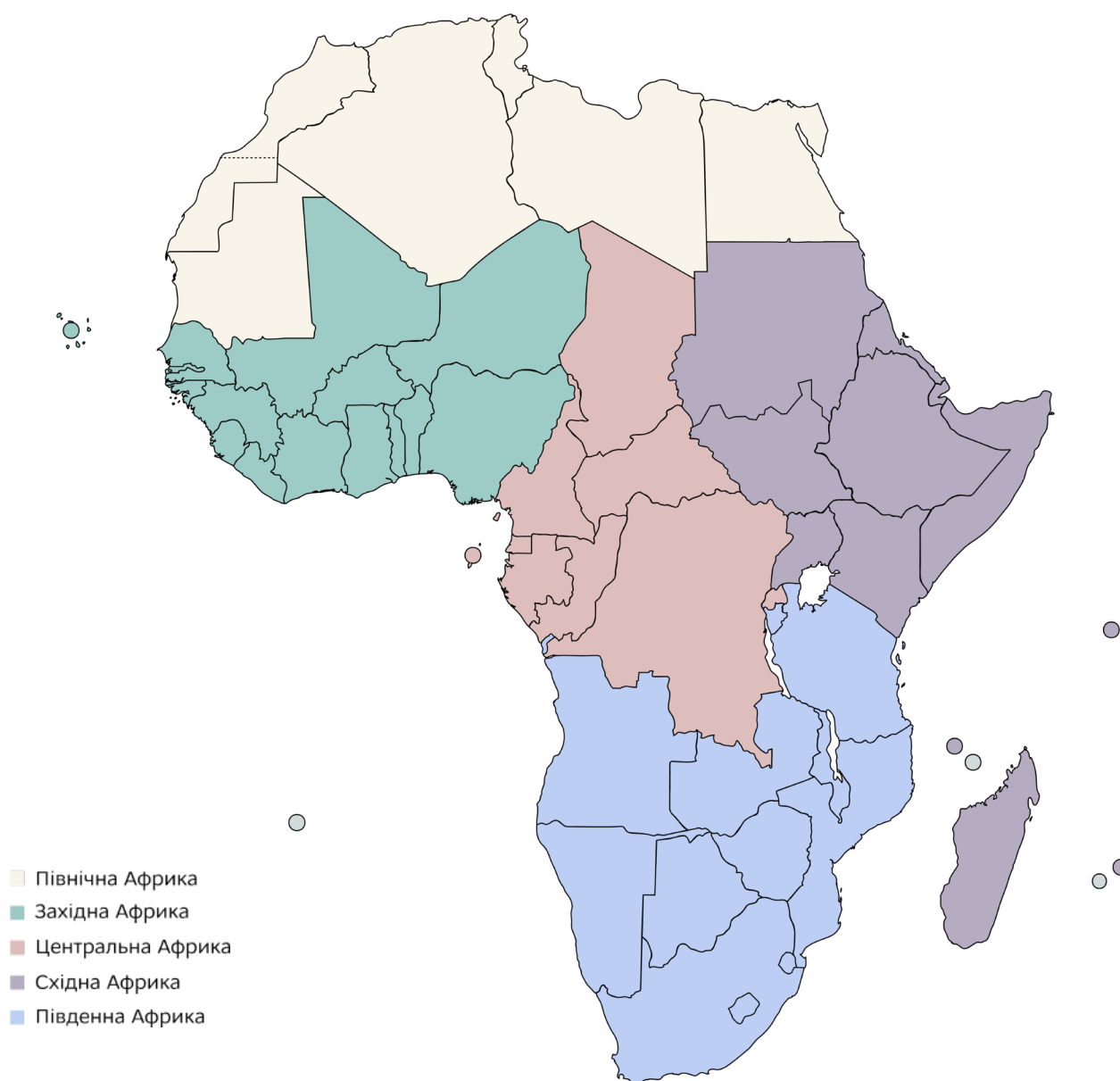


Гуманітарна участь

Держави, які стикаються із гуманітарними викликами й отримують допомогу від України, є особливим об'єктом нашої комунікаційної діяльності. У перспективі вони можуть продемонструвати солідарність та надати підтримку Україні. Стратегія наголошує на відданості України гуманітарній допомозі та на її зусиллях зі сприяння сталому розвитку в Африці.

Політико-економічне районування Африки

Ми вважаємо за доцільне розглядати регіональну будову Африканського континенту у той самий спосіб, що й держави-члени Африканського Союзу. При поділі на регіони МЗС спирається на незмінний офіційний варіант регіоналізації Африки, який був визначений Організацією Африканської Єдності (ОАУ) у 1976 році (СМ/Res.464QСХVI). Відповідно до нього, держави-члени Африканського Союзу поділяються на п'ять географічних регіонів:

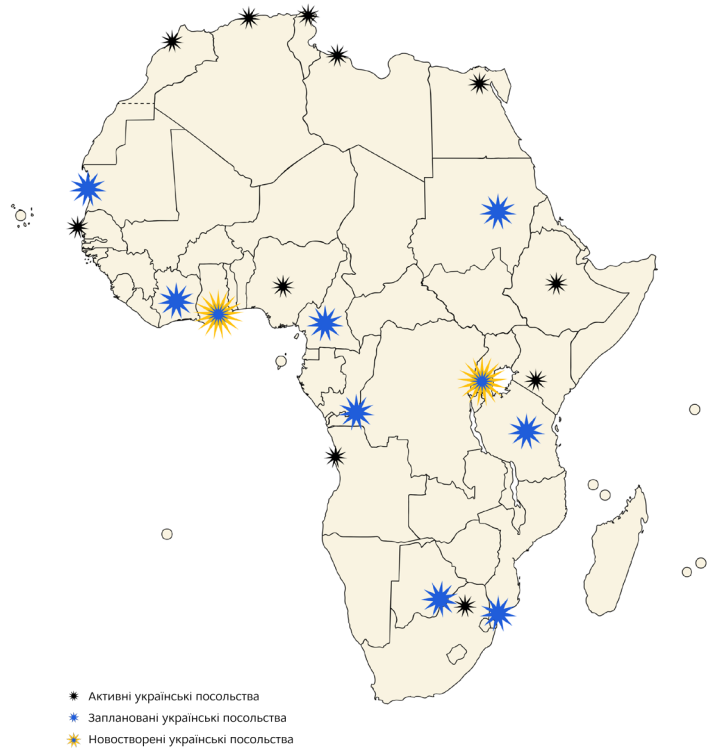


Пріоритизацію комунікацій у кожному з географічних регіонів Африки проведено з урахуванням ймовірності досягнення необхідних результатів у рамках терміну дії, на який розрахована Стратегія.

Комунікаційна спроможність МЗС та ЗДУ

Кадрова ситуація

Українські дипломатичні місії наразі відкриті в 13 країнах Африки (Алжир, Ангола, Ефіопія, Єгипет, Кенія, Марокко, Нігерія, ПАР, Сенегал, Туніс, Гана, Руанда та Кот-д'Івуар), що складає 18 % від дипломатичного покриття країн континенту. Також за сумісництвом українські дипломатичні представництва акредитовані в Мавританії та Малі (ПУ в Алжирі), Танзанії (ПУ в Кенії), Камеруні (ПУ в Нігерії), Ботсвані та Мозамбіку (ПУ в ПАР). Діяльність ПУ в Лівії призупинено у лютому 2015 року через погіршення безпекової ситуації у цій країні, проте розглядається можливість відновлення його функціонування після нормалізації ситуації в країні та формування легітимних інститутів влади. Наразі за Лівію відповідальне ПУ в Тунісі.



Заплановане відкриття ще 7 українських посольств в Африці

(Ботсвана, ДР Конго, Камерун, Мавританія, Мозамбік, Судан, Танзанія)
підсилить комунікаційну спроможність МЗС і дипломатичних установ України за кордоном, що активізує просування українських наративів та позитивного іміджу України на континенті.

Згідно з проведеним у 2023 році внутрішнім аудитом комунікаційної спроможності дипломатичних представництв, наразі в кожному ПУ в країнах Африки присутній співробітник, відповідальний за медіанапрямок. Проте через обмежену кадрову ситуацію всі ці співробітники одночасно відповідають і за інші напрямки. Хоча переважна більшість дипломатів володіє однією або двома офіційними мовами держави акредитації, цього часто буває недостатньо через велику кількість країн відповідальності ЗДУ та місцевих мов. Наприклад, ПУ в ПАР є відповідальним за 10 країн водночас, де, крім англійської, французької чи португальської, офіційними є також десятки інших місцевих мов.

Також виникає проблема у комунікації окремими мовами країн акредитації та перебування, якими спілкується велика частина громадян, зокрема у побуті. Йдеться, наприклад, про мови хауса, іґбо та йоруба (Нігерія), зулу, тоса і сото (ПАР), волоф (Сенегал), суахілі (Кенія, Танзанія), амазігську/тамазіт (Марокко), амхарську та оромо (Ефіопія), кіньяруанда (Руанда), акан (Гана, Кот-д'Івуар), лінгала (ДР Конго) та інші. Це вимагає підсилення спроможностей ЗДУ фахівцями, які володіють відповідними мовами, зокрема, за рахунок залучення локальних комунікаційних партнерів.

Мета, цілі, завдання

Головна мета стратегії

Ефективна розбудова чіткої, дієвої, злагодженої архітектури зовнішніх комунікацій МЗС, націлених на посилення підтримки України у боротьбі проти російської агресії та розвиток стратегічних довгострокових, взаємовигідних і дружніх відносин з країнами Африканського континенту.



Стратегічні цілі

- 1 Сприяти утвердженню образу України в країнах Африки як вільної, незалежної, сильної, суверенної держави.
- 2 Зміцнити сприйняття України в країнах Африки, що сприятиме посиленню їхньої підтримки України в міжнародних форматах співпраці.
- 3 Забезпечити офіційне засудження російської збройної агресії якомога більшою кількістю держав континенту.
- 4 Забезпечити сприятливе ставлення внутрішніх і зовнішніх аудиторій до політики України щодо держав Африки.



Комунікаційні цілі

- 1 Зміцнити та надалі просувати цілісний образ України в країнах Африки як незалежної і суверенної держави з власними самобутніми історією, мовою, культурою, технологічно розвинутими збройними силами.
- 2 Поліпшити сприйняття України як стійкого, надійного та бажаного партнера, який поважає країни Африки та розуміє їхні потреби.
- 3 Донести до цільових аудиторій держав Африки правдиву інформацію про наслідки збройної агресії РФ проти України та допомогти їм усвідомити згубний вплив цієї агресії на Африканський континент.
- 4 Сприяти чіткій і переконливій комунікації зовнішньополітичних ініціатив України на континенті серед зовнішніх і внутрішніх аудиторій.



Завдання

- 1 Забезпечити постійну присутність потужного голосу України в країнах Африки на офіційному і неофіційному рівнях та у ЗМІ.
- 2 Забезпечити комунікаційну підтримку діяльності дипломатичних представництв в ключових країнах та сприяти пошуків офіційної комунікації з країнами, де планується відкриття нових дипломатичних представництв України.
- 3 Відслідковувати та протидіяти розповсюдженню антиукраїнських наративів, дезінформації, пропаганди та неправдивих новин в країнах Африки.
- 4 Залучити лідерів громадської думки, представників ключових ЗМІ, експертних платформ, громадянського суспільства, українців за кордоном для координації та просування українських наративів у ключових країнах Африки.
- 5 Системно працювати з офіційними і громадськими колами країн Африки для донесення правди про неспровоковану повномасштабну агресію РФ проти України:
 - 5.1. Утвердити оцінку вторгнення РФ в Україну як злочину агресії.
 - 5.2. Показати антилюдський та геноцидальний характер російської війни проти України.
 - 5.3. Продемонструвати реальні приклади послідовної агресивної політики РФ, її наміри підкорити народи і нації, панувати над ними, заперечувати та нищити їх ідентичності.
 - 5.4. Утвердити впевненість у тому, що Україна перемагає і переможе окупаційні війська РФ за належної підтримки з боку міжнародної спільноти.

- 6 Зміцнити наративи, спрямовані на підтримку незалежності та територіальної цілісності держав в межах міжнародно визнаних кордонів, необхідності створення основ для тривалого миру в Україні задля стабільності в Африці.
- 7 Підвищити обізнаність про потенціал України у сфері оборонної співпраці та продемонструвати готовність до співробітництва з країнами Африки у сфері безпеки та оборони.
- 8 Посилити наративи, що демонструють глобальні зусилля по боротьбі з агресорами та притягнення їх до відповідальності.

8.1. Просувати Українську формулу миру як дорожню карту до встановлення сталого й тривалого миру.
- 9 Продемонструвати негативний вплив політики РФ на світову продовольчу безпеку, висвітлити позитивні дії України щодо експорту зерна до країн Африки та реалізації інших продовольчих ініціатив.
- 10 Встановити комунікаційні канали по лінії культурної дипломатії, включно з співпрацею через партнерські культурно-дипломатичні інститути.
- 11 Забезпечити чітку комунікаційну політику «єдиного голосу», запобігати поширенню фейків та антиукраїнських спекуляцій
- 12 Відстежувати динаміку зміни думок у країнах Африки за допомогою опитувань та інструментів моніторингу.
- 13 Підвищити розуміння громадянами України урядової політики щодо держав Африки.



Очікувані результати комунікаційних цілей

- 1 Аудиторії розуміють, що Україна є вільною суверенною державою зі своєю унікальною історією, культурою та потужними збройними силами.
- 2 Аудиторії вважають, що: зміцнення двосторонніх торгово-економічних, дипломатичних, політичних, відносин з Україною є взаємовигідним Україна поважає країни Африки, розуміє їх інтереси і потреби
- 3 Аудиторії усвідомлюють руйнівні наслідки російської збройної агресії:
 - для України (воєнні злочини, геноцид, гуманітарна катастрофа), а також можуть провести паралелі з власним постколоніальним досвідом
 - для країн Африки (продовольчий шантаж, інфляція, відсутність у діях Росії «доданої вартості» для забезпечення економічного розвитку країн Африки, діяльність приватних військових компаній, пропаганда державних переворотів, розпалювання міжрелігійної ворожнечі, радикалізація, незаконна експлуатація ресурсів, політико-економічна стагнація та ін.)
- 4 Аудиторії розуміють складність викликів, із якими Україна стикається в країнах Африки, поінформовані про зовнішньополітичні ініціативи України та підтримують їх.

Цільові аудиторії, канали комунікацій



Цільові аудиторії

Внутрішні

- Представники урядів та урядових організацій, політичних кіл України, центральних органів виконавчої влади України.
- Українські експертні організації та представники наукових кіл, до наукових та/або експертних інтересів яких входить Африканський континент або окремі його країни.
- Лідери українського громадянського суспільства, в тому числі молодіжних організацій.
- Представники українських медіа та культурна спільнота.
- Український бізнес, який присутній чи зацікавлений у виході на Африканський континент.

Зовнішні

- Представники урядів та урядових організацій, політичних кіл країн Африки.
- Представники міжнародних організацій та місій, які діють в країнах Африки.
- Лідери громадянських суспільств та лідери думок, правозахисники, представники неурядових організацій та органів нагляду в країнах Африки.
- Представники галузі освіти, аналітичних центрів, наукові дослідники країн Африки.
- Культурні представництва країн-партнерів на Африканському континенті.
- Представники ЗМІ: журналісти, репортери, редактори; місцеві топ-блогери та інфлюенсери.
- Представники великого та середнього бізнесу - на рівні управлінської ланки (ті, хто приймають рішення).
- Представники української громади та їх організації/об'єднання.
- Представники молоді та молодіжні організації країн Африки.
- Політично активні громадяни країн Африки, які цікавляться подіями в світі, економічними і культурними трансформаціями та слідкують за новинами.



Канали комунікацій

Внутрішні

- Офіційні канали комунікації ключових органів влади, зокрема офіційний веб-сайт Міністерства закордонних справ України, сторінки в соціальних мережах, інформаційні канали посадових осіб Міністерства, як-от Міністра, речника, інших уповноважених спікерів МЗС.
- Офіційні веб-сайти і сторінки в соціальних мережах Міністерств та їх керівників, центральних органів виконавчої влади.
- Офіційні веб-сайти та сторінки в соцмережах українських експертних, громадських, неурядових та правозахисних організацій тощо. Представники українських медіа та культурна спільнота.
- Інформаційні ресурси представництв міжнародних організацій в Україні, в тому числі фонди міжнародного науково-технічного співробітництва.

- Офіційні веб-сайти і сторінки в соціальних мережах ЗВО України.
- Українські медіа, зокрема, телебачення, друковані, онлайн медіа та журналісти цих медіа.
- Інформаційні канали молодіжних організацій, в тому числі міжнародних.
- Лідери думок та впливові/видатні українці, в тому числі представники діаспори.

Зовнішні

- Офіційні веб-сайти ЗДУ в країнах Африки, сторінки дипломатичних представництв та їх керівників в соціальних мережах (Facebook, X, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn та інші).
- Офіційні веб-сайти та сторінки в соцмережах іноземних експертних та дослідницьких організацій, які працюють на Африканському континенті або в окремих країнах Африки.
- Комунікаційні канали міжнародних організацій, конференцій, які мовлять на аудиторію країн Африки.
- Веб-сайти культурних представництв країн-партнерів України на Африканському континенті.
- Національні і регіональні телеканали ключових країн Африки.
- Медіа-ресурси ЗМІ країн Африки (ТБ, радіо, онлайн, друковані, соціальні медіа) та журналісти цих видань.
- Інформаційні канали провідних навчальних закладів країн Африки.
- Комунікаційні ресурси лідерів думок, включаючи блогерів та інфлюенсерів.
- Українські медіа, які мовлять іноземними мовами на закордонні аудиторії, включаючи країни Африки (United24media, Ukraine.ua тощо).

Мови комунікації

Для внутрішньої комунікації

українська

Для зовнішньої комунікації

обов'язковими є офіційні мови держав перебування

З огляду на різноманіття офіційних та реальне поширення локальних мов у країнах Африки важливо враховувати кількість мовців та посилювати комунікацію цими мовами.

Місцеві медіа/комунікаційні партнери ЗДУ можуть надавати окремі комунікаційні послуги та послуги перекладу на офіційні мови, якими не володіють працівники вже існуючих та майбутніх дипломатичних установ України в державах Африки.

Оскільки в країнах, де 1) велика частина людей не використовує англійську чи французьку в побуті, або 2) жодна з наведених в таблиці європейських мов не є першою чи навіть другою рідною для мовців, комунікація місцевими мовами викликає значно більше довіри до інформації, що подається.

Моніторинг і оцінка реалізації Стратегії

Завдання належного моніторингу та оцінки реалізації Стратегії покладається на Департамент публічної дипломатії та комунікацій МЗС України. Результати моніторингу можуть бути підставою для коригування інформаційних повідомлень та затвердження плану заходів з реалізації Стратегії на наступний рік. Базові індикатори для моніторингу та оцінки реалізації Стратегії викладено в Таблиці 1.

Таблиця 1. Базові індикатори для моніторингу та оцінки реалізації даної Стратегії

Цілі	Індикатори	Інструменти оцінки та моніторингу
Зміцнити та надалі просувати цілісний образ України в країнах Африки як незалежної і суверенної держави з власними самобутніми історією, мовою, культурою, технологічно розвинутими збройними силами.	<p>Відсоток представників цільової аудиторії, які безумовно сприймають Україну як незалежну, суверенну державу в межах міжнародно визнаних кордонів;</p> <p>Кількість і охоплення комунікаційних проєктів та заходів, реалізованих МЗС та ЗДУ у країнах Африки і спрямованих на формування/зміцнення сприйняття України як незалежної, суверенної держави у міжнародно визнаних кордонах.</p>	<p>Дослідження громадської думки, інструменти онлайн-аналітики, медіа моніторинг.</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Комунікаційної стратегії МЗС для країн Африки.</p>
Поліпшити сприйняття України як стійкого, надійного та бажаного партнера, який поважає країни Африки та розуміє їхні потреби.	<p>Кількість заяв і рішень, прийнятих та/або підтриманих владами країн Африки щодо підтримки України, зокрема визнання її суверенітету і територіальної цілісності, засудження неспровокованої агресії Росії та ухвалення інших відповідних ініціатив/рішень, в тому числі на рівні міжнародних організацій;</p> <p>Відсоток представників цільових аудиторій, які публічно підтримують Україну в її боротьбі за суверенітет і територіальну цілісність;</p> <p>Кількість і охоплення спільних проєктів у сфері публічної дипломатії та міжнародної співпраці між Україною, країнами Африки та панафриканськими організаціями/інституціями, що спрямовані на встановлення, розширення та зміцнення дво- та багатосторонніх зв'язків з метою просування цінностей свободи та демократії.</p>	<p>Дані моніторингу публічних заяв та рішень офіційних влад країн Африки, дипломатичні й офіційні канали/голосування у міжнародних організаціях.</p> <p>Дослідження громадської думки, інструменти онлайн-аналітики, медіа моніторинг.</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Комунікаційної стратегії МЗС для країн Африки.</p>

Цілі	Індикатори	Інструменти оцінки та моніторингу
<p>Донести до цільових аудиторій держав Африки правдиву інформацію про наслідки збройної агресії РФ проти України та допомогти їм усвідомити згубний вплив цієї агресії на Африканський континент.</p>	<p>Відсоток представників Цільових аудиторій, що вважають деструктивним вплив російської агресії проти України на країни Африки та континент загалом, зокрема визнають згубність економічних та політичних наслідків російської агресії проти України для Африканського континенту;</p> <p>Відсоток політиків, дипломатів, медіа та експертів Африканських країн, що досліджують негативний вплив російської агресії на Африканський континент та окремі країни Африки, демонструють готовність вивчати такий вплив і докладати зусилля для подолання наслідків агресії РФ для України, країн Африки та Африканського континенту загалом;</p> <p>Кількість та охоплення Комунікаційних проєктів МЗС та ЗДУ, спрямованих на підвищення обізнаності щодо впливу на Африканський континент війни Росії проти України.</p>	<p>Наукові та експертні дослідження, вивчення громадської думки, інструменти онлайн-аналітики, медіа моніторинг, звітність наукових, аналітичних, економічних та інших центрів;</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Комунікаційної стратегії МЗС для країн Африки.</p>
<p>Сприяти чіткій і переконливій комунікації зовнішньополітичних ініціатив України на континенті серед зовнішніх і внутрішніх аудиторій.</p>	<p>Кількість та охоплення комунікаційних проєктів МЗС та ЗДУ у країнах Африки, спрямованих на формування та посилення сталих комунікаційних зв'язків України з країнами Африки.</p>	<p>Дослідження громадської думки, медіа моніторинг, звітність;</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Комунікаційної стратегії МЗС для країн Африки.</p>