



Міністерство
закордонних справ
України

Стратегія Публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України

2026-2028 рр.

Зміст

Вступне слово	4
Мета, стратегічні цілі та завдання публічної дипломатії	5
Стратегічні цілі	7
Наративи для позиціонування України	10
Принципи публічної дипломатії	12
Цільові аудиторії, інструменти та канали публічної дипломатії	14
Партнерства	17
Світове українство	18
Молодіжна дипломатія	19
Напрями публічної дипломатії МЗС	20
Ресурси	33
Співпраця та координація	34
Моніторинг та ключові індикатори стратегічних цілей	36

Вступне слово



«Століттями світ дивився на Україну крізь чужу, імперську оптику. Сьогодні ж Україна разом із союзниками формує бачення спільного майбутнього. Колись ми відстоювали принцип «Нічого про Україну без України». Тепер разом із партнерами кажемо: «Нічого про Європу без Європи».

Сприйняття України докорінно змінилося — насамперед завдяки подвигу наших захисників, а також нашим асиметричним та інноваційним підходам у самозахисті. Наша оборона триває не лише на кінетичному полі бою, але й у когнітивному вимірі. А наша публічна дипломатія та наші стратегічні комунікації – це сьогодні також про безпеку.

Говорячи сьогодні зі світом, ми виходимо за межі розповіді про нас самих і контекст російської агресії. Ми дедалі частіше пропонуємо український погляд на глобальні процеси та українські рішення для глобальних викликів. І до нас дослухаються.»

Міністр закордонних справ України
Андрій Сибіґа

Мета, стратегічні цілі та завдання публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України

Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України (далі – МЗС) є рамковим документом для планування та реалізації заходів міністерства у сфері публічної дипломатії. Публічна дипломатія – це складова стратегічних комунікацій держави, що охоплює системну взаємодію з іноземними суспільствами, медіа, експертними спільнотами, цифровими платформами та інституціями з метою формування ставлень і поведінки, які підтримують національні інтереси України.

Після початку російської агресії у 2014 році, а також у подальшому з початком повномасштабного військового вторгнення РФ в Україну у 2022 році, публічна дипломатія України набула стратегічного значення та стала невід’ємним інструментом зовнішньої політики і національної стійкості. Вона реалізується відповідно до стратегічних підходів МЗС, де ключовими є суб’єктність держави, національні цінності, партнерства та протидія російській агресії. В умовах протистояння збройній агресії Росії проти України публічна дипломатія є вагомим елементом державних політик зі зміцнення міжнародних коаліцій, протидії дезінформації, мобілізації політичної, економічної та гуманітарної підтримки нашої держави, просування механізмів відповідальності агресора, створення передумов для повоєнної відбудови України, а також посилення ролі та ваги країни у сучасній архітектурі світових взаємовідносин.

Мета стратегії публічної дипломатії

Стратегія публічної дипломатії має на меті сформувати цілісну середньострокову рамку системної реалізації публічної дипломатії як частини зовнішньої політики України. Документ визначає пріоритети, інструменти та механізми взаємодії державних і недержавних акторів для формування сприятливої суспільної думки іноземних аудиторій та просування сучасного багатовимірного образу України у світі.

Стратегія розрахована на 5 років (2026-2030 рр.). Річні плани заходів, проєкти та кампанії, що плануються МЗС та ЗДУ, мають відповідати меті, стратегічним цілям та завданням Стратегії.

Стратегія є засадничим рамковим документом МЗС, що визначає пріоритети та інструментарій публічної дипломатії України, формує концептуальні підходи до діяльності в середньостроковій перспективі. Більш деталізовані та спеціалізовані підходи до окремих напрямів зовнішніх комунікацій закріплені в документах, що розвивають положення цієї Стратегії: Комунікаційній стратегії МЗС та регіональних комунікаційних стратегіях, які деталізують підходи до комунікаційних пріоритетів і завдань в конкретних регіонах – “Україна–держави Африки”, “Україна–держави Латинської Америки і Карибського басейну” та “Україна–держави Південно-Східної Азії”. Разом ці документи формують багаторівневу систему стратегічного планування українських комунікацій в глобальному інфопросторі.

Стратегічні цілі та завдання

Ключова ціль: публічна дипломатія України проактивно формує позитивний, сильний та впізнаваний імідж держави як вільної, демократичної та сучасної держави з потужним історичним тлом і культурним різноманіттям:

Україна – демократична, сучасна, інтегрована частина європейського простору та євроатлантичної спільноти, невід’ємний і вагомий актор вільного демократичного світу, поборник міжнародного права; надійний партнер і лідер глобальної коаліції за свободу й справедливий мир, впливовий суб’єкт міжнародних відносин, який робить вагомий внесок у глобальну безпеку та займає послідовну антиколоніальну позицію; експортер технологічних рішень у сфері оборони та стійкості, унікального досвіду та компетенцій. Україна розвиває інформаційну стійкість і когнітивну перевагу та проактивно протидіє дезінформації, іноземним маніпуляціям і втручанню (FIMI) та операціям методами когнітивної війни.

Публічна дипломатія України використовує інструменти “м’якої сили” для зміцнення довіри та розбудови довгострокових зв’язків з іноземними суспільствами, бізнес-спільнотами і світовим українством. Реалізація цих цілей передбачає скоординовану роботу МЗС, закордонних дипломатичних установ України, Українського інституту, а також тісну взаємодію з ключовими державними й недержавними суб’єктами.

З огляду на обмеженість ресурсів, для України є доцільним застосовувати “нішеві” підходи до публічної дипломатії. Йдеться про фокусування на тих перевагах або “нішах”, які країна може займати завдяки сприятливому географічному розташуванню, експертизі в окремих сферах чи унікальним продуктам, перетворюючи їх на затребувані та креативні рішення для світу. Для України такими перевагами є розбудова національної стійкості, унікальний досвід протидії гібридним загрозам, креативний та технологічний сектори, AgriTech-інновації, що формують глобальні продовольчі ланцюги.

Консолідація глобальної мережі партнерів публічної дипломатії навколо стратегічних пріоритетів України – зокрема через щорічні якірні заходи: Саміт Перших леді та джентльменів і церемонію МЗС “Почесний амбасадор України”.

Стратегічні цілі

Ціль 1.

Україна консолідує міжнародну підтримку для відновлення всеохоплюючого, справедливого та сталого миру, зміцнює глобальну коаліцію проти агресора та демонструє своє лідерство у сфері безпеки й протидії гібридним загрозам.

Запроваджено ефективні механізми міжнародної адвокації, що забезпечують мобілізацію довгострокової підтримки України, розширення та утримання глобальної коаліції проти агресора, а також підвищують спроможність України сприяти формуванню підходів до міжнародної безпеки і протидіяти гібридним загрозам.

Завдання

- Проводити кампанії, які привертають увагу світової спільноти до злочинів агресора, гуманітарних і безпекових наслідків війни та важливості міжнародної підтримки України..
- Позиціонувати Україну як лідера рішень у сфері безпеки, кіберзахисту та протидії гібридним загрозам та створювати можливості для обміну досвідом з міжнародними партнерами.
- Сформувати проактивне інформаційне середовище, що сприятиме поширенню достовірної інформації, деколонізації інформаційного простору та сформує стійкість до ворожих наративів.
- Об'єднати міжнародних партнерів у підтримці України та через механізми “м'якої сили” стимулювати їх до активних спільних дій на глобальному та регіональному рівнях.

Ціль 2.

Україну сприймають як вільну демократичну європейську країну та надійного партнера, що рухається до членства в ЄС і НАТО.

Утверджено міжнародне сприйняття України як держави, що послідовно відстоює свій європейський та євроатлантичний вибір, впроваджує реформи, зміцнює демократичні інституції та робить якісний внесок у безпекову архітектуру та розвиток.

Завдання

- Здійснювати послідовне висвітлення ключових реформ та внутрішніх трансформацій на шляху до членства в ЄС та НАТО, з фокусом на досягнуті результати та інституційні зміни.
- Проактивно долучатися до глобальних і регіональних ініціатив у сфері сталого розвитку та міжнародної безпеки.
- Консолідувати зусилля світового українства та союзників для просування європейського та євроатлантичного майбутнього України.

Ціль 3.

Україна має сильний та впізнаваний бренд серед глобальної аудиторії.

Створено та впроваджено цілісну систему комунікацій, спрямовану на формування позитивного та впізнаваного образу України у світі. Україна має стійку репутацію надійного партнера й союзника, що захищає свободу, права людини та демократичні, суспільно-державні (національні) цінності, розвиває стратегічні партнерства та просуває власну національну та громадянську ідентичність, презентує самобутню культуру та утверджує деколонізаційний культурний наратив у світі.

Завдання

- Сформувати цілісний образ шляхом поширення чітких наративів про Україну.
- Активно сприяти системній участі України в тематичних подіях світу.
- Вибудувати системну взаємодію з лідерами думок, іноземними медіа, експертними колами, світовим українством та міжнародними організаціями, організовувати регулярні міжнародні події для створення довготривалого позитивного інформаційного середовища навколо України.
- Проактивно просувати українську позицію у світових медіа та на цифрових платформах, поширювати верифіковану інформацію про ситуацію в Україні, історії успіху, внесок у безпеку, інновації, гуманітарні рішення та деколоніальний підхід.
- Запускати ініціативи, що закріплюють позиціонування України як лідера у відбудові, стійкості, розвитку людського потенціалу, захисті прав людини та протидії гібридним загрозам.
- Розробити та впровадити програми просування економічних, інвестиційних, експортних, науково-освітніх можливостей, а також проекти цифрової трансформації.

Ціль 4.

Україна у своїй зовнішньополітичній діяльності покладається на дієву систему протидії дезінформації та антиукраїнській пропаганді.

Сформовано комплексний підхід до боротьби з дезінформацією та створення когнітивної переваги, спрямований на захист власного інформаційного простору, підвищення медіаграмотності української та міжнародної аудиторій, зміцнення стійкості партнерів до гібридних інформаційних впливів.

Завдання

- Реалізовувати цільові інформаційні кампанії для донесення правди про Україну, висвітлення її досягнень та спростування ключових антиукраїнських наративів.

- Розвивати мережу верифікованих каналів комунікації ЗДУ, щоб забезпечити швидке та скоординоване поширення достовірних повідомлень у різних країнах..
- Підвищувати рівень медіаграмотності та обізнаності щодо України й її боротьби закордонних аудиторій через просвітницькі, культурні та освітні ініціативи; масштабувати український досвід протидії дезінформації як експортну експертизу.
- Розбудувати партнерства з іноземними медіа, організаціями, що здійснюють перевірку фактів, та цифровими платформами для поширення перевіреної інформації та викриття маніпуляцій.
- Системно та на випередження протидіяти дезінформації та антиукраїнським інформаційним впливам шляхом розвитку змістових альтернатив та деколонізації інформаційного простору з міжнародними партнера

Наративи для позиціювання України

Україна стоїть на захисті всеохоплюючого, справедливого та сталого миру, свободи та прав людини

Україна, як держава, що бореться з російським агресором за свободу та демократичні цінності усього вільного світу, відстоює суверенітет, базові принципи міжнародного права та світовий порядок, заснований на правилах. Водночас вона просуває механізми притягнення до відповідальності, відстоює дієві юридичні прецеденти, що гарантують невідворотне покарання за злочин агресії, та надійні механізми компенсації збитків для кожної постраждалої сторони.

Україна – країна свободи і гідності

Україна будує суспільство, де свобода є не привілеєм, а нормою – захищає права людини, підтримує громадянське суспільство та утверджує гідність кожного. Країна етнічного та релігійного різноманіття, рівних можливостей і відкритого діалогу. Цей вибір Україна відстоює послідовно – у політиці, культурі та щоденному житті. Україна – це жива практика свободи.

Україна – суб'єктна європейська країна з самобутньою історією та культурою

Україна послідовно утверджує власну позицію у світі, захищає та повертає культурну спадщину й підтримує культурне різноманіття. Україна поєднує тисячолітню історію з інноваційним баченням та сучасною культурою, відокремлюючи власну ідентичність від імперських нашарувань і говорячи своїм голосом. Ми – молода держава древнього народу.

Україна розвивається попри війну

Україна одночасно обороняється і розвивається, демонструючи проекти відбудови, інновацій та інвестицій з відчутною доданою вартістю для партнерів.

Україна – інноваційний лідер

Україна створює рішення в умовах безпрецедентних викликів, що ґрунтуються на поєднанні технологій, креативності та практичного досвіду, і ділиться ними з міжнародними партнерами. Україна першою зустрілася з викликами нової епохи, гідно їм протистоїть та накопичила унікальний досвід не лише для себе, а для всього світу. Україна знає, що робити.

Україна - надійний партнер та контрибутор в глобальну безпеку

Україна — союзник, чия надійність доведена діями, а не деклараціями. Захищаючи власний суверенітет, Україна одночасно захищає європейський безпековий порядок і готова брати повноцінну відповідальність за безпеку на континенті — а після завершення агресії повернутися до миротворчих місій і врегулювання конфліктів у світі. Українські напрацювання в обороні, кризовому управлінні, логістиці та технологіях пройшли жорстку практичну перевірку — і є внеском у глобальну стійкість, а не лише національним здобутком.

Україна - гарант продовольчої безпеки світу

Україна забезпечує продовольством мільйони людей у світі та підтримує надійність міжнародних ланцюгів постачання й продовольчих систем, попри збройну агресію Росії проти України, що триває.

Україна – експерт зі стійкості

Україна пропонує стандарти та перевірені рішення для державних і недержавних акторів, які посилюють спроможність протистояти агресії, у тому числі протидіяти маніпулятивним і дезінформаційним впливам та пропаганді. Країна з такими навичками гнучкості й адаптивності, самоорганізації та людяності під тиском, здатності відновлюватися та вірності цінностям є найкращим другом для інших на міжнародній арені.

Україна відкрита до партнерства з кожною країною світу

В кожному регіоні світу ми розвиваємо прямий діалог на основі взаємної поваги й вигоди, без жодних ієрархій або блокової логіки чи прихованих політичних умов та мотивів. Україна пропонує прагматичне партнерство тим державам, хто, як і ми, говорять власним голосом, вміють тримати удар і не дозволяють великим зовнішнім силам вирішувати за них чи нав'язувати чужі сценарії.

Принципи публічної дипломатії

Діяльність МЗС, ЗДУ та партнерських інституцій у сфері публічної дипломатії ґрунтується на системі принципів, які визначають її ціннісну, методологічну та операційну основу.

Ціннісна основа

Українська публічна дипломатія спирається на універсальні цінності, що формують моральний та ідентифікаційний стрижень сучасної України: людське життя, гідність, свобода, демократія, солідарність, верховенство права, різноманіття. Ці цінності визначають тон і зміст українських міжнародних комунікацій, підкреслюючи цивілізаційний вибір України – на користь свободи, відкритості та людяності.

Полілог і повага до аудиторії

Україна прагне рівноправного діалогу зі світом. Комунікація вибудовується на основі глибокого аналізу цільових аудиторій, культурного контексту, локальної чутливості та партнерстві з місцевими ініціативами. Україна прагне будувати відносини не лише через пошук підтримки, а, передусім, через взаєморозуміння, обмін досвідом і спільні інтереси.

Проактивне ствердження позиції України

Україна діє на випередження: замість простого спростування фейків вона формує власну рамку сприйняття того, що відбувається в Україні та навколо неї. В основі є правда, перевірені факти та чіткий контекст. Це забезпечується узгодженими позиціями та ключовими повідомленнями, спільною візуальною мовою, а також мережею довірених голосів і платформ.

Взаємовигідне партнерство і горизонтальні зв'язки

Українська публічна дипломатія базується на співтворенні, а не трансляції. У фокусі – партнерство між державними структурами, громадянським суспільством, академічними інституціями, митцями, журналістами, бізнесом і українськими громадами за кордоном. Такі горизонтальні зв'язки посилюють довіру, забезпечують автентичність і розширюють коло учасників, здатних говорити голосом України.

Системність і сталість

Публічна дипломатія України є довгостроковою, стратегічною діяльністю, що спирається на планування, моніторинг, оцінку ефективності та координацію дій усіх залучених інституцій. Вона має працювати за принципом “одна стратегія – багато виконавців”, де спільні погляди та цінності поєднують різні ініціативи в цілісну систему.

Багатоголосся та автентичність

Україна виступає за поліфонічність голосів. Публічна дипломатія заохочує багатоголосий образ України – країни свободи, креативності, різноманіття та стійкості. Різні голоси дипломатів, митців, науковців, волонтерів, ветеранів, громадських діячів – разом створюють глибшу і багатовимірну картину української реальності, засновану на свободі слова та відкритості.

Адаптивність і ситуативність

Українська публічна дипломатія залишається гнучкою та чутливою до змін міжнародного середовища. Вона поєднує стратегічне бачення з оперативністю дій, здатністю швидко реагувати на кризи, тренди та нові технологічні можливості, не втрачаючи послідовності ключових повідомлень.

Глобальна ізоляція агресора

Українська публічна дипломатія сприяє глобальній ізоляції держави-агресора в усіх сферах і разом із партнерами підтримує дієвість санкцій, запобігаючи їх обходу до припинення агресії та відновлення справедливості.

Цільові аудиторії, інструменти та канали публічної дипломатії

Ефективне просування позитивного іміджу України у світі можливе лише за умови глибокого розуміння цільових аудиторій, сегментації та узгодженого використання інструментів і каналів комунікації. Українська публічна дипломатія спирається на сучасні практики стратегічних комунікацій, маркетингу та зв'язків з громадськістю, що адаптовані до міжнародного контексту та ціннісної основи держави. Аналітичний підхід, креативність і міжсекторальне партнерство посилюють спроможність українських комунікацій відповідати на динамічні виклики та сприяють зміцненню довіри до України у світі.

Цільові аудиторії

Активна частина суспільства, яка цікавиться міжнародними подіями.

Спільноти, що впливають на політичні рішення, – радники та політичні аналітики при урядах і парламентах, члени та співробітники профільних парламентських комітетів, лідери та стратеги політичних партій, а також подружжя перших осіб держав, які завдяки своєму публічному статусу та близькості до центрів влади формують політичний і гуманітарний порядок денний.

Бізнес-спільноти та інвестори – підприємці, компанії, фонди (державні та приватні).

Лідери думок та медіа – журналісти, відомі особистості, редактори, блогери, громадські діячі, представники аналітичних центрів, які впливають на громадську думку у своїх країнах.

Молодь і студенти – аудиторія з активною присутністю у цифровому просторі, що формує тренди.

Іноземні митці та представники креативних індустрій.

Академічна та експертна спільнота: університети, аналітичні центри, експертні об'єднання, освітяни, дослідники та студенти програм з міжнародних відносин, безпеки, права, дипломатії, культури тощо, які формують знання та експертизу про Україну.

Представники світового українства, які можуть виступати носіями українського наративу та партнерами держави у просуванні інтересів України.

Інструменти та канали публічної дипломатії

Ефективна публічна дипломатія реалізується через системне використання різних інструментів і каналів для роботи з визначеними цільовими аудиторіями. Вибір формату ґрунтується на меті комунікації, характеристиках аудиторії, доступності каналів і потенціалі для формування довготривалого впливу.

Інструменти

- **Цифрові комунікації, кампанії**
та спецпроекти, виробництво оригінального контенту іноземними мовами
- **Публікації та мультимедійні формати:** книжки, аналітичні звіти, брошури, каталоги, лонґріди, подкасти
- **Персоналізовані розсилки** та інформаційні дайджести для ключових іноземних аудиторій (політики, експерти, журналісти, університети, бізнес)
- **Участь у глобальних подіях і форумах,** представлення України на виставках, ярмарках, фестивалях, симпозіумах, спортивних подіях та інших міжнародних майданчиках
- **Публічні виступи дипломатів і експертів:** конференції, панелі, лекції, медійні дискусії, участь у професійних і громадських спільнотах
- **Публічні заходи та експертні дискусії** на майданчиках міжнародних організацій (глобальних і регіональних)
- **Саміт Перших леді та джентльменів** – щорічний флагман публічної дипломатії для просування пріоритетів України та формування коаліцій.
- **Щорічна церемонія МЗС “Почесний Амбасадор України”**
- **Культурні, наукові, освітні та молодіжні обміни;** академічна мобільність; резиденції та програми для митців, журналістів, науковців, студентів і молоді
- **Українські та кримськотатарські студії,** програми підготовки викладачів та онлайн-курсів
- **Гуманітарні програми** солідарності, відбудови, кліматичної безпеки та сталого розвитку
- **Інтерактивні виставки, VR/AR-**проекти, цифрові архіви, мистецькі колаборації та ігрові продукти
- **Централізований банк контенту** (відео, подкасти, інтерактивні курси, візуальні матеріали), включно з уніфікованими текстами Державного Гімну України різними мовами та стандартизованими наборами матеріалів для публічних подій

Канали публічної дипломатії

Для ефективного донесення українських позицій важливо використовувати різнорівневі канали, що поєднують офіційні дипломатичні, суспільні, культурні та цифрові мережі.

Офіційні дипломатичні канали:

- посольства, консульства, представництва України при міжнародних організаціях, Український інститут;
- офіційні сайти та сторінки МЗС і ЗДУ у соціальних мережах;
- міжурядові та міжпарламентські платформи співпраці;
- участь України в міжнародних організаціях та багатосторонніх форматах.

Медіа та цифрові платформи:

- закордонні телеканали, преса, радіо;
- онлайн-медіа, інформаційні агентства, стримінгові платформи;
- соціальні мережі (TikTok, Instagram, YouTube, X, LinkedIn, Facebook тощо), блоги;
- подкаст-платформи та мультимедійні онлайн-платформи.

Освітні та наукові мережі:

- університети, науково-дослідні та аналітичні центри, міжнародні академічні асоціації;
- мережі стипендіатів і випускників українських та партнерських програм (зокрема, Erasmus+ Alumni, Ukraine Global Scholars, MSCA тощо);
- мережі українських та кримськотатарських студій, Коаліція українських студій, партнерські освітні програми (зокрема, подвійні дипломи).
- міжнародні коаліції з підтримки науки, досліджень та інновацій України.

Культурні та креативні канали:

- українські інституції культури за кордоном, культурні центри, музеї, бібліотеки;
- міжнародні мистецькі події (бієнале, фестивалі, ярмарки, кінофоруми);
- професійні мережі у сферах моди, дизайну, музики, кіно, гастрономії та інших креативних індустрій.

Партнерські мережі:

- міжнародні фонди, організації, бізнес-асоціації, спортивні федерації, міста-побратими, молодіжні організації;
- лідери думок, аналітичні центри, міжнародні експертні клуби;
- благодійні ініціативи, волонтерські мережі, громадські рухи, молодіжні центри за кордоном.

Світові медіа, стримінгові платформи, журналісти, блогери та лідери думок;

Культурні інституції, фестивалі, бієнале, ярмарки, видавці, продакшни, агенції та креативні хаби;

Українські та іноземні університети, наукові центри, молодіжні й студентські організації; спільні програми обміну, стажування та стипендії.

Міжнародні організації, фонди, програми розвитку та донори; тематичні коаліції й спільні проєкти.

Партнерства

Міста-побратими, муніципалітети та регіональні мережі, партнерства для відбудови, культури, освіти й контактів між людьми.

Компанії, бізнес-асоціації та професійні спільноти, B2B-взаємодія, інвестиційні та експортні ініціативи.

Українська всесвітня спільнота, діаспорні медіа, молодіжні організації та культурні осередки.

Світове українство – суб'єкт і партнер публічної дипломатії України

Світове українство є невід'ємною складовою сучасної української публічної дипломатії та самостійним суб'єктом із власними ініціативами, мотивацією і мережами впливу. Українські громади, культурні, освітні, молодіжні та бізнесові організації за кордоном стали провідниками цінностей і голосу України у світі, особливо після 2022 року.

- **Студенти та молодь** – українці, які здобувають освіту за кордоном (як у межах короткострокових програм, так і довгостроково).
- **Українці нової хвилі міграції** активні, мобільні українці, які свідомо обрали життя за кордоном, швидко адаптуються і мають високий потенціал для впливу в країнах перебування.
- **Українці, які виїхали через війну** – вимушені переселенці, які сформували нову динамічну присутність України у світі. Неоднорідні за досвідом і планами, вони часто не ідентифікують себе з традиційною діаспорою, але є носіями живого образу України і творять нові громадські ініціативи в країнах перебування.
- **Традиційні діаспори** – усталені громади, які мають сформовані мережі організації, власні медіа, освітні та культурні структури.

В умовах повномасштабної агресії Росії проти України, глобальної конкуренції за увагу та трансформації міжнародного порядку роль світового українства набула особливої ваги. Українська дипломатія має на меті не лише координувати, а й консолідувати зусилля українських спільнот у світі навколо спільної мети – посилення міжнародної підтримки України, досягнення справедливого і сталого миру для України та її відбудови. Це партнерство ґрунтується на взаємній повазі, довірі та спільному баченні майбутнього – замість одностороннього інформування сталі механізми співпраці, двосторонній діалог і системний зворотний зв'язок. Взаємодія заснована на довірі та прозорості, єдиному голосі, інклюзивному залученні різних поколінь і посиленні стійкості до інформаційних впливів.

Ключові напрями співпраці:

Сприяння консолідації та міжгенераційній взаємодії, зокрема, через підтримку молодіжних і студентських організацій, проведення форумів і мережевих подій, а також спільні проєкти усталених і новіших спільнот.

Збереження української національної та громадянської ідентичності через чотири взаємопов'язані канали: освіту, академічну сферу, культуру і церкву.

Створення цифрової екосистеми світового українства через єдину онлайн-платформу МЗС і громад – навігаційний інструмент, що надає актуальні контакти українських організацій за країнами і містами, описує їхню діяльність.

Посилення адвокаційного потенціалу і впровадження контрdezінформаційної спроможності через спільні тренінги з медіаграмотності, стратегічних комунікацій і кризового реагування; формування локальних контрнарративів і публічних кампаній у взаємодії з медіа, університетами, аналітичними центрами та політичними інституціями країн перебування.

Системне залучення української наукової діаспори, дослідників та висококваліфікованих фахівців, зокрема, через спільні науково-інноваційні проєкти та використання їхньої експертизи для інтеграції в глобальні дослідницькі мережі та проєкти відбудови України.

Молодіжна дипломатія як інструмент партнерства та рушій змін

Молодіжна дипломатія – це сукупність заходів, за допомогою яких держава та громадянське суспільство взаємодіють із молоддю інших держав. Її мета – формувати позитивний імідж України та просувати національні інтереси серед молодого населення іноземних країн, створюючи проукраїнську коаліцію майбутнього та сталу співпрацю. Молодіжна дипломатія – ключовий інструмент формування прихильного ставлення до України серед майбутніх еліт інших країн: студентів, молодих науковців, підприємців, митців, журналістів, громадських лідерів і цифрових креаторів.

Ключові напрями взаємодії:

- Формування й підтримка міжнародних мереж проукраїнськи налаштованої молоді (кампус-осередки, молодіжні клуби, alumni-спільноти), програми “молодіжних амбасадорів України”.
- Спільні ініціативи між українськими та іноземними університетами, молодіжними платформами й НУО (дебати, літні школи, дослідницькі лабораторії, культурні резиденції).
- Обміни як інструмент впливу – стипендії, стажування, волонтерські програми та спільні проєкти,
- які цілеспрямовано формують проукраїнське середовище серед молоді за кордоном.
- Участь у проєктах публічної дипломатії та комунікаційних кампаніях, партнерська підтримка й обмін досвідом з іноземними однолітками, спільні ініціативи “місто—місто” та “кампус—кампус”.
- Освітні програми для іноземної молоді про Україну: конкурси, резиденції, наукові школи, e-learning/МООС, модулі з медіаграмотності, прав людини та справедливого миру, включно з протидією дезінформації..

Напрями публічної дипломатії МЗС

Публічна дипломатія України розвивається як комплексна система взаємопов'язаних напрямів, що відображають різні виміри присутності України у світі – культурний, інтелектуальний, економічний, технологічний, гуманітарний і цифровий. Її завдання полягає не лише у формуванні позитивного іміджу, а й у просуванні стратегічних інтересів держави, посиленні міжнародної суб'єктності України та захисті правди в умовах глобальної інформаційної конкуренції.

Реалізація Стратегії базується на збалансованому підході, де різні напрями дипломатії взаємно підсилюють одна одну, створюючи цілісну систему впливу. Завдяки поєднанню традиційних і новітніх форматів Україна формує впізнаваний, гідний і сучасний образ держави, яка пропонує світові ідеї, рішення та партнерство, засновані на свободі, людяності та інноваціях.



Культурна дипломатія

— складова публічної дипломатії та політики “м'якої сили”, покликана підвищувати впізнаваність України та її культурного розмаїття, формує прихильне ставлення міжнародних аудиторій і довіру до України через системну презентацію української культури та спадщини. Створює можливості популяризувати й ділитися українськими культурними здобутками та досвідом з міжнародними аудиторіями, вибудовуючи краще порозуміння і довіру.

Вимірами роботи суб'єктів публічної дипломатії у сфері культурної дипломатії є:

- Розширення культурної присутності України шляхом відкриття нових філій Українського інституту, довгострокові угоди з провідними музеями, фестивалями, бієнале, видавцями та стримінговими платформами, представництво України в їхніх керівних органах.
- Розвиток копродукції та адаптивності контенту, зокрема, через забезпечення перекладів і глобальної дистрибуції кіно, музики, літератури та візуального мистецтва, організація театральних та оркестрових турів, сприяння українському кураторству на ключових подіях.
- Розгортання цільових програм для українців за кордоном з фокусом на молодь і дітей, створення можливостей для дітей бути медіаторами культури у місцевих спільнотах, підтримка митців світового українства та конвертація їхніх успіхів у зростання впізнаваності України.

- Інтеграція в політичні, економічні та освітні платформи, розбудова присутності на ключових подіях у сфері культури для просування інвестиційних, освітніх та інноваційних можливостей України.
- Розширення цифрової видимості української культури через підтримку віртуальних виставок, каталогів і відкритих даних та запуск локалізованих цифрових кампаній, присутність українського контенту на глобальних платформах.
- Перехід від практик ізоляції російської культури до проактивної пропозиції українських подій, митців і платформ, щоб український голос був стабільно помітним і переконливим.
- Створення єдиного каталогу культурних подій – централізованого календаря для координації державних і недержавних ініціатив, що дає змогу узгоджувати тури, павільйони, резиденції та кампанії.
- Взаємодія дипломатів з українськими митцями та креативними командами (продакшни, агенції, фестивалі, медіа, технологічні й культурні хаби).

Культурна спадщина

- Системний захист української культурної спадщини, повернення незаконно вивезених культурних цінностей, посилення міжнародної відповідальності за їхнє знищення та розкрадання.
- Формування міжнародної коаліції для збереження й повернення української культурної спадщини та деколонізації культурного простору: адвокація, співпраця з музеями й архівами, відкритість даних, освітні та медійні ініціативи.
- Забезпечення коректної атрибуції походження культурних об'єктів і відокремлення українського культурного канону від імперських наративів на основі фактів, досліджень та публічних експертних позицій.
- Застосування механізмів міжнародного права для розшуку й тимчасового арешту незаконно переміщених культурних цінностей.

У реалізації цього напрямку ключовою є взаємодія з Українським інститутом як профільною державною установою культурної дипломатії, Асоціацією Подружжя Українських дипломатів, а також із Міністерством культури, Міністерством освіти та науки, Міністерством цифрової трансформації, Офісом Президента України, Українським культурним фондом, Українським інститутом книги, Українським інститутом національної пам'яті, ДержКіно та ЗДУ, які інтегрують культурний компонент у політичні й економічні події. На міжнародному рівні партнерами є програми розвитку, провідні музеї, фестивалі, ярмарки, університети, уряди країн-партнерів і донори. Важливу роль відіграють українські громади за кордоном, національні та міські інституції культури, приватний сектор (галереї, видавці, стримінги) й медіа, що масштабують українські сенси та партнерства.



Експертна дипломатія

– це напрям публічної дипломатії, що спирається на системну роботу з експертним середовищем: українськими та міжнародними дослідниками, аналітичними центрами, академічними інституціями, журналістами та лідерами думок, чий погляд має вплив на формування політик і наративів. Вона допомагає формувати змістові рамки та стратегічні повідомлення України, закріплювати її експертність на глобальному рівні та досягати зовнішньополітичних цілей через знання, досвід і міждисциплінарні мережі. Метою є утвердити суб'єктність України у глобальному дискурсі через створення та поширення знань, формування спільних комунікаційних рамок, зростання видимості української експертизи й впливу на рішення міжнародних акторів.

Вимірами роботи суб'єктів публічної дипломатії у сфері експертної дипломатії є:

- Підтримка рівноправної присутності українських експертів на міжнародних майданчиках та просування української експертизи в широкому спектрі напрямів, зокрема у питаннях: зовнішньої політики, міжнародної безпеки та оборонних досліджень; гібридних загроз, стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки; прав людини й відповідальності за злочини агресії; ядерної та радіаційної безпеки; санкційної політики та використання знерухомлених російських активів; відбудови; реабілітації та медицини катастроф; розвитку медіа.
- Поглиблення партнерств із провідними міжнародними аналітичними центрами та університетами шляхом спільних досліджень і підготовки аналітичних матеріалів для ухвалення рішень.
- Представлення успішних українських практик через експертні канали та непрямі формати, зокрема, практик проактивної підтримки вразливих груп, зокрема у реабілітації ветеранів і осіб, звільнених з полону.
- Сприяння відкритій комунікації внеску партнерів, системне висвітлення конкретних результатів міжнародної підтримки України.
- Створення механізмів координації між суб'єктами експертної дипломатії через спільні формати взаємодії, регулярні брифінги та аналітичні записки для закордонних дипломатичних установ і експертного середовища.
- Підготовка українських експертів до участі в міжнародних дискусіях, а саме методична підтримка, розробка спільних позицій та ключових повідомлень.
- Організація поїздок міжнародних експертів та лідерів думок в Україну, інтеграція експертного компоненту у культурні заходи.
- Формування спільної позиції, розробка єдиного глосарію ключових термінів і формулювань, на який спирається українська дипломатія у міжнародних комунікаціях.

- Посилення ролі України як флагмана досліджень Росії через формування власної рамки осмислення її історії, політики та суспільства, а також сприяння спільним дослідженням із регіонами, що зазнали імперського впливу.
- Посилення операційної спроможності через системні навчання для спікерів і модераторів, зокрема на базі Дипломатичної академії України, та впровадження спільних стандартів етики й прозорості.

Розвиток експертної дипломатії України ґрунтується на взаємодії МЗС та ЗДУ з аналітичними центрами, науковими спільнотами, громадськими організаціями, міжнародними партнерами та професійними мережами. Ключовими платформами є Дипломатична академія України імені Геннадія Удовенка при МЗС, Український інститут, українські й міжнародні аналітичні центри, а також українські громади за кордоном, які поєднують експертну й культурну дипломатію. Важливу роль відіграють міжнародні організації й донори, що підтримують українські ініціативи у сферах стратегічних комунікацій та протидії дезінформації, діалогу з країнами Глобального Півдня, документування воєнних злочинів і перехідного правосуддя, санкційної політики, медіарозвитку та відновлення після війни.



Науково-освітня дипломатія

– це напрям публічної дипломатії, що допомагає побудувати міцні партнерські відносини з іншими країнами та регіонами завдяки науково-освітньому обміну, реалізації науково-дослідних проєктів, сприяє поширенню достовірної історичної перспективи та деколонізації знань, поглиблює розуміння України й Центрально-Східної Європи у світі, формує довіру до України як сучасної демократичної держави та зміцнює її бренд через науку й освіту.

Стратегічною метою є системно інтегрувати Україну в глобальні академічні мережі та інтелектуальні дискурси, розвивати українські студії поза парадигмою “пострадянських студій”, посилити людський капітал і міжнародний вплив України через знання, інновації та відкритість.

Вимірами роботи суб’єктів публічної дипломатії у сфері науково-освітньої дипломатії є:

- Посилення міжнародної інтеграції української науки та освіти, розширення присутності України в глобальних академічних мережах, участь у міжнародних конгресах, грантових програмах та створення спільних проєктів з провідними університетами і науковими центрами світу, заохочення партнерств між українськими та провідними європейськими інституціями для посилення дослідницьких можливостей через ініціативи Twinning та Teaming, а також використання Excellence Hubs для стимулювання інновацій шляхом з’єднання екосистем між академією, промисловістю та урядом.
- Розширення та сприяння діяльності Міжнародної коаліції з підтримки науки, досліджень та інновацій України.

- Створення сталих механізмів співпраці з Українською науковою діаспорою та міжнародними асоціаціями українських науковців для спільного проведення досліджень, менторських програм та адвокації українських наукових інтересів за кордоном.
- Забезпечення повноцінної участі представників України та експертів у тематичних комітетах, робочих групах та керівних органах міжнародних організацій та програм, включаючи участь контактних осіб у тематичних підгрупах ERA Forum (Європейського дослідницького простору).
- Забезпечення активної участі представників України та експертів у тематичних комітетах, консультативних групах та керівних органах Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій “Горизонт Європа” та інших ключових міжнародних дослідницьких ініціатив.
- Сприяння розвитку архівів, цифровізації та захисту документальної спадщини, міжнародним партнерствам (зокрема, реституції), впровадженню стандартів відкритого доступу до метаданих.
- Посилення ізоляції Росії у сфері науки та освіти, протидія поширенню колоніальних наративів та розвиток нових дослідницьких підходів, що підкреслюють унікальність українського досвіду.
- Просування вивчення української мови та українознавства через міжнародні освітні програми, партнерства з провідними університетами світу та створення сучасних методичних і цифрових ресурсів.
- Популяризація українських науковців та експертів, сприяння їхньому визнанню як авторитетних фахівців у своїх галузях, залученню до формування глобального інтелектуального дискурсу та активній участі у провідних міжнародних конференціях і публікаціях.
- Сприяння розмежуванню “славістичних студій” та “російських студій”, просуванню окремоті українських студій та співпраця з іншими слов'янськими країнами, щоб позбавити Росію монополії на славістику.

Історична пам'ять.

Пріоритетні напрями роботи з історичною пам'яттю:

- Просування достовірного викладу історичних подій, атрибуції та хронології, відокремлення українського канону від імперських і радянських рамок у межах деколонізації історичного дискурсу і термінології.
- Розширення глобальної коаліції українських студій на базі університетів-партнерів та провідних академічних інституцій, створення сталих закордонних осередків і програм.

- Позиціонування України як повноправного суб'єкта міжнародного наукового дискурсу: просування українських дослідницьких підходів та ініціювання міжнародних студій з історії, культури й суспільства.
- Публічне представлення української історії за кордоном через лекції, виставки, документальні проєкти, подкасти та дискусії, що пояснюють історичний контекст сучасної війни та українську тяглість державності.

Розвиток науково-освітньої дипломатії України ґрунтується на взаємодії державних інституцій, наукових і освітніх установ, громадського сектору, міжнародних партнерів та бізнесу. Ключову роль відіграє співпраця МЗС з Міністерством освіти та науки, НАН України, Міністерством культури, Українським інститутом національної пам'яті, Українським інститутом, провідними університетами й дослідницькими центрами, що інтегруються у глобальні мережі та реалізують спільні проєкти. Важливими осередками є українські студії за кордоном і філії Українського інституту, а також громадські організації, міжнародні програми й технологічні компанії, які розвивають обміни, підтримують українознавчі програми та створюють сучасні цифрові ресурси для вивчення України.



Економічна дипломатія

є окремим напрямом діяльності МЗС. В контексті Стратегії публічної дипломатії в роботі за цим напрямом МЗС зосереджується на проактивному інформуванні та просуванні інвестиційного, експортного й (коли безпеково доречно) туристичного потенціалу України інструментами публічної дипломатії та демонструє спроможність українського бізнесу: ми не лише постачальники сировини, а надійний партнер із конкретними рішеннями.

Вимірами суб'єктів публічної дипломатії у сфері економічної дипломатії є:

- Посилення міжнародної інтеграції української науки та освіти, розширення Глобальна комунікація інвестиційних можливостей через посилення присутності на виставках та інвестфорумах, участь у роуд-шоу;
- Висвітлення ролі українського бізнесу як важливого чинника національної стійкості, соціальної стабільності та відбудови країни в умовах війни.
- Промо українських товарів і послуг на експорт, участь у виставках і B2B-форумах.
- Налагодження прямих бізнес-зв'язків і локалізація рішень: візити іноземних делегацій до українських компаній, двосторонні зустрічі, бізнес-форуми, спільні підприємства та пілотні проєкти з партнерами.

- Комунікація економічних наслідків російської агресії для глобальних ринків та адвокація санкційного тиску як інструменту відновлення міжнародного економічного порядку.
- Співпраця з українськими громадами й бізнес-асоціаціями за кордоном, розвиток мережі українських торговельних палат та амбасадорських програм для підприємців.
- Формування відповідального туристичного потенціалу: просування туристичного бренду України, фокус на майбутні подорожі, культурні маршрути та безпекові оновлення; підготовка до швидкого перезапуску промо після поліпшення безпекової ситуації.
- Цифрові інструменти: єдина вітрина інвестиційних та експортних пропозицій, медіа-кити для ЗДУ, набори для локалізації меседжів і швидкого запуску кампаній.

Партнери та координація передбачають узгоджену роботу центрального апарату МЗС і ЗДУ, Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства, Міністерства цифрової трансформації, UkraineInvest, Офісу з просування експорту, Державного агентства розвитку туризму України, Урядового офісу з питань європейської інтеграції та мережі Дія.Бізнес. До екосистеми залучаються профільні бізнес-асоціації та кластери, донори й експортно-кредитні агентства, міжнародні виставкові оператори, а також діаспорні бізнес-об'єднання, що забезпечують доступ до ринків і синергію з українським бізнесом за кордоном.



Спортивна дипломатія

– напрям публічної дипломатії, що реалізується через системну взаємодію держави з інституціями спорту та його аудиторіями. Вона поєднує міжнародні спортивні події та освітні формати за участю українських тренерів і спортсменів-амбасадорів із посиленням присутності України в міжнародному спортивному управлінні, ветеранським спортивним треком, формуванням коаліцій партнерів і адвокацією принципової позиції щодо недопуску та подальшої спортивної ізоляції держави-агресора, а також роботою зі спортивними медіа та лігами/клубами. Мета – зміцнювати прихильність до України, її видимість, довіру та суб'єктність, спираючись на силу спорту й цінності чесної гри, взаємоповаги та стійкості.

Вимірами роботи суб'єктів публічної дипломатії у сфері спортивної дипломатії є:

- Просування історій українських спортсменів як амбасадорів, які втілюють демократичні цінності та людський потенціал і творять позитивний, інклюзивний та інноваційний образ України.
- Розвиток ветеранського спорту як інструменту реабілітації й міжнародного визнання українського досвіду відновлення після війни, а також поширення історій лідерства та стійкості ветеранів.

- Розвиток адаптивного спорту як інструменту відновлення та інтеграції до суспільства осіб з інвалідністю, в тому числі ветеранів війни, та/або осіб з обмеженням повсякденного функціонування.
- Зміцнення позицій України в міжнародному спортивному управлінні шляхом цілеспрямованого просування українських фахівців на керівні посади в міжнародних спортивних організаціях, а також активної участі у глобальних реформах у сферах чесної гри, боротьби з допінгом і прозорого менеджменту.
- Консолідація міжнародної спільноти для обмеження участі спортсменів держав-агресорів, а також адвокація стандартів допуску, що виключають легітимацію агресії.
- Протидія дезінформації та іміджевим загрозам у спорті через впровадження кризових комунікаційних протоколів, нейтралізацію маніпуляцій та російських колоніальних наративів.
- Інтеграція спорту в міжнародні культурні, політичні та економічні платформи через створення спортивних тематичних блоків на форумах і виставках. Використання великих спортивних подій як інструменту просування інвестиційного, науково-освітнього та інноваційного потенціалу України.
- Мобілізація міжнародної підтримки для забезпечення обладнання, протезування, а також створення центрів реабілітації та адаптивних клубів.
- Залучення іноземних гравців і тренерів до українських клубів як каналів міжкультурного діалогу, підвищення рівня змагань і видимості України.

У реалізації цього напряму публічної дипломатії ключовою є взаємодія з Міністерством молоді та спорту України, Міністерством у справах ветеранів України, Міністерством освіти і науки України, Офісом Президента України, Національним олімпійським комітетом і Національним паролімпійським комітетом України, національними федераціями, ЗДУ, які інтегрують спортивні компоненти в культурні та економічні події. На міжнародному рівні партнерами й майданчиками виступають Міжнародний олімпійський комітет, Міжнародний паролімпійський комітет, Всесвітнє антидопінгове агентство, Рада Європи, національні олімпійські комітети країн-партнерів та профільні міжнародні федерації, а також уряди країн-партнерів та міжнародні донори, які підтримують санкційну політику в спорті та фінансують програми реабілітації й розвитку. Важливими партнерами є національні спортивні федерації, ветеранські об'єднання та центри фізичного здоров'я населення, неурядових організацій у сфері інклюзії та розвитку, а також спортивні клуби українців за кордоном. Вагомий внесок забезпечує приватний сектор — клуби, академії, спонсори та медіа, стримінгові платформи, що масштабують українські стратегічні меседжі та партнерства.



Кулінарна дипломатія

– складова публічної дипломатії, що передбачає системне використання національної кухні, кулінарних практик, гастрономічної спадщини та локальних харчових продуктів як інструментів “м’якої сили” з метою представлення культурної ідентичності держави, розвитку міжкультурного діалогу та формування міжнародної довіри, а також підтримки позитивного міжнародного сприйняття країни.

Вимірами роботи суб’єктів публічної дипломатії у сфері кулінарної дипломатії є:

- Підтримка українських ресторанів за кордоном, робота з гастроамбасадорами, організація гастротурів, участь у міжнародних гастрономічних гідях та картах.
- Представлення України на провідних гастро-подіях, а саме дегустаціях й конкурсах шеф-кухарів, практичних майстер-класах та навчальних сесіях від українських видатних шефів.
- Розвиток протокольної кухні та використання українських страв під час дипломатичних прийомів та заходів, створення унікальної лінії подарункової продукції з елементами національної кулінарної спадщини.
- Сприяння українським громадам за кордоном у проведенні локальних фестивалів, фуд-ярмарків, шкільних ініціатив; підтримка розробки практичного гіда з представлення України на міжнародних заходах.
- Інтеграція кулінарії у культурні події, поєднання гастрономії з культурними та мистецькими заходами, зокрема, кінофестивалями та арт-резиденціями, де їжа виступає елементом візуальної та культурної ідентичності.
- Підтримка та просування українських виробників і сертифікованої продукції на міжнародних заходах, розвиток експортного потенціалу та формування позитивного іміджу українських товарів у світі.
- Промоція України через культуру харчування та міждисциплінарні дослідження харчових практик (food studies).

Ключовими гравцями кулінарної дипломатії є МЗС у співпраці з ЗДУ, що визначають Стратегію та реалізують її на місцях. Важливу роль відіграють Дипломатична академія України імені Геннадія Удовенка при МЗС, Український інститут та Асоціація Подружжя Українських Дипломатів; Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України – у розвитку експорту та підтримці виробників, Міністерство культури, Державне агентство розвитку туризму України – у інтеграції кулінарії в культурні та мистецькі проекти. Ключовими гравцями є українські громади, які популяризують українську кухню через фестивалі, ярмарки та освітні проекти. Ресторани, шеф-кухарі та гастро-амбасадори представляють сучасну українську гастрономію у світі, а виробники сертифікованої продукції та бізнес у сфері харчової промисловос-

ті й туризму формують позитивний імідж України на міжнародному рівні. До цього процесу також залучаються культурні інституції, інтегруючи гастрономію в мистецькі події та розширюючи міжкультурний діалог, ключову роль відіграє співпраця з кулінарними експертами та дослідниками харчової культури.



Цифрова дипломатія

– це напрям публічної дипломатії, що охоплює як використання цифрових технологій, соціальних мереж та інших онлайн-інструментів, так і дипломатичну діяльність у межах цифрового сектору для просування національних інтересів України, формування позитивного іміджу, протидії дезінформації та інформаційним маніпуляціям, а також зміцнення довіри до України у світі. Професійне та системне використання інструментів цифрової дипломатії є обов'язковим компонентом сучасної дипломатії, що дозволяє ефективно залучати глобальну аудиторію та будувати сталі зв'язки зі спільнотами інших країн у цифровому середовищі.

Вимірами роботи суб'єктів публічної дипломатії у сфері цифрової дипломатії є:

- Посилення цифрової присутності та цифрового голосу України у світі шляхом системного і сталого розвитку комунікаційних каналів МЗС, ЗДУ, Ukraine.ua, створення якісного, актуального та багатомовного контенту, впровадження сучасних форматів цифрової комунікації.
- Проактивне поширення суб'єктної української позиції та бренду України в цифровому просторі.
- Посилення стратегічних комунікацій, протидія дезінформації, інформаційним маніпуляціям та інформаційним атакам у цифровому середовищі шляхом оперативного реагування, верифікованого контенту та комунікаційних кампаній.
- Побудова та підтримка міжнародних партнерств у сфері цифрової дипломатії, зокрема, поглиблення як міжінституційної співпраці, так і залучення широкого спектра партнерів до цифрової співпраці на основі спільних цінностей.
- Розвиток цифрових спільнот та активне залучення українців і друзів України у світі до інформаційної взаємодії.
- Використання потенціалу інструментів цифрової дипломатії для створення інноваційних та інтерактивних форматів з урахуванням актуальних трендів, інтересів і потреб аудиторій.
- Активне застосування аналітики, даних та інструментів моніторингу для оцінки ефективності цифрових комунікацій, виявлення трендів та оцінки сприйняття України у світі.
- Поглиблення партнерства з ключовими цифровими платформами, технологічними компаніями та міжнародними організаціями у сфері цифрових технологій.

- Підтримка цифрової безпеки та кіберстійкості української дипломатії.
- Розвиток людського капіталу у сфері цифрової дипломатії, спрямований на набуття необхідних навичок і вмінь для роботи в цифровому середовищі.

Розвиток цифрової дипломатії України спирається на системну та скоординовану взаємодію МЗС, ЗДУ, урядових та неурядових організацій, міжнародних медіа, українських цифрових амбасадорів, лідерів думок, які працюють на іноземні аудиторії, та інших стейкхолдерів, що формують дискурс цифрового простору. Визначальну роль відіграє Комунікаційна стратегія МЗС, покликана забезпечити узгодженість цифрових повідомлень у глобальному інформаційному середовищі. У реалізації цього напрямку очікується тісна координація і співпраця з представниками напряму комунікацій іноземних зовнішньополітичних відомств, а також міжнародними цифровими платформами для реалізації цифрових проєктів та інформаційних кампаній.



Дипломатія креативних індустрій, моди та дизайну

— напрям, що поєднує культуру, економіку та комунікації, посилюючи “м’яку силу” держави у формуванні стійкого та привабливого міжнародного іміджу України в умовах глобальних викликів. Він передає українську національну та громадянську ідентичність, цінності та досвід стійкості, використовуючи потенціал креативних індустрій. Креативні індустрії поєднують історію, сучасність і творчість, посилюють повідомлення культурної дипломатії та уникають поверхневого брендингу на користь автентичного представлення України. Україна постає як сучасна, самобутня та інклюзивна країна з древніми традиціями, що розповідає історії стійкості через матеріальну культуру та дизайн та перетворює культурний код на конкурентний продукт і партнерства.

Вимірами роботи суб’єктів публічної дипломатії у цій сфері ї є:

- Посилення видимості українських креативних індустрій (дизайн, мода, архітектура, ілюстрація, геймдев) як носіїв сучасної української ідентичності на світовому ринку.
- Сприяння присутності українських представників на провідних тижнях моди, виставках, креативних самітах і фестивалях.
- Сприяння виходу на міжнародні ринки з акцентом на e-commerce та регіони з високим потенціалом, а також партнерства з маркетплейсами, рітейлом та дистрибуторами, підтримка експортної готовності виробників.
- Залучення інфлюенсерів як амбасадорів українських брендів, налагодження комунікації між представниками модної індустрії та ЗДУ щодо візитів і публічних подій.
- Поглиблення співпраці посольств з локальними креативними індустріями й сприяння українським представникам у виході на глобальні професійні спільноти.

- Посилення присутності в міжнародних медіа, налагодження співпраці з міжнародними PR-агентствами, можлива логістична та медійна підтримка показів, виставок і подій .
- Протидія російським наративам через активну присутність України, коректну атрибуцію походження та ізоляція РФ в міжнародній креативній сфері.
- Розвиток східноєвропейського креативного, зокрема, модного, кластера та побудова мостів за межами “традиційної” західної аудиторії.
- Підтримка ремісників, майстерень і дизайнерів з прифронтових регіонів, демонструючи стійкість через історії, що показують повагу до втрат та героїзм.
- Підтримка запуску виставкових просторів і павільйонів (“українських домів”) на ключових подіях, проведення виставок предметного дизайну та ремесел, показів модної фотографії, майстер-класів та публічних лекцій.

У реалізації цього напрямку ключовими партнерами МЗС і ЗДУ, є Український інститут та Асоціація Подружжя Українських Дипломатів, Міністерство культури, Український культурний фонд, місцеві модні ради та креативні кластери, комунікаційні та PR-агентства, провідні тижні моди, регіональні платформи, музеї та галереї, освітні установи, організації української громади, приватний сектор (ритейл, e-commerce, маркетплейси, логістичні компанії).



Релігійна дипломатія

– складова публічної дипломатії України, яка реалізується з дотриманням принципу світськості держави, рівності релігійних організацій і свободи совісті. Вона спрямована на розвиток міжнародної взаємодії з релігійними та міжрелігійними спільнотами як суспільними партнерами у питаннях захисту прав людини, гуманітарної солідарності, міжкультурного діалогу та зміцнення міжнародної підтримки України. У межах публічної дипломатії релігійна дипломатія сприяє формуванню об’єктивного міжнародного розуміння релігійної ситуації в Україні, а також запобіганню зловживанням релігійною тематикою у публічному та інформаційному просторі.

Вимірами роботи суб’єктів публічної дипломатії у цій сфері ї є:

- Сприяння захисту свободи совісті та віросповідання відповідно до міжнародних стандартів прав людини.
- Залучення потенціалу міжрелігійного діалогу до гуманітарних і правозахисних ініціатив, пов’язаних з Україною.
- Розширення міжнародних каналів солідарності та підтримки України.
- Формування стійкої та відповідальної комунікації з релігійних питань у міжнародному вимірі.

Релігійна дипломатія реалізується за такими основними напрямками:

1. Правозахисний та адвокаційний

Сприяння захисту свободи совісті, протидії мові ворожнечі та дискримінації за релігійною ознакою шляхом участі у роботі міжнародних організацій, міжрелігійних платформ і відповідних консультативних механізмів.

2. Гуманітарний

Розвиток партнерства з релігійно орієнтованими гуманітарними організаціями з метою надання допомоги постраждалим від збройної агресії, внутрішньо переміщеним особам та іншим вразливим групам населення, а також обміну досвідом у сфері душпастирської та соціальної підтримки.

3. Культурної спадщини та пам'яті

Документування пошкоджень і руйнувань об'єктів релігійної та сакральної спадщини, підготовка матеріалів для подання до міжнародних організацій у сфері культури та прав людини, а також здійснення просвітницьких заходів з метою підвищення обізнаності міжнародної спільноти.

4. Комунікаційний та просвітницький

Поширення достовірної інформації про релігійну ситуацію в Україні, історію міжрелігійної співпраці та міжнародної солідарності, а також сприяння відповідальному й недискримінаційному висвітленню релігійної тематики у публічному просторі.

5. Діалоговий та партнерський

Підтримка регулярної взаємодії з міжнародними релігійними та міжрелігійними інституціями, духовними центрами й авторитетними релігійними діячами з метою розвитку двосторонніх і багатосторонніх контактів.

6. Використання інструментів релігійної дипломатії для посилення зв'язків з державами, в яких релігійні організації відіграють значну роль.

7. Використання інструментів релігійної дипломатії для підтримки і розвитку відносин зі світовим українством.

Реалізація релігійної дипломатії здійснюється МЗС у координації з іншими органами державної влади в межах їхніх повноважень, визначених законодавством України, а також у партнерстві з релігійними організаціями та міжрелігійними об'єднаннями на засадах добровільності та взаємної поваги.

Ресурси

Функція публічної дипломатії МЗС забезпечується людськими, фінансовими, матеріальними, технологічними та партнерськими ресурсами, які формують цілісну екосистему для реалізації стратегічних комунікацій держави. Діяльність у сфері публічної дипломатії вимагає високого рівня професійної компетентності, креативності та міждисциплінарних навичок.

Департамент публічної дипломатії та стратегічних комунікацій МЗС, ЗДУ та Український інститут мають бути укомплектовані фахівцями, які поєднують дипломатичні знання з експертизою у сферах комунікацій, міжнародних відносин, культурної політики, цифрових технологій, маркетингу, аналітики даних і креативних індустрій.

Асоціація Подружжів Українських Дипломатів в своїй активній роботі на напрямі публічної дипломатії суттєво посилює ресурс та зусилля МЗС як Центрального апарату, так і ЗДУ.

Систематичне навчання стає обов'язковим елементом кадрової політики. Департамент публічної дипломатії та стратегічних комунікацій МЗС спільно з Дипломатичною академією України впроваджує модульні програми з публічної дипломатії, що включають тренінги з міжкультурної комунікації, стратегічного сторітелінгу, кризових комунікацій, медіаграмотності, когнітивної війни, цифрової дипломатії та роботи з аналітичними інструментами. Для молодих дипломатів передбачається менторська програма, для керівників ЗДУ – спеціальні курси лідерства в публічній дипломатії, а також тренінги для подружжів керівників ЗДУ, організований Асоціацією Подружжів Українських Дипломатів.

Міністерство є головним розпорядником бюджетних коштів та відповідальним виконавцем бюджетної програми “Фінансова підтримка забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України”, якою фінансується напрям публічної дипломатії, зв'язки зі світовим українством та діяльність Українського інституту.

Водночас у сучасних умовах важливо переходити від моделі базового бюджетного фінансування до моделі змішаного фінансування, яка передбачає:

- залучення партнерських коштів від міжнародних організацій, фондів, урядів дружніх держав;
- співпрацю з приватним сектором, креативними агенціями, благодійними фондами, університетами, культурними інституціями;
- розробку механізмів співфінансування публічно-приватних проєктів, зокрема, через грантові програми, спонсорство, краудфандинг та спеціальні фонди підтримки культурної та інформаційної дипломатії.

Успішна публічна дипломатія спирається на сучасну цифрову інфраструктуру. МЗС інвестує у розвиток єдиних цифрових платформ для комунікацій, баз даних аудиторій, аналітичних систем моніторингу інформаційного середовища, а також інструментів для візуального сторітелінгу, мультимедійного контенту та онлайн-подій.

Ефективна реалізація Стратегії передбачає розбудову довгострокових відносин з приватним сектором, фондами, неурядовими організаціями, об'єднаннями українців за кордоном, університетами та культурними інституціями.

Співпраця та координація

Стратегічні комунікації держави, складовою яких є публічна дипломатія, потребують єдиного стратегічного бачення, узгоджених дій та постійного обміну інформацією між усіма причетними органами влади, державними установами та громадянським суспільством.

Взаємодія та формати співпраці МЗС, ЗДУ та Українського інституту

МЗС визначає політики й формує пріоритети та стратегічні цілі у сфері публічної дипломатії, забезпечує належне фінансування та сприятливі нормативно-правові умови для роботи Українського інституту та ЗДУ, а також погоджує щорічні плани заходів ЗДУ та Українського інституту.

Щорічні плани заходів ЗДУ та Українського інституту у сфері публічної дипломатії мають забезпечувати виконання цілей Стратегії публічної дипломатії МЗС та Стратегії Українського інституту. Планування та реалізація проєктів має відбуватись за умов своєчасного інформування та тісної координації усіх сторін.

ЗДУ щорічно формують і подають плани заходів у сфері публічної дипломатії, які відповідають встановленим пріоритетам та спрямовані на реалізацію Стратегії.

Український інститут є державною установою у сфері управління МЗС, діяльність якої спрямована на покращення розуміння і сприйняття України у світі та розвиток її культурних зв'язків з іншими країнами. У своїй діяльності Український інститут керується Стратегією Українського інституту на 2026-2030 роки та нормативно-правовими актами України, що визначають основи його діяльності та функціонування.

Український інститут є фаховою та експертною організацією, що здійснює власні проєкти у сфері культурної дипломатії та виступає креативним хабом для ЗДУ для подальшої реалізації проєктів у партнерстві та взаємодії з Українським інститутом. ЗДУ рекомендовано звертатися до Українського інституту при плануванні та реалізації культурних проєктів за кордоном. Український інститут зі свого боку генерує ідеї актуальних і сучасних культурних проєктів та програм для подальшої реалізації ЗДУ.

Для забезпечення ефективної взаємодії між усіма учасниками процесу МЗС розвиватиме цифрову платформу міжвідомчої комунікації у сфері публічної дипломатії, яка включатиме: інтегрований календар міжнародних подій, базу даних контактів і партнерів, аналітичні панелі для оцінки ефективності спільних ініціатив, систему швидкого обміну матеріалами, меседжами та візуальними елементами єдиного бренду України.

Координація з іншими державними органами України та неурядовими організаціями у формуванні позитивного іміджу України у світі: роль МЗС

Формування позитивного іміджу України у світі є спільним завданням всіх органів державної влади. МЗС здійснює постійну координацію та спільне планування дій з ключовими державними інституціями, забезпечуючи узгодженість комунікацій, взаємодоповнюваність проєктів і єдине стратегічне бачення зовнішньої репрезентації України.

МЗС тісно співпрацює на регулярній основі з:

- **Офісом Президента України** – у питаннях стратегічних комунікацій, міжнародних ініціатив і офіційних заходів високого рівня;
- **Міністерством культури України** – ДАРТ, ДержКіно, Держмистецтво, Український культурний фонд, Український інститут книги, Український інститут національної пам'яті, національне інформаційне агентство “Укрінформ” – для реалізації спільних культурних, інформаційних і туристичних проєктів;
- **Міністерством цифрової трансформації України** – у розвитку цифрової дипломатії, онлайн-комунікацій, кіберзахисту та цифрової ідентичності України у світі;
- **Міністерством освіти і науки України** – для розбудови позитивного іміджу української системи науки та інновацій серед міжнародних партнерів та Українським державним центром міжнародної освіти – для просування української освіти, мови й академічних програм за кордоном;
- **Міністерством молоді та спорту України** – у сфері спортивної та молодіжної дипломатії, розвитку міжнародних молодіжних ініціатив і програм обміну молоддю, а також роботи щодо формування української національної та громадянської ідентичності у громадян України, які проживають за кордоном;
- **Міністерством економіки, довкілля та сільського господарства України, Офісом із залучення та підтримки інвестицій UkraineInvest, Офісом з просування експорту України та Фондом державного майна України** – задля просування економічних інтересів України, бізнес-дипломатії та інвестиційних можливостей;
- **Міністерством соціальної політики, сім'ї та єдності України** – у донесенні правди про наслідки агресії, гуманітарні виклики та процеси відновлення;
- **Міністерством оборони України та Міністерством внутрішніх справ України** – у межах стратегічних комунікацій, які зміцнюють міжнародне розуміння безпечної ситуації та стійкості України.

МЗС також співпрацює з неурядовими організаціями, аналітичними центрами, університетами, фондами, креативними спільнотами та медіа, які беруть участь у формуванні позитивного іміджу України у світі.

Така багаторівнева взаємодія забезпечує єдність голосу держави при збереженні різноманітності форм подачі, підвищує ефективність публічної дипломатії та сприяє сталому міжнародному позиціонуванню України.

Моніторинг та ключові індикатори стратегічних цілей

Моніторинг реалізації Стратегії публічної дипломатії України здійснюється МЗС спільно з іншими державними інституціями, ЗДУ та партнерами у сфері комунікацій, культури, освіти й інформаційної безпеки.

Оцінка ефективності базується на поєднанні кількісних та якісних показників, що відображають вплив публічної дипломатії на міжнародне сприйняття України, рівень підтримки, партнерств та стійкості до дезінформації.

Ціль 1.

Україна консолідує міжнародну підтримку для відновлення всеохоплюючого, справедливого та сталого миру, зміцнює глобальну коаліцію проти агресора та демонструє своє лідерство у сфері безпеки й протидії гібридним загрозам.

Індикатори виконання стратегічної цілі:

1. кількість міжнародних адвокаційних кампаній і заходів на підтримку України;
2. кількість офіційних заяв, резолюцій, ініціатив, ухвалених за участю або на користь України;
3. охоплення міжнародної аудиторії комунікаційними кампаніями щодо злочинів агресора;
4. кількість партнерських проєктів з безпеки, кіберзахисту, гуманітарного реагування;
5. кількість країн, залучених до спільних ініціатив у межах коаліції підтримки України;
6. частка позитивних згадок про Україну як лідера у сфері безпеки та стійкості.

Інструменти моніторингу:

медіамоніторинг, мережевий аналіз (network analysis), інструменти онлайн-аналітики, дослідження громадської думки, звітність, статистичні дані.

Ціль 2.

Україну сприймають як вільну демократичну європейську країну та надійного партнера, що рухається до членства в ЄС і НАТО

Індикатори виконання стратегічної цілі:

1. рівень підтримки вступу України до ЄС і НАТО серед громадян держав-партнерів;
2. кількість спільних публічних ініціатив і подій із європейськими та євроатлантичними інституціями;
3. кількість тематичних кампаній, що комунікують реформи й трансформації України;
4. кількість партнерських проєктів зі світовим українством, міжнародними організаціями та think tanks;
5. охоплення аудиторії комунікаційними проєктами про європейську інтеграцію та реформи;
6. кількість позитивних згадок про Україну у контексті спільних європейських цінностей, демократії, верховенства права.

Інструменти моніторингу:

медіамоніторинг, мережевий аналіз (network analysis) інструменти онлайн-аналітики, дослідження громадської думки, звітність, статистичні дані.

Ціль 3.

Україна має сильний та впізнаваний бренд серед глобальної аудиторії.

Індикатори виконання стратегічної цілі:

1. зростання рівня впізнаваності та позитивного сприйняття України у глобальних рейтингах (Nation Brands Index, Country Brand Index тощо);
2. кількість міжнародних публікацій, культурних, наукових, спортивних і бізнес-подій за участю України;
3. частка позитивних згадок про Україну у провідних світових медіа;
4. кількість реалізованих міжнародних комунікаційних і бренд-кампаній;
5. охоплення міжнародної аудиторії комунікаційними проєктами України;
6. зростання кількості іноземних партнерів і проєктів у сферах культури, науки, технологій, бізнесу.

Інструменти моніторингу:

дослідження громадської думки, медіамоніторинг, інструменти онлайн-аналітики, звітність, статистичні дані.

Ціль 4.

Україна у своїй зовнішньополітичній діяльності покладається на дієву систему протидії дезінформації та антиукраїнській пропаганді.

Індикатори виконання стратегічної цілі:

1. кількість партнерств з іноземними медіа, фактчекінговими організаціями та платформами;
2. кількість виявлених і спростованих дезінформаційних матеріалів;
3. охоплення аудиторій контрнарративними кампаніями;
4. кількість освітніх і просвітницьких ініціатив з медіаграмотності;
5. кількість активних офіційних каналів комунікації, що працюють з міжнародними аудиторіями;
6. кількість країн, що застосовують український досвід протидії дезінформації.

Інструменти моніторингу:

медіамоніторинг, мережевий аналіз (network analysis), інструменти онлайн-аналітики, дослідження громадської думки, звітність, статистичні дані.

Стратегія розроблена Департаментом публічної дипломатії та стратегічних комунікацій за участі Експертної команди стратегічних комунікацій МЗС у рамках проєкту «Ініціатива з розбудови потенціалу стратегічних комунікацій ЄС-Україна».

Підтримка в рамках напрацювання стратегії надана ПРООН та фінансування уряду Японії.

Дякуємо всім учасникам стратегічних сесій – представникам профільних державних органів та експертного середовища – напрацювання яких враховані в Стратегії.

Стратегію ухвалено Наказом МЗС від ...

Міністерство закордонних справ України
2026 р.