



Міністерство
закордонних справ
України

Комунікаційна Стратегія
Україна – держави
Латинської Америки
і Карибського басейну

2024-2026 рр.

Основні підходи та принципи

Поточна ситуація і постановка проблеми

У 2022-2023 роках зусилля української дипломатії призвели до поглиблення діалогу та співробітництва між Україною та країнами Латинської Америки і Карибського басейну. Україна прагне диверсифікації зовнішньої політики та посилення своєї ролі на світовій арені, а українська дипломатія системно втілює завдання Президента Зеленського задля відкриття нових горизонтів для України у світі. В січні 2024 року було ухвалено Стратегію розвитку відносин України з державами Латинської Америки і Карибського басейну, розроблену МЗС України, і цей рік покликаний стати роком повернення України до стратегічно важливого регіону.

2022 рік ознаменувався значним кроком вперед у налагодженні стратегічних комунікацій України з країнами Латинської Америки і Карибського басейну. Завдяки спільним зусиллям Офісу Президента, Міністерства закордонних справ та міжпарламентської дипломатії було проведено низку зустрічей та виступів, які продемонстрували щире прагнення України до поглиблення співпраці з регіоном. Президент Володимир Зеленський провів шість телефонних розмов з лідерами Аргентини, Бразилії, Еквадору, Парагваю, Уругваю та Чилі, а також виступив в режимі відеоконференції перед зібранням Організації Американських держав в жовтні, де закликав їх підтримати Україну в боротьбі проти російської збройної агресії та висловив вдячність за позбавлення РФ статусу спостерігача при цій організації. У липні Україну відвідав президент Гватемали Алехандро Джамматтеї, що стало першим офіційним візитом латиноамериканського лідера до України за останні 12 років.

У 2023 році інтенсифікація взаємин позначилась зростанням кількості й змістовності двосторонніх та багатосторонніх форматів взаємодії. Ключовою подією року став візит Президента Зеленського до Аргентини на інавгурацію до новообраного глави держави Хав'єра Мілея у грудні, де він також провів зустрічі з очільниками Еквадору, Парагваю та Уругваю. На полях 78-ї сесії ГА ООН Президент Зеленський зустрівся з лідерами Бразилії та Чилі. МЗС України зосередило свої дипломатичні зусилля на тому, щоб не оминати увагою жодної країни регіону. На напрямку країн Центральної Америки та Карибського басейну ключовою подією став виступ Міністра Дмитра Кулеби на Саміті Асоціації Карибських Держав у травні. Україна розширила контакти з Бразилією, Еквадором, Аргентиною, Перу, Колумбією, Парагваем, Уругваем, Суринамом та Гаяною, а також активізувала співпрацю з карибськими острівними державами – Тринідадом і Тобаго, Ямайкою та Співдружністю Багамських островів.

Однак, незважаючи на ці позитивні зрушення, залишається багато роботи. Необхідність подолати існуючі бар'єри лише підкреслює потребу в об'єднанні та систематизації зусиль, розробці чітко визначеної та комплексної комунікаційної стратегії, а також її правильної реалізації. Географічна віддаленість України та країн регіону, безсумнівно, впливає на інтенсивність відносин та зумовлює певне дистанціювання. Цей фактор стає викликом, який ми прагнемо подолати, налагоджуючи міцні й динамічні комунікації з латиноамериканськими аудиторіями. Незважаючи на географічні бар'єри, наша держава щиро вірить у колосальний потенціал співпраці з країнами Латинської Америки. Серед підходів України до взаєморозуміння та плідної співпраці з державами регіону – повна відмова від стереотипів, відкидання застарілих уявлень про Латинську Америку, співпраця на рівних, перезавантаження існуючих двосторонніх та багатосторонніх відносин. Завдяки продуманій комунікаційній стратегії ми зможемо зблизити інформаційні простори, визначити сфери, де співпраця може принести взаємну користь, налагодити діалог між ключовими акторами кожної з сторін, створити атмосферу довіри та залучити нових друзів України.

Сучасна Україна демонструє цілеспрямовану увагу до країн регіону, роблячи системні кроки на шляху до пошуку ефективних форматів участі у стратегічних процесах регіону. Це прагнення ґрунтується на чіткому баченні: зміцнення зв'язків з країнами Латинської Америки та Карибського басейну, розширення присутності України, посилення культурного та міжособистісного обміну. Це вимагає глибокого розуміння складних і різноманітних реалій розвитку окремих держав Латинської Америки, ключових підвалин регіонального порядку, панамериканських, міжрегіональних та субрегіональних інтеграційних інституцій, а також усвідомлення багатогранності кожного з субрегіонів.

Стратегічні комунікації відіграють ключову роль в цих процесах, визначаючи і формуючи наші спільні цілі та спрямовуючи зусилля на досягнення результату. Перша в історії МЗС України Комунікаційна стратегія Україна–держави Латинської Америки і Карибського басейну (далі – Стратегія) слугуватиме дорожньою картою у нашому прагненні до вибудовування міцних, динамічних та взаємовигідних відносин з країнами Латинської Америки. Ми віримо, що вільний, щирий та виразний український голос почують в усіх куточках обох континентів, що принесе усім сторонам користь і сприятиме створенню справедливого та інклюзивного майбутнього для наших націй. Це лише початок спільного шляху, який ми йдемо разом, відповідально крокуючи до спільної мети – розвитку нашого партнерства та взаємного процвітання.

Основні принципи

Проактивність

Цілеспрямованість та ініціативність при формуванні інформаційного середовища, що не обмежується тільки реакцією на діяльність інших учасників комунікаційного процесу

Чіткість

Використання в комунікації чітких, зрозумілих, однозначних і несуперечливих ключових повідомлень і дій, спрямованих на досягнення стратегічних комунікаційних цілей та завдань

Політика «єдиного голосу»

Інтеграція і координація комунікаційної діяльності ЗДУ із центральним апаратом МЗС, іншими державними органами та посадовими особами, що відповідають за зовнішньополітичну комунікацію України

Інноваційність

Використання не лише традиційних, але й новітніх засобів і способів комунікації та інформування

Адаптивність

Врахування локальних антропологічних особливостей та регіонального контексту у комунікації

Достовірність

Забезпечення правдивості комунікації та високої довіри до неї, базування її на фактичних даних, протидія спотворенню чи перекрученню інформації, запобігання комунікації, що базується на недостовірних або неперевіренних даних

Взаємність

Комунікація, яка ґрунтується на діалозі та взаємності з цільовими аудиторіями, групами та учасниками комунікаційних відносин, спрямованість на побудову взаємної поваги та довіри між учасниками

Орієнтованість на результат

Безперервне, усвідомлене та проактивне досягнення цілей і виконання завдань, передбачених цією Стратегією та пов'язаними з нею документами, у встановлені строки та з визначеною відповідно до показників ефективністю

Основи розробки Стратегії

Під час розробки Стратегії ми спиралися на Комунікаційну стратегію МЗС України (від березня 2021 року), Стратегію публічної дипломатії МЗС України (від березня 2021 року), Стратегію розвитку відносин України та країн Латинської Америки і Карибського басейну (від січня 2024 року), та низку аналітичних досліджень, проведених МЗС і експертними неурядовими організаціями.

Департамент публічної дипломатії та комунікації МЗС України дослідив загальний аналіз медіа споживання в країнах Латинської Америки, аналіз мов локальних медіа, провів аудит комунікаційних спроможностей дипломатичних установ України в регіоні та наявної кадрової ситуації. Крім того, було використано моніторингово-аналітичні матеріали МЗС, які містили інформацію про наративи про Україну, поширені в медіа країн Латинської Америки за період з січня 2022 до квітня 2024 років.

Термін дії та його обґрунтування

Термін дії Стратегії – 3 роки

Незважаючи на неспровоковану повномасштабну агресію Російської Федерації проти України, наша держава прагне до реалізації своїх стратегічних цілей у Латинській Америці та розвитку взаємовигідного партнерства з державами регіону у повоєнний період. У контексті сучасних масштабних геополітичних трансформацій та викликів, Комунікаційна стратегія Україна – країни Латинської Америки стає важливим інструментом для утвердження України в регіоні. Трирічний термін дії Стратегії з часовими рамками на період 2024-2026 років обумовлений низкою ключових факторів, що роблять його оптимальним для досягнення поставлених комунікаційних цілей та завдань.

Такий термін дає можливість впровадити і оцінити комплекс проукраїнських комунікаційних ініціатив, дослідити їх вплив на цільові аудиторії та внести необхідні корективи. Він також забезпечує гнучкість у реагуванні на мінливі політичні та економічні умови в Україні, Латинській Америці та світі. Стратегічне бачення визначених цілей та часових рамок дозволяє Україні чітко окреслити свої пріоритети та сформувавши стратегію позиціонування в регіоні, сприяючи налагодженню довгострокового та плідного партнерства з країнами Латинської Америки.

Після закінчення війни, пріоритетом комунікаційних зусиль України та МЗС стане формування повоєнного іміджу нашої держави в країнах Латинської Америки. Україна прагне утвердитися як чесний, надійний та потужний політичний й економічний партнер для країн регіону. Стратегічний фокус буде зосереджено на сприянні розбудові нових та реформуванню існуючих форматів багатосторонньої співпраці на основі принципів справедливості, миролюбності, дружби, рівності та прозорості, зокрема розвитку ефективного співробітництва з субрегіональними організаціями Латинської Америки і Карибського басейну. Спільна боротьба з дезінформацією та пропагандою також є актуальним викликом для України та країн регіону. Топ-пріоритетом стане багатосторонній розвиток політичних та економічних зв'язків України з латиноамериканськими країнами, що включає просування Формули миру Президента Зеленського, проведення Саміту Україна – Латинська Америка та низку інших ініціатив.

Ключові країни

Головні критерії, що використовувалися у визначенні ключових країн для стратегічної комунікації України



Економічний потенціал

Держави з великим торгово-економічним потенціалом, вже наявними значними об'ємами двосторонньої торгівлі і перспективами їх нарощування мають пріоритет. Стратегічні комунікації в цих державах повинні бути спрямовані на просування ролі України як стійкого і надійного економічного партнера, IT-держави, перевіреного виробника сучасних озброєнь, а також на демонстрацію потенціалу й інноваційності агропромислового комплексу, інвестиційних можливостей тощо



Безпекова співпраця

Особлива увага приділяється державам, які мають потенціал для співпраці у сфері безпеки та безпосередньо зацікавлені в боротьбі з тероризмом. Підкреслення відданості України глобальній безпеці сприяє розбудові партнерства та боротьбі з такими спільними загрозами, як тероризм, екстремістська діяльність, продовольчий шантаж тощо



Екологічний порядок денний

Спільна протидія негативним глобальним змінам клімату, екоциду, участь у подоланні природних та техногенних катастроф



Політична релевантність

Держави Латинської Америки і Карибського басейну, які мають найбільший політичний вплив у регіональній чи глобальній політиці, демонструють істотний рівень демократичних перетворень або ж можуть розглядатися як країни, що вагаються («swing states»), також є пріоритетними. Взаємодія з такими державами дозволяє Україні розвивати дипломатичні союзи й обстоювати спільні цінності, а також допомагає гідно відповідати на геополітичні виклики, включно зі збройною агресією РФ



Комунікаційні можливості України

Наявність у країні українських дипломатичних представництв, напрацювання по лінії торгово-промислових палат, існування української діаспори з широкими зв'язками в медіасфері є вирішальними факторами для комунікаційних зусиль на місцях



Гуманітарна участь

Держави, які стикаються із гуманітарними викликами й отримують допомогу від України, є особливим об'єктом нашої комунікаційної діяльності. У перспективі вони можуть продемонструвати солідарність та надати підтримку Україні. Стратегія наголошує на відданості України гуманітарній допомозі та на її зусиллях зі сприяння сталому розвитку в регіоні



Багатостороння взаємодія

Держави, які беруть активну участь у регіональних і світових міжнародних організаціях, належать до ключових. Співробітництво з ними в рамках багатосторонніх форумів посилює дипломатичний вплив і авторитет України, допомагає їй досягти своїх цілей у питаннях глобальної важливості



Розгалужений медіаландшафт

Держави з розвинутими медіаландшафтами є особливо сприятливими для ефективної комунікаційної діяльності України. Фокусування на ключових медіа та лідерах думок із широкою аудиторією має забезпечувати постійне донесення точних і переконливих меседжів України до урядів та громадськості країн регіону, а також протидіяти поширенню антиукраїнської дезінформації та пропаганди



Культурні зв'язки

Держави, які вже мають історичні та культурні зв'язки з Україною або у яких є перспективи їх налагодження, включаючи зв'язки між людьми, можуть розглядатися як пріоритетні для комунікаційної діяльності з метою подальшого зміцнення дружби, взаєморозуміння, культурного обміну та інших видів співпраці. Важливим фактором є наявність та чисельність української діаспори, рівень її активності та організованості, а також її вплив на політичне та суспільне життя країн

Політико-економічне районування



Єдиного загальноприйнятого офіційного варіанта політичної регіоналізації Латинської Америки не існує, а різні організації та експерти використовують різні підходи до регіоналізації, зосереджуючись на факторах географічного розташування, історичних зв'язків, мовних особливостей, економічного розвитку та різноманітних політичних альянсів. Ми вважаємо за доцільне виділяти в межах Латинської Америки чотири субрегіони: Північна Америка (Мексика), Центральна Америка, Карибський басейн та Південна Америка.

* Гаяна і Суринам є географічними частинами Південної Америки, проте їхня культура, історія та економіка також тісно пов'язані з Карибським басейном. Членство цих країн як у Карибській Співдружності (CARICOM), так і в Союзі Південноамериканських Націй (UNASUR) підкреслює їхню двоїсту регіональну ідентичність.

Комплексний аналіз комунікацій у всіх регіонах Латинської Америки дозволив визначити пріоритетні напрямки, які найбільше сприятимуть досягненню необхідних результатів у рамках терміну дії Стратегії.

Комунікаційна спроможність МЗС та ЗДУ

Кадрова ситуація

Українські дипломатичні установи наразі відкриті лише в 6 країнах Латинської Америки і Карибського басейну (Аргентина, Бразилія, Куба, Мексика, Перу та Чилі), що складає 18,2% від дипломатичного покриття країн регіону. Також за сумісництвом українські дипломатичні представництва акредитовані в Еквадорі та Колумбії (ПУ в Перу), Гватемалі, Панамі, Белізі, Коста-Риці (ПУ в Мексиці). Країнами відповідальності є Уругвай і Парагвай (ПУ в Аргентині), Болівія, Гаяна, Суринам (ПУ в Бразилії), Венесуела, Гондурас, Ель-Сальвадор, Домініканська Республіка, Нікарагуа (ПУ на Кубі). Задля збільшення дипломатичної присутності України в регіоні і підсилення комунікаційної спроможності МЗС, заплановане відкриття низки посольств в регіоні.

Згідно з проведеним внутрішнім аудитом комунікаційної спроможності дипломатичних представництв, наразі в кожному ПУ присутній співробітник відповідальний за напрям комунікацій та публічної дипломатії. Проте через обмежену кадрову ситуацію всі ці співробітники одночасно відповідають і за інші напрямки. Більшість дипломатів володіють однією або двома мовами країн акредитації.

Важливо звернути увагу на присутність локальних мов у країнах регіону. У багатьох країнах поряд із офіційними мовами значна частина населення використовує письмові мови корінних народів (переважно в побуті), які залишаються важливими частинами культурної спадщини Латинської Америки. Серед них гуарані, кечуа, аймара, наuatль та мапуче, а також сранан-тонго – lingua franca Суринаму, якою розмовляють майже 2/3 населення країни. Зважаючи на це, в окремих випадках для підсилення комунікаційної спроможності ЗДУ доцільно залучати локальних партнерів для комунікації українських стратегічних повідомлень в регіоні. Такими партнерами, поряд з ціннісно близькими організаціями і персоналіями мають бути лідери та активісти з середовища української діаспори, особливо в Аргентині, Бразилії та Парагваї.



Мета, цілі, завдання

Візія

Україна – сильна, незалежна і суверенна держава, яка користується широю підтримкою країн Латинської Америки. Країни регіону визнали неправомірність російської агресії, засудили військове вторгнення і воєнні злочини РФ як прямі порушення міжнародного права, і розбудовують партнерські відносини з Україною на шляху до мирного та процвітаючого майбутнього

Головна мета стратегії

Ефективна розбудова чіткої, дієвої, злагодженої архітектури зовнішніх комунікацій МЗС, націлених на посилення підтримки України як суверенної, поважної держави у боротьбі проти російської агресії та розвиток стратегічних, довгострокових, взаємовигідних і дружніх відносин з країнами Латинської Америки

Стратегічні цілі

1. Сприяти утвердженню образу України в країнах Латинської Америки як вільної, суверенної, сильної держави
2. Зміцнити сприйняття України в країнах Латинської Америки, що сприятиме посиленню їхньої підтримки України в міжнародних форматах співпраці
3. Забезпечити офіційне засудження російської збройної агресії проти України якомога більшою кількістю держав Латинської Америки
4. Забезпечити сприятливе ставлення внутрішніх і зовнішніх аудиторій до політики України щодо держав Латинської Америки

Комунікаційні цілі

1. Зміцнити та надалі просувати цілісний образ України в країнах Латинської Америки як незалежної і суверенної держави з власними самобутніми історією, мовою, культурою
2. Поліпшити сприйняття України як стійкого, надійного та бажаного партнера, який поважає країни Латинської Америки та розуміє їхні потреби
3. Донести до цільових аудиторій країн Латинської Америки правдиву інформацію про наслідки збройної агресії РФ проти України та допомогти їм усвідомити згубний вплив цієї агресії на латиноамериканський регіон та світ
4. Сприяти чіткій і переконливій комунікації зовнішньополітичних ініціатив України в Латинській Америці серед зовнішніх і внутрішніх аудиторій

Завдання

1. Забезпечити постійну та чітку присутність України в інформаційному просторі країн Латинської Америки, використовуючи всі доступні канали комунікації для формування позитивного образу України та просування українських інтересів
2. Забезпечити чітку комунікаційну політику «єдиного голосу», запобігати поширенню антиукраїнських спекуляцій.
3. Забезпечити комунікаційну підтримку дипломатичних представництв України в Латинській Америці та сприяти розширенню дипломатичної мережі України в регіоні
4. Сформувати мережу журналістів та інфлюенсерів у країнах Латинської Америки для поширення інформації про Україну і формування її позитивного образу та розбудови комунікаційних каналів з латиноамериканськими аудиторіями
5. Розробити і впровадити ефективну інформаційну прес-кампанію для просування Саміту Україна-Латинська Америка та підтримати активну участь представників бізнесу та громадянського суспільства в його заходах
6. Просувати Формулу миру Президента Зеленського як основу для завершення війни і побудови мирного та справедливого майбутнього для України та світу
7. Зміцнити наративи, спрямовані на підтримку суверенітету та територіальної цілісності держав в межах міжнародно визнаних кордонів, необхідності створення основ для тривалого миру в Україні задля стабільності в Латинській Америці. Продемонструвати латиноамериканським аудиторіям, що Україна є надійним партнером у боротьбі за мир і безпеку в регіоні й світі
8. Системно працювати з представниками урядових й громадських кіл країн Латинської Америки для донесення правди про неспровоковану повномасштабну агресію РФ проти України:
 - 8.1. Зміцнити розуміння, що російське вторгнення в Україну має злочинний характер, спричинило гуманітарну катастрофу для українців, зокрема вплинуло на долі мільйонів жінок, дітей та пенсіонерів, а також створило довгострокові міграційні виклики
 - 8.2. Показати латиноамериканським аудиторіям, що російська війна проти України є загарбницькою, антилюдською та має геноцидальний характер
 - 8.3. Розкрити перед латиноамериканською аудиторією реальні цілі та методи російської агресії, що становить загрозу для всіх вільних народів світу, розглянути приклади неоімперської політики Кремля на просторі колишнього СРСР і в світі (зокрема на Близькому Сході та в Африці).
 - 8.4. Утвердити впевненість латиноамериканських аудиторій в тому, що Україна здатна вистояти і перемогти в російсько-українській війні за належної підтримки міжнародної спільноти
9. Підвищити обізнаність про потенціал України у сфері оборонної співпраці та продемонструвати готовність до співробітництва з країнами Латинської Америки у сфері безпеки та оборони
10. Відслідковувати і протидіяти розповсюдженню антиукраїнської дезінформації, пропаганди та неправдивих новин в країнах Латинської Америки
11. Пояснити, як російська агресія проти України спричинила глобальну продовольчу кризу, і показати, як Україна працює над її вирішенням
12. Донести до латиноамериканських аудиторій інформацію про глобальні зусилля щодо притягнення Росії до відповідальності за збройну агресію проти України
13. Розширити коло партнерів з культурної дипломатії в регіоні та активізувати співпрацю з ними для просування українських культурних цінностей та досягнень
14. Відстежувати динаміку зміни думок у країнах Латинської Америки за допомогою опитувань та інструментів моніторингу.
15. Підвищити розуміння громадянами України урядової політики щодо держав Латинської Америки

Очікувані результати комунікаційних цілей

1. Аудиторії розуміють, що Україна є вільною суверенною державою з власною історією, самобутньою культурою, мовою, рішучим та сміливим народом
2. Аудиторії вважають, що:
 - зміцнення двосторонніх торгово-економічних, дипломатичних, політичних, відносин з Україною є взаємовигідним
 - Україна поважає країни регіону, розуміє їх інтереси і потреби
3. Аудиторії усвідомлюють руйнівні наслідки російської збройної агресії:
 - для України (знищення міст, воєнні злочини, насильницька депортація дітей, гуманітарна катастрофа, екоцид), а також можуть провести паралелі з трагічними сторінками власної історії
 - для інших регіонів світу (спалах непотрібних військових конфліктів, радикалізація суспільств, поширення дезінформації, пропаганди, продовольчий шантаж, мерсенаризм, незаконна експлуатація ресурсів, політико-економічна стагнація та ін.)
4. Внутрішні аудиторії розуміють складність викликів, із якими Україна зустрічається в країнах Латинської Америки, поінформовані про зовнішньополітичні ініціативи України та підтримують їх.

Цільові аудиторії, канали комунікацій

Цільові аудиторії

Внутрішні

- Представники уряду та урядових організацій, політичних кіл України, центральних та місцевих органів виконавчої влади України, народні депутати
- Журналісти та спікери, уповноважені комунікувати на зовнішню аудиторію, а також представники громадянського суспільства, які ведуть активну міжнародну діяльність
- Українські експертні організації та представники наукових кіл, до наукових та/або експертних інтересів яких входить латиноамериканський регіон, окремі його субрегіони чи країни
- Лідери українського громадянського суспільства, в тому числі молодіжних організацій
- Представники українських медіа та культурна спільнота
- Український бізнес, який присутній чи зацікавлений у виході до регіону Латинської Америки

Зовнішні

- Представники урядів та урядових організацій, політичних кіл країн Латинської Америки
- Представники міжнародних організацій та місій, які діють в латиноамериканських країнах
- Лідери громадянських суспільств та лідери думок, правозахисники, представники неурядових організацій та органів нагляду в країнах Латинської Америки
- Представники галузі освіти, культурного середовища, аналітичних центрів, наукові дослідники країн Латинської Америки
- Культурні представництва країн-партнерів у латиноамериканському регіоні
- Представники ЗМІ: журналісти, репортери, редактори; місцеві топ-блогери та інфлюенсери
- Представники великого та середнього бізнесу – на рівні управлінської ланки (ті, хто приймають рішення)
- Представники української громади та їх організації/об'єднання
- Представники молоді та молодіжні організації країн Латинської Америки
- Політично активні громадяни країн Латинської Америки, які цікавляться подіями в світі, економічними і культурними трансформаціями та слідкують за новинами

Внутрішні

(в частині, яка стосується їх подальшої комунікації на зовнішніх каналах)

- Офіційні канали комунікації ключових органів влади, зокрема офіційний веб-сайт Міністерства закордонних справ України, сторінки в соціальних мережах, інформаційні канали посадових осіб Міністерства, як-от Міністра, речника, інших уповноважених спікерів МЗС
- Офіційні веб-сайти і сторінки в соціальних мережах Міністерств та їх керівників, центральних органів виконавчої влади
- Офіційні веб-сайти та сторінки в соцмережах українських експертних, громадських, неурядових та правозахисних організацій тощо
- Інформаційні ресурси представництв міжнародних організацій в Україні, в тому числі фонди міжнародного науково-технічного співробітництва
- Офіційні веб-сайти і сторінки в соціальних мережах ЗВО України
- Українські медіа, зокрема, телебачення, друковані, онлайн медіа та журналісти цих медіа
- Інформаційні канали молодіжних організацій, в тому числі міжнародних
- Лідери думок та впливові/видатні українці, в тому числі представники діаспори

Зовнішні

- Офіційні веб-сайти ЗДУ в країнах Латинської Америки, сторінки дипломатичних представництв та їх керівників в соціальних мережах (Facebook, X, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn та інші)
- Офіційні веб-сайти та сторінки в соціальних мережах іноземних експертних та дослідницьких організацій, які працюють в латиноамериканському регіоні або в окремих його країнах
- Комунікаційні канали міжнародних організацій, конференцій, які мовлять на аудиторію країн Латинської Америки
- Веб-сайти культурних представництв країн-партнерів України в латиноамериканському регіоні
- Національні і регіональні телеканали ключових країн Латинської Америки
- Медіа-ресурси ЗМІ країн Латинської Америки (ТБ, радіо, онлайн, друковані, соціальні медіа) та журналісти цих видань
- Інформаційні канали провідних ЗВО країн Латинської Америки
- Комунікаційні ресурси лідерів думок, включаючи блогерів та інфлюенсерів
- Українські медіа, які мовлять іноземними мовами на закордонні аудиторії, включаючи країни Латинської Америки (United24media, Ukraine.ua тощо)

Мови комунікації

Для внутрішньої
комунікації

Українська

Для зовнішньої
комунікації

Обов'язковими є офіційні
мови держав перебування

Моніторинг і оцінка реалізації Стратегії

Завдання належного моніторингу та оцінки реалізації Стратегії покладається на Департамент публічної дипломатії та комунікацій МЗС України. Результати моніторингу можуть бути підставою для коригування інформаційних повідомлень та затвердження плану заходів з реалізації Стратегії на наступний рік.

Базові індикатори для моніторингу та оцінки реалізації Стратегії викладено в Таблиці 1.

Таблиця 1. Базові індикатори для моніторингу та оцінки реалізації даної Стратегії

Цілі	Індикатори	Інструменти оцінки та моніторингу
Зміцнити та надалі просувати цілісний образ України в країнах Латинської Америки як незалежної і суверенної держави з власними самобутніми історією, мовою, культурою	<p>Відсоток представників цільової аудиторії, які безумовно сприймають Україну як незалежну, суверенну державу у межах міжнародно визнаних кордонів.</p> <p>Кількість і охоплення комунікаційних проектів та заходів, реалізованих МЗС та ЗДУ у країнах Латинської Америки і спрямованих на формування/зміцнення сприйняття України як незалежної, суверенної держави у міжнародно визнаних кордонах.</p>	<p>Дослідження громадської думки, інструменти онлайн-аналітики, медіа моніторинг.</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Стратегії.</p>
Поліпшити сприйняття України як стійкого, надійного та бажаного партнера, який поважає країни Латинської Америки та розуміє їхні потреби	<p>Кількість заяв і рішень, прийнятих та/або підтриманих владами країн Латинської Америки щодо підтримки України, зокрема визнання її суверенітету і територіальної цілісності, засудження неспровокованої агресії Росії та ухвалення інших відповідних ініціатив/рішень, в тому числі на рівні міжнародних організацій.</p> <p>Відсоток представників цільових аудиторій, які публічно підтримують Україну в її боротьбі за суверенітет і територіальну цілісність.</p> <p>Кількість і охоплення спільних проектів у сфері публічної дипломатії та міжнародної співпраці між Україною, країнами Латинської Америки та панамериканськими організаціями/інституціями, що спрямовані на встановлення, розширення та зміцнення дво- та багатосторонніх зв'язків з метою просування цінностей свободи та демократії.</p>	<p>Дані моніторингу публічних заяв та рішень офіційних влад країн Латинської Америки, дипломатичні й офіційні канали/голосування у міжнародних організаціях.</p> <p>Дослідження громадської думки, інструменти онлайн-аналітики, медіа моніторинг.</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Стратегії.</p>

Цілі	Індикатори	Інструменти оцінки та моніторингу
<p>Донести до цільових аудиторій країн Латинської Америки правдиву інформацію про наслідки збройної агресії РФ проти України та допомогти їм усвідомити згубний вплив цієї агресії на латиноамериканський регіон та світ</p>	<p>Відсоток представників Цільових аудиторій, що вважають деструктивним вплив російської агресії проти України на країни Латинської Америки та регіон загалом, зокрема визнають згубність економічних та політичних наслідків російської агресії проти України для Латинської Америки.</p> <p>Відсоток політиків, дипломатів, медіа та експертів латиноамериканських країн, що досліджують негативний вплив російської агресії на регіон та окремі його країни, демонструють готовність вивчати такий вплив і докладати зусилля для подолання наслідків агресії РФ для України, країн Латинської Америки загалом.</p> <p>Кількість та охоплення Комунікаційних проєктів МЗС та ЗДУ, спрямованих на підвищення обізнаності щодо впливу війни РФ проти України на країни Латинської Америки.</p>	<p>Наукові та експертні дослідження, вивчення громадської думки, інструменти онлайн-аналітики, медіа моніторинг, звітність наукових, аналітичних, економічних та інших центрів.</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Стратегії.</p>
<p>Сприяти чіткій і переконливій комунікації зовнішньополітичних ініціатив України в Латинській Америці серед зовнішніх і внутрішніх аудиторій</p>	<p>Кількість та охоплення комунікаційних проєктів МЗС та ЗДУ у країнах Латинської Америки, спрямованих на формування та посилення сталих комунікаційних зв'язків України з країнами Латинської Америки.</p>	<p>Дослідження громадської думки, медіа моніторинг, звітність.</p> <p>Щорічна оцінка виконання плану заходів, розробленого ДПД на виконання Стратегії.</p>



Київ, 2024