



Ministerio de
Asuntos Exteriores
de Ucrania

Estrategia de Comunicación entre Ucrania y los países de América Latina y los del Caribe

2024-2026

Principios básicos

Situación actual y planteamiento del problema

En 2022-2023, los esfuerzos de la diplomacia ucraniana condujeron a la profundización del diálogo y la cooperación entre Ucrania y los países de América Latina y los del Caribe. Ucrania busca diversificar su política exterior y reforzar su papel en la arena mundial, y la diplomacia ucraniana está poniendo en la práctica, de modo sistemático, los objetivos del Presidente Zelenskyy para abrir nuevos horizontes para Ucrania en el mundo. En enero de 2024 se aprobó la Estrategia para el Desarrollo de las Relaciones de Ucrania con los países de América Latina y los del Caribe, elaborada por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Ucrania (MAE de Ucrania), y este mismo año está llamado a ser el año del regreso de Ucrania a una región de importancia estratégica.

El año 2022 estuvo marcado por un gran avance en el establecimiento de las comunicaciones estratégicas entre Ucrania y los países de América Latina y los del Caribe. Debido a los esfuerzos conjuntos de la Oficina del Presidente, el Ministerio de Asuntos Exteriores y la diplomacia interparlamentaria, se celebraron una serie de reuniones y conferencias que demostraron el sincero deseo de Ucrania de profundizar la cooperación con la región. El Presidente Volodymyr Zelenskyy mantuvo seis conversaciones telefónicas con los líderes de Argentina, Brasil, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Chile, y también, en octubre, tuvo una intervención por videoconferencia ante la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos, donde instó a apoyar a Ucrania en su lucha contra la agresión armada rusa y expresó su agradecimiento por la quita a Rusia del estatus de observador ante la organización. En julio, el presidente de Guatemala, Alejandro Giammattei, visitó Ucrania, siendo la primera visita oficial de un líder latinoamericano a Ucrania en los últimos 12 años.

En 2023, la intensificación de las relaciones estuvo marcada por el aumento de la cantidad y el contenido de los formatos de cooperación bilateral y multilateral. Un acontecimiento clave de ese año fue la visita del Presidente Zelenskyy a Argentina para asistir a la toma de posesión del neo electo Presidente Javier Milei en diciembre, donde también se reunió con los líderes de Ecuador, Paraguay y Uruguay. En el marco de la 78ª sesión de la Asamblea General de la ONU, el Presidente Zelenskyy se reunió con los líderes de Brasil y Chile. El Ministerio de Asuntos Exteriores de Ucrania centró sus esfuerzos diplomáticos en no ignorar a ningún país de la región. En cuanto a los países de Centroamérica y del Caribe, un acontecimiento clave fue el discurso del ministro Dmytro Kuleba en la Cumbre de la Asociación de Estados del Caribe celebrada en mayo. Ucrania amplió sus contactos con Brasil, Ecuador, Argentina, Perú, Colombia, Paraguay, Uruguay, Surinam y Guyana, y también intensificó la cooperación con los Estados insulares caribeños de Trinidad y Tobago, Jamaica y la Mancomunidad de las Bahamas.

Aunque se han logrado estos avances positivos, aún queda mucho trabajo por hacer. La necesidad de superar las barreras existentes no hace sino subrayar la necesidad de aunar y sistematizar los esfuerzos, desarrollar una estrategia de comunicación bien definida e integral, y llevarla a cabo de manera efectiva. La lejanía geográfica de Ucrania y los países de la región afecta, sin duda, la intensidad de las relaciones y provoca un cierto distanciamiento. Este factor se convierte en un desafío que buscamos superar estableciendo una comunicación sólida y dinámica con el público latinoamericano. A pesar de las barreras geográficas, nuestro país cree sinceramente en el enorme potencial de cooperación con los países de América Latina. Los planteamientos de Ucrania para el entendimiento mutuo y la cooperación fructífera con los países de la región incluyen el rechazo total de los estereotipos, el abandono de las concepciones obsoletas sobre América Latina, la cooperación en igualdad de condiciones y la reactivación de las relaciones bilaterales y multilaterales existentes. Con una estrategia de comunicación bien pensada, podremos acercar los espacios de información, identificar las áreas en las que la cooperación puede aportar beneficios mutuos, establecer un diálogo entre los actores clave de cada una de las partes, crear un ambiente de confianza y atraer nuevos amigos para Ucrania.

La Ucrania de hoy muestra una atención centrada en los países de la región, dando pasos sistemáticos hacia la búsqueda de formatos efectivos de participación en los procesos estratégicos de la región. Esta aspiración está fundamentada en una visión clara: fortalecer los lazos con los países de América Latina y los del Caribe, ampliar la presencia de Ucrania y potenciar el intercambio cultural e interpersonal. Ello requiere un profundo conocimiento de las complejas y diversas realidades acerca del desarrollo de los diversos países de América Latina, de los fundamentos clave del orden regional, de las instituciones de integración panamericanas, interregionales y subregionales, así como una conciencia de la diversidad de cada subregión.

Las comunicaciones estratégicas desempeñan un papel clave en estos procesos, definiendo y dando forma a nuestros objetivos comunes y dirigiendo nuestros esfuerzos a la consecución de resultados. La primera estrategia de comunicación en la historia del Ministerio de Asuntos Exteriores de Ucrania, entre Ucrania y los países de América Latina y del Caribe (en adelante, la Estrategia) servirá de hoja de ruta en nuestro empeño por construir unas relaciones sólidas, dinámicas y mutuamente beneficiosas con los países de América Latina. Creemos que esta voz ucraniana, libre, sincera y expresiva se hará oír en todos los rincones de ambos continentes, lo que beneficiará a todas las partes y contribuirá a crear un futuro justo e inclusivo para nuestras naciones. Éste es sólo el comienzo de un viaje que estamos recorriendo juntos, avanzando responsablemente hacia un objetivo común: el desarrollo de nuestra asociación y la prosperidad mutua.

Principios básicos

Los principios básicos en los que está fundamentada la Estrategia son:

Proactividad

Determinación e iniciativa en la formación del entorno informativo, que no se limita a reaccionar ante las actividades de otros participantes en el proceso de comunicación.

Claridad

Uso de mensajes y acciones clave claros, comprensibles, inequívocos y coherentes en la comunicación, dirigidos a alcanzar las metas y objetivos estratégicos de comunicación.

Política de "una sola voz"

Integración y coordinación de las actividades de comunicación de las misiones diplomáticas de Ucrania con el aparato central del Ministerio de Asuntos Exteriores, otros organismos estatales y funcionarios responsables de la comunicación de la política exterior de Ucrania.

Innovación

Utilización de medios y métodos de comunicación e información no sólo tradicionales, sino también modernos.

Adaptabilidad

Tener en cuenta las características antropológicas locales y el contexto regional en la comunicación.

Fiabilidad

Garantizar que la comunicación sea veraz, confiable y basada en datos objetivos, contrarrestar la distorsión o la tergiversación de la información, evitar la comunicación basada en datos inexactos o no verificados.

Reciprocidad

Comunicación basada en el diálogo y la reciprocidad con los destinatarios, los grupos y los participantes en las relaciones de comunicación, con el fin de fomentar el respeto mutuo y la confianza entre los participantes.

Orientación a resultados

Consecución continua, consciente y proactiva de los objetivos y cumplimiento de las tareas estipuladas por esta Estrategia y los documentos relacionados a ella, dentro de los plazos establecidos y con la eficacia determinada por los indicadores.

Bases para el desarrollo de la Estrategia

A la hora de elaborar la Estrategia, nos hemos basado en la Estrategia de Comunicación del Ministerio de Asuntos Exteriores de Ucrania (de marzo de 2021), la Estrategia de Diplomacia Pública del MAE de Ucrania (de marzo de 2021), la Estrategia para el Desarrollo de las Relaciones entre Ucrania y los países de América Latina y los del Caribe (de enero de 2024), y una serie de estudios analíticos realizados por el MAE y organizaciones no gubernamentales expertas.

El Departamento de Diplomacia Pública y Comunicación del MAE de Ucrania llevó a cabo un análisis general acerca del consumo de los medios de comunicación en los países de América Latina, de los idiomas de los medios locales, y realizó una auditoría de las capacidades comunicativas de las misiones diplomáticas de Ucrania en la región y de la situación actual del personal. Además, se utilizaron materiales de monitoreo y análisis del MAE, que contenían información sobre las narrativas sobre Ucrania difundidas en los medios de comunicación de los países de América Latina entre enero de 2022 y abril de 2024.

Plazo de Vigencia y su Justificación

El plazo de vigencia de la Estrategia es de 3 años

A pesar de la agresión injustificada a gran escala de la Federación Rusa contra Ucrania, nuestro país busca alcanzar sus objetivos estratégicos en América Latina y desarrollar una asociación mutuamente beneficiosa con los países de la región en el período que seguirá a la guerra. En el contexto de las actuales transformaciones y desafíos geopolíticos de gran magnitud la Estrategia de Comunicación entre Ucrania y los países de América Latina resulta una herramienta importante para consolidar la posición de Ucrania en la región. El plazo de tres años de la Estrategia, que abarca el período 2024-2026, está justificado por una serie de factores clave que lo hacen óptimo para alcanzar los objetivos y metas de comunicación establecidos.

Este plazo permite implementar y evaluar un conjunto de iniciativas de comunicación pro-ucranianas, investigar su impacto en los destinatarios y realizar las correcciones necesarias. También proporciona flexibilidad para responder a las cambiantes condiciones políticas y económicas en Ucrania, América Latina y el mundo. La visión estratégica de los objetivos y el marco temporal permite a Ucrania delinear claramente sus prioridades y formular una estrategia de posicionamiento en la región, facilitando el establecimiento de una colaboración duradera y fructífera con los países de América Latina.

Al finalizar la guerra, la prioridad de los esfuerzos de comunicación de Ucrania y del MAE será presentar la imagen de posguerra de nuestra nación a los países de América Latina. Ucrania aspira a consolidarse como un socio político y económico honesto, fiable y poderoso para los países de la región. El enfoque estratégico se centrará en promover el desarrollo de nuevos formatos de cooperación multilateral y la reforma de los existentes sobre la base de los principios de justicia, paz, amistad, igualdad y transparencia, y sobre todo en el desarrollo de una cooperación eficaz con las organizaciones subregionales de América Latina y del Caribe. La lucha conjunta contra la desinformación y la propaganda también es un desafío actual para Ucrania y los países de la región. La prioridad máxima será el desarrollo multilateral de los vínculos políticos y económicos de Ucrania con los países latinoamericanos, lo que incluye la promoción de la Fórmula de Paz del Presidente Zelenskyy, la realización de la Cumbre Ucrania-América Latina y una serie de otras iniciativas.

Países clave y su análisis

Criterios principales utilizados para determinar los países clave para la comunicación estratégica de Ucrania



Potencial económico

Se priorizan los países con un gran potencial comercial y económico, volúmenes significativos de comercio bilateral existentes y perspectivas de crecimiento. Las comunicaciones estratégicas en esos países deben enfocarse en promover el papel de Ucrania como socio económico sólido y fiable, un país de la tecnología de información (TI), fabricante probado de armamento moderno, así como en demostrar el potencial y la innovación del sector agroindustrial, las oportunidades de inversión, etc.



Cooperación en seguridad

Se presta especial atención a los países con potencial para cooperar en el ámbito de la seguridad y que están directamente interesados en la lucha contra el terrorismo. Destacar el compromiso de Ucrania con la seguridad global favorece el desarrollo de asociaciones y la lucha contra amenazas comunes tales como el terrorismo, las actividades extremistas y el chantaje alimentario, etc.



Agenda medioambiental

La acción conjunta contra los cambios climáticos globales negativos, el ecocidio y la participación en la superación de desastres naturales y tecnológicos.



Relevancia política

También se priorizan los países de América Latina y los del Caribe con mayor influencia política regional o global, que muestran un nivel significativo de transformaciones democráticas y que pueden ser considerados estados pendulares ("swing states"). La interacción con estos países le permite a Ucrania desarrollar alianzas diplomáticas y defender valores comunes, así como responder adecuadamente a los desafíos geopolíticos, incluida la agresión armada de la Federación Rusa.



Capacidades comunicativas de Ucrania

La presencia de misiones diplomáticas ucranianas en el país, la experiencia acumulada a través de las cámaras de comercio e industria, y la existencia de la diáspora ucraniana con amplios vínculos con los medios de comunicación son factores determinantes para los esfuerzos de comunicación en el lugar.



Compromiso humanitario

Los estados que se enfrentan a desafíos humanitarios y reciben ayuda de Ucrania son un objetivo especial de nuestras actividades de comunicación. En perspectiva, ellos pueden demostrar solidaridad y brindar apoyo a Ucrania. La estrategia destaca el compromiso de Ucrania con la ayuda humanitaria y sus esfuerzos para promover el desarrollo sostenible en la región.



Interacción multilateral

Los países que participan activamente en organizaciones internacionales, sean regionales o globales, son clave. La cooperación con ellos en foros multilaterales fortalece la influencia diplomática y la autoridad de Ucrania, y le ayuda a alcanzar sus objetivos en asuntos de importancia global.



Amplio panorama de medios de comunicación

Los países con un amplio panorama mediático son particularmente favorables para las actividades de comunicación efectivas de Ucrania. Enfocarse en los principales medios de comunicación y en los líderes de opinión de amplia audiencia debería garantizar que los mensajes de Ucrania se transmitan de forma coherente, precisa y convincente a los gobiernos y al público de los países de la región, así como contrarrestar la divulgación de desinformación y de propaganda antiucranianas.



Vínculos culturales

Los países que ya mantienen vínculos históricos y culturales con Ucrania o que tienen perspectivas de establecerlos, incluidos los vínculos entre personas, pueden considerarse prioritarios para las actividades de comunicación con el fin de fortalecer aún más la amistad, el entendimiento mutuo, el intercambio cultural y otros tipos de cooperación.

Regionalización política y económica



No existe una variante oficial única y universalmente aceptada para la regionalización política de América Latina, ya que diferentes organizaciones y expertos utilizan distintos enfoques para la regionalización, centrándose en factores como la ubicación geográfica, los lazos históricos, las características lingüísticas, el desarrollo económico y las diversas alianzas políticas. Consideramos conveniente distinguir dentro de América Latina cuatro subregiones: América del Norte (México), América Central, el Caribe y América del Sur.

*Guyana y Surinam pertenecen geográficamente a América del Sur, aunque su cultura, historia y economía están estrechamente vinculadas al Caribe. La membresía de estos países tanto en la Comunidad del Caribe (CARICOM) como en la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) subraya su doble identidad regional.

El análisis integral de las comunicaciones en todas las regiones de América Latina permitió identificar las áreas prioritarias que más contribuirán a lograr los resultados necesarios dentro del periodo de vigencia de la Estrategia.

Capacidad de comunicación del Ministerio de Asuntos Exteriores y de las Misiones Diplomáticas

Situación del personal

Las misiones diplomáticas ucranianas actualmente están abiertas solo en 6 países de América Latina y el Caribe (Argentina, Brasil, Cuba, México, Perú y Chile), lo que representa el 18.2% de la cobertura diplomática en los países de la región. Además, hay representaciones diplomáticas ucranianas concurrentes acreditadas en Ecuador y Colombia (Embajada en Perú), Guatemala, Panamá, Belice, Costa Rica (Embajada en México). Países bajo responsabilidad son Uruguay y Paraguay (Embajada en Argentina), Bolivia, Guyana, Surinam (Embajada en Brasil), Venezuela, Honduras, El Salvador, República Dominicana, Nicaragua (Embajada en Cuba). Para aumentar la presencia diplomática de Ucrania en la región y reforzar la capacidad de comunicación del Ministerio de Asuntos Exteriores, está prevista la apertura de varias embajadas en la región.

Según una auditoría interna sobre la capacidad de comunicación de las Misiones Diplomáticas, cada misión diplomática cuenta actualmente con un empleado responsable de la comunicación y la diplomacia pública. Sin embargo, debido a la escasez de personal, todos esos empleados son simultáneamente responsables de otras áreas. La mayoría de los diplomáticos dominan uno o dos idiomas de los países donde están acreditados.

Es importante prestar atención a la presencia de idiomas locales en la región. En muchos países, junto con los idiomas oficiales, una parte significativa de la población utiliza lenguas indígenas, incluso escritas (principalmente en la vida cotidiana), que siguen siendo parte importante del patrimonio cultural de América Latina. Entre ellas figuran el guaraní, el quechua, el aimara, el náhuatl y el mapuche, así como el sranan tongó, la lingua franca de Surinam, hablada por casi 2/3 de la población del país. Considerando esto, en ciertos casos, para fortalecer la capacidad de comunicación de las Misiones Diplomáticas, sería apropiado involucrar a socios locales en la comunicación de los mensajes estratégicos de Ucrania en la región. Dichos socios, junto con organizaciones y personas afines en valores, deberían ser líderes y activistas de la diáspora ucraniana, especialmente en Argentina, Brasil y Paraguay.



Finalidad, objetivos, tareas

Visión

Ucrania es un estado fuerte, independiente y soberano que cuenta con el apoyo sincero de los países de América Latina. Los países de la región han reconocido la ilegitimidad de la agresión rusa, han condenado la invasión militar y los crímenes de guerra de la Federación Rusa como violaciones directas del derecho internacional y, además, están construyendo relaciones de colaboración con Ucrania en el camino hacia un futuro pacífico y próspero.

Finalidad principal de la estrategia

La construcción efectiva de una arquitectura clara, eficiente y coordinada de las comunicaciones exteriores del MAE dirigida a reforzar el apoyo a Ucrania como estado soberano y respetable en su lucha contra la agresión rusa y a desarrollar relaciones estratégicas, a largo plazo, mutuamente beneficiosas y amistosas con los países de América Latina.

Objetivos estratégicos

1. Promover la imagen de Ucrania, en los países de América Latina, como un estado libre, soberano y fuerte.
2. Fortalecer la percepción de Ucrania en los países de América Latina, lo que contribuirá a aumentar el apoyo a Ucrania en los foros internacionales de cooperación.
3. Lograr que el mayor número posible de países de América Latina condene oficialmente la agresión armada de Rusia contra Ucrania.
4. Garantizar una actitud favorable del público interno y externo hacia la política de Ucrania respecto a los países de América Latina.

Objetivos de la comunicación

1. Fortalecer y promover la imagen integral de Ucrania en los países de América Latina como estado independiente y soberano con una historia, idioma y cultura propias y distintivas.
2. Mejorar la percepción de Ucrania como socio sólido, confiable y conveniente, que respeta a los países de América Latina y comprende sus necesidades.
3. Transmitir a las audiencias de los países de América Latina información veraz sobre las consecuencias de la agresión militar de la Federación Rusa contra Ucrania y ayudarles a comprender el impacto perjudicial de esta agresión en la región latinoamericana y en el mundo.
4. Facilitar una comunicación clara y convincente de las iniciativas de política exterior de Ucrania en América Latina entre las audiencias externas e internas.

Tareas

1. Garantizar la presencia continua y clara de Ucrania en el espacio informativo de los países de América Latina, utilizando todos los canales de comunicación disponibles para formar una imagen positiva de Ucrania y promover los intereses ucranianos.
2. Garantizar una política de comunicación clara «a una sola voz», prevenir la propagación de especulaciones antiucranianas.
3. Garantizar el respaldo en materia de comunicación a las misiones diplomáticas de Ucrania en América Latina y fomentar la expansión de la red diplomática de Ucrania en la región.
4. Forjar una red de periodistas e influencers en los países de América Latina para difundir información sobre Ucrania, y formar así una imagen positiva de ella para desarrollar canales de comunicación con el público latinoamericano.
5. Elaborar e implementar una campaña de prensa informativa efectiva para promover la Cumbre Ucrania-América Latina y apoyar la participación activa de representantes empresariales y de la sociedad civil en tal evento.
6. Promover la Fórmula de Paz del Presidente Zelensky como base para poner fin a la guerra y comenzar a construir un futuro pacífico y justo para Ucrania y el mundo.
7. Fortalecer los discursos dirigidos a apoyar la soberanía e integridad territorial de los países dentro de sus fronteras internacionalmente reconocidas, y la necesidad de establecer bases para una paz duradera en Ucrania ayudando, también así, a garantizar la estabilidad en América Latina. Mostrar al público latinoamericano que Ucrania es un socio confiable en la lucha por la paz y la seguridad en la región y el mundo.
8. Trabajar, de manera sistemática, con representantes de los sectores gubernamentales y civiles de los países de América Latina para transmitir la verdad sobre la agresión injustificada, a gran escala, de la Federación Rusa contra Ucrania:
 - 8.1. Reforzar la comprensión de que la invasión rusa en Ucrania es de naturaleza criminal, que ha causado una catástrofe humanitaria para los ucranianos y ha afectado el destino de millones de mujeres, niños y ancianos, creando desafíos migratorios a largo plazo.
 - 8.2. Mostrar al auditorio latinoamericano que la guerra de Rusia contra Ucrania es de anexión, antihumana y de carácter genocida.
 - 8.3. Revelar al auditorio latinoamericano los verdaderos objetivos y métodos de la agresión rusa, que representan una amenaza para todos los pueblos libres del mundo, y presentar ejemplos de la política neoimperial del Kremlin en lo que fuera la antigua Unión Soviética (URSS) y en el mundo (especialmente en Medio Oriente y en África).
 - 8.4. Reforzar la convicción en el público latinoamericano de que Ucrania puede resistir y ganar la guerra ruso-ucraniana con el apoyo adecuado de la comunidad internacional.
9. Elevar la conciencia sobre el potencial de Ucrania en el ámbito de la cooperación en materia de defensa y demostrar su disposición para colaborar con los países de América Latina en seguridad y defensa.
10. Monitorear y contrarrestar la difusión de desinformación, propaganda y noticias falsas antiucranianas en los países de América Latina.
11. Hacer entender al auditorio latinoamericano cómo la agresión rusa contra Ucrania ha causado una crisis alimentaria global y mostrar cómo Ucrania está trabajando para resolverla.
12. Informar al público latinoamericano sobre los esfuerzos globales para hacer que Rusia rinda cuentas por la agresión armada contra Ucrania.
13. Ampliar la red de socios en diplomacia cultural en la región e intensificar la cooperación con ellos para promover los valores y los logros culturales de Ucrania.
14. Monitorear el cambio de opiniones en los países de América Latina a través de encuestas y herramientas de seguimiento.
15. Facilitar la comprensión por parte de los ciudadanos ucranianos de la política gubernamental hacia los países de América Latina.

Resultados que se esperan de los objetivos de comunicación

1. Los destinatarios comprenden que Ucrania es un estado libre y soberano con su propia historia, una cultura única, su idioma, y un pueblo decidido y valiente.
2. Los destinatarios consideran que:
 - El fortalecimiento de las relaciones comerciales, económicas, diplomáticas y políticas bilaterales con Ucrania es mutuamente beneficioso;
 - Ucrania respeta a los países de la región y comprende sus intereses y necesidades.
3. Los destinatarios reconocen las devastadoras consecuencias de la agresión armada rusa:
 - para Ucrania: destrucción de ciudades, crímenes de guerra, deportación forzada de niños, catástrofe humanitaria, ecocidio. Los destinatarios pueden encontrar ciertos paralelismos en las trágicas páginas de la historia de sus pueblos.
 - para otras regiones del mundo: estallido de conflictos militares, radicalización de la sociedad, propagación de la desinformación, propagandas, chantaje alimentario, mercenarismo, explotación ilegal de recursos, estancamiento político y económico, etc.
4. El pueblo ucraniano comprende la complejidad de los desafíos que enfrenta Ucrania en los países de América Latina, está informado acerca de las iniciativas de la política exterior ucraniana y las apoya.

Público destinatario y canales de comunicación

Público destinatario

Internos

- Representantes del gobierno y de organizaciones gubernamentales, de círculos políticos de Ucrania, de organismos ejecutivos centrales y locales de Ucrania, diputados;
- Periodistas y portavoces autorizados a comunicar a auditorios externos, así como representantes de la sociedad civil comprometidos en actividades internacionales;
- Organizaciones ucranianas de expertos y representantes del mundo académico, cuyos intereses recaen en la región latinoamericana, en algunas de sus subregiones o en países específicos;
- Líderes de la sociedad civil ucraniana, incluidos los de organizaciones juveniles;
- Representantes de medios de comunicación ucranianos y de la comunidad cultural;
- Empresas ucranianas presentes en América Latina o interesadas en entrar en ella.

Externo

- Representantes de gobiernos y de organizaciones gubernamentales, de círculos políticos en los países de América Latina;
- Representantes de organizaciones y misiones internacionales que operan en los países de América Latina;
- Líderes de sociedades civiles y líderes de opinión, defensores de los derechos humanos, representantes de organizaciones no gubernamentales y de organismos de supervisión en los países de América Latina;
- Representantes del sector educativo, del ámbito cultural, de centros analíticos y, además, investigadores científicos de los países de América Latina;
- Representaciones culturales de los países socios en la región latinoamericana;
- Representantes de los medios de comunicación: periodistas, reporteros, editores, principales blogueros y influencers locales;
- Representantes de grandes y medianas empresas, a nivel de gestión (aquellos que toman decisiones);
- Representantes de comunidades ucranianas y de sus organizaciones o asociaciones;
- Representantes de la juventud y de organizaciones juveniles de los países de América Latina;
- Ciudadanos políticamente activos de los países de América Latina que se interesan por los acontecimientos mundiales, las transformaciones económicas y culturales, y siguen las noticias.

Canales de comunicación:

Internos

(en cuanto a su posterior transmisión en canales externos)

- Canales de comunicación oficiales de los órganos de gobierno clave, entre ellos: página web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores de Ucrania, páginas en redes sociales, canales de información de los funcionarios del Ministerio, sean del Ministro, del portavoz o de otros portavoces autorizados del Ministerio;
- Sitios web oficiales y páginas en redes sociales de los Ministerios y sus responsables, y de los órganos ejecutivos centrales;
- Sitios web oficiales y páginas en redes sociales de organizaciones ucranianas de expertos, públicas, no gubernamentales, y de derechos humanos, etc;
- Recursos informativos de las representaciones de organizaciones internacionales en Ucrania, incluidos los fondos de cooperación científica y técnica internacional;
- Sitios web oficiales y páginas en redes sociales de las instituciones de enseñanza superior de Ucrania;
- Medios de comunicación ucranianos, incluidos televisión, prensa impresa, medios online, y periodistas de esos medios;
- Canales de información de organizaciones juveniles, incluidas las internacionales;
- Líderes de opinión y figuras ucranianas destacados e influyentes, incluidos representantes de la diáspora.

Externos

- Páginas web oficiales de las misiones diplomáticas de Ucrania en los países de América Latina; páginas en redes sociales de las representaciones diplomáticas y de sus líderes: Facebook, X, Instagram, YouTube, Telegram, LinkedIn, etc.;
- Páginas web y redes sociales de organizaciones de expertos extranjeros y organizaciones de investigación que operan en la región latinoamericana o en algunos de sus países;
- Canales de comunicación de organizaciones y conferencias internacionales dirigidos al público de países de América Latina;
- Páginas web de las representaciones culturales de los países socios de Ucrania en la región latinoamericana;
- Canales de televisión nacionales y regionales de los países clave de América Latina;
- Medios de comunicación de los países de América Latina (televisión, radio, medios online e impresos, redes sociales) y periodistas de esos medios;
- Canales de información de las instituciones de enseñanza superior de los países de América Latina;
- Recursos de comunicación de los líderes de opinión, incluidos blogueros e influencers;
- Medios ucranianos que emiten en idiomas extranjeros para público extranjero, para países de América Latina incluidos (United24media, Ukraine.ua, etc.).

Idiomas de comunicación

Para la comunicación interna

Ucraniano

Para la comunicación externa

Obligatoriamente, los idiomas oficiales de los países de residencia.

Monitoreo y evaluación de la implementación de la estrategia

La tarea de monitorear y evaluar adecuadamente la implementación de la Estrategia recae en el Departamento de Diplomacia Pública y Comunicaciones del Ministerio de Asuntos Exteriores de Ucrania. Los resultados del monitoreo pueden servir como base para ajustar los mensajes informativos y aprobar el plan de actividades para la implementación de la Estrategia para el siguiente año.

Indicadores básicos para el monitoreo y la evaluación de la implementación de la Estrategia se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1: Indicadores Básicos para el Monitoreo y la Evaluación de la Estrategia

Objetivos	Indicadores	Instrumentos de monitoreo y evaluación
<p>Fortalecer y promover la imagen integral de Ucrania en los países de América Latina como estado independiente y soberano con una historia, idioma y cultura propias y distintivas</p>	<p>El porcentaje de representantes de la audiencia, que percibe a Ucrania, de manera inequívoca, como estado independiente y soberano dentro de las fronteras internacionalmente reconocidas;</p> <p>La cantidad y la cobertura de los proyectos y eventos de comunicación realizados por el Ministerio de Relaciones Exteriores y las Misiones Diplomáticas de Ucrania en los países de América Latina, dirigidos a formar y fortalecer la percepción de Ucrania como estado independiente y soberano dentro de las fronteras internacionalmente reconocidas;</p>	<p>La investigación de la opinión pública, las herramientas de análisis en línea, el monitoreo de los medios de comunicación.</p> <p>La evaluación anual del cumplimiento del plan de actividades desarrollado por el Departamento de diplomacia pública para la implementación de la Estrategia de comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores para los países de América Latina.</p>
<p>Mejorar la percepción de Ucrania como socio sólido, confiable y conveniente, que respeta a los países de América Latina y comprende sus necesidades</p>	<p>La cantidad de declaraciones y decisiones adoptadas y/o respaldadas por los gobiernos de los países de América Latina en apoyo a Ucrania y, en especial, sobre el reconocimiento de su soberanía e integridad territorial, la condena de la agresión injustificada de Rusia y la adopción de otras iniciativas y/o decisiones pertinentes, incluso en el ámbito de las organizaciones internacionales;</p> <p>El porcentaje de representantes de destinatarios que apoyan públicamente a Ucrania en su lucha por la soberanía y la integridad territorial;</p> <p>La cantidad y la cobertura de los proyectos conjuntos en el ámbito de la diplomacia pública y de la cooperación internacional entre Ucrania, los países de América Latina y las organizaciones/instituciones panamericanas, dirigidos a establecer, ampliar y fortalecer los vínculos bilaterales y multilaterales con el objetivo de promover los valores de libertad y democracia.</p>	<p>Los datos de monitoreo de las declaraciones públicas y de las decisiones de los gobiernos oficiales de los países de América Latina, así como los canales y las votaciones diplomáticos y oficiales en organizaciones internacionales.</p> <p>El estudio de la opinión pública, las herramientas de análisis en línea y el monitoreo de los medios de comunicación.</p> <p>La evaluación anual del cumplimiento del plan desarrollado por el Departamento de diplomacia pública para la implementación de la Estrategia de comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores para los países de América Latina.</p>

Objetivos	Indicadores	Instrumentos de monitoreo y evaluación
<p>Transmitir a las audiencias de los países de América Latina información veraz sobre las consecuencias de la agresión militar de la Federación Rusa contra Ucrania y ayudarles a comprender el impacto perjudicial de esta agresión en la región latinoamericana y en el mundo</p>	<p>El porcentaje de representantes de destinatarios que consideran nocivo el impacto de la agresión rusa contra Ucrania en los países de América Latina y en la región en general, y que, particularmente, reconocen las consecuencias económicas y políticas negativas para América Latina, a causa de la agresión rusa contra Ucrania.</p> <p>El porcentaje de políticos, diplomáticos, medios de comunicación y expertos de los países latinoamericanos que investigan el impacto negativo de la agresión rusa para la región y, en particular, para los países, y que muestran su disposición a estudiar dicho impacto y a adoptar medidas que ayuden a superar las consecuencias de la agresión de la Federación Rusa en Ucrania y en los países de América Latina.</p> <p>La cantidad y la cobertura de los proyectos de comunicación del Ministerio de Asuntos Exteriores y de las Misiones Diplomáticas, dirigidos a aumentar la conciencia sobre el impacto de la guerra de Rusia contra Ucrania en los países de América Latina.</p>	<p>Las investigaciones científicas y de expertos, el estudio de la opinión pública, las herramientas de análisis en línea, el monitoreo de los medios de comunicación, los informes de centros científicos, analíticos, económicos y de otros centros.</p> <p>La evaluación anual del cumplimiento del plan desarrollado por el Departamento de diplomacia pública para la implementación de la Estrategia de comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores para los países de América Latina.</p>
<p>Facilitar una comunicación clara y convincente de las iniciativas de política exterior de Ucrania en América Latina entre las audiencias externas e internas</p>	<p>La cantidad y la cobertura de los proyectos de comunicación del Ministerio de Asuntos Exteriores y de las Misiones Diplomáticas en los países de América Latina, dirigidos a formar y fortalecer relaciones de comunicación sostenibles entre Ucrania y los países de América Latina.</p>	<p>El estudio de la opinión pública, el monitoreo de los medios de comunicación, la elaboración de informes.</p> <p>La evaluación anual del cumplimiento del plan desarrollado por el Departamento de diplomacia pública para la implementación de la Estrategia de comunicación del Ministerio de Relaciones Exteriores para los países de América Latina.</p>



Kyiv, 2024